

Ver.2019.Nov

LEVOLANT

【ル・ボラン】

MEDIA DATA

株式会社ネコ・パブリッシング

<https://www.neko.co.jp/magazine>

月刊 毎月26日発売

CONCEPT

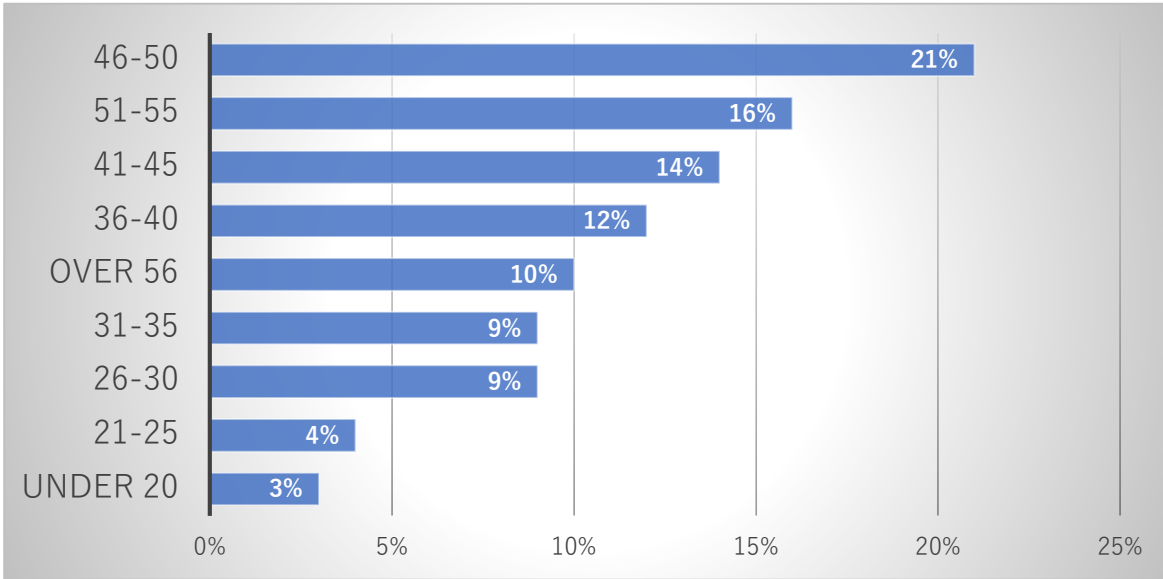
ハイクオリティ、ハイビジュアルな
輸入車に強い自動車総合誌

創刊は1977年春。当時のテーマは「ファッションブルな男のカーマガジン」として目指す。その後、80年代に入ると文字通り「総合誌」として誌面を充実、国内外の新車情報はもちろん、軽自動車からスーパーカー、タイヤやホイールといった用品に至るまで守備範囲を大きく広げていく。そして、80年代半ばから成長を続ける日本経済の波にのり、輸入車の登録台数も右肩上がりに。本誌も必然的に輸入車の情報が増え続け「輸入車に強いLE VOLANT」というイメージを決定的なものとする。そして、輸入車の情報に特化し始めた90年代後半から、ハイクオリティ、ハイビジュアルな現在の誌面構成に。2010年には通関400号を迎え、横浜赤レンガ倉庫にて初のイベント「LE VOLANT CARS MEET」を開催。盛況に終え、今では春に横浜、秋に神戸と年1回2会場で開催している。2016年には創刊から40年目を迎えたLE VOLANT。今後も車に関するあらゆる最新情報を幅広く採りあげていきます。

LEVOLANT

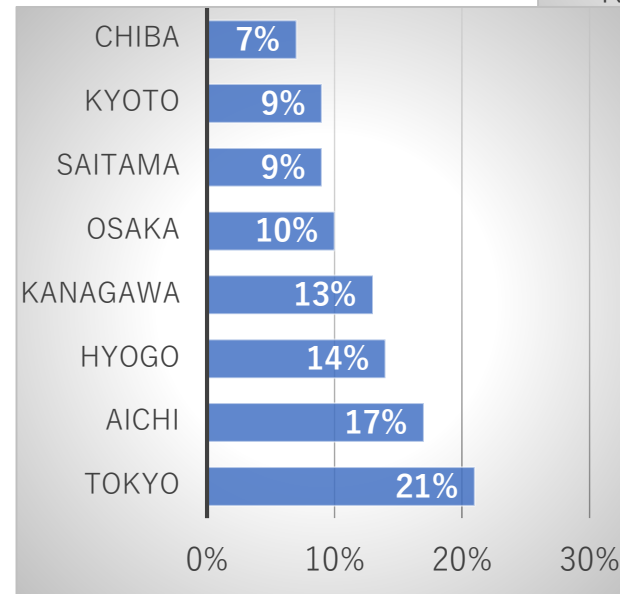
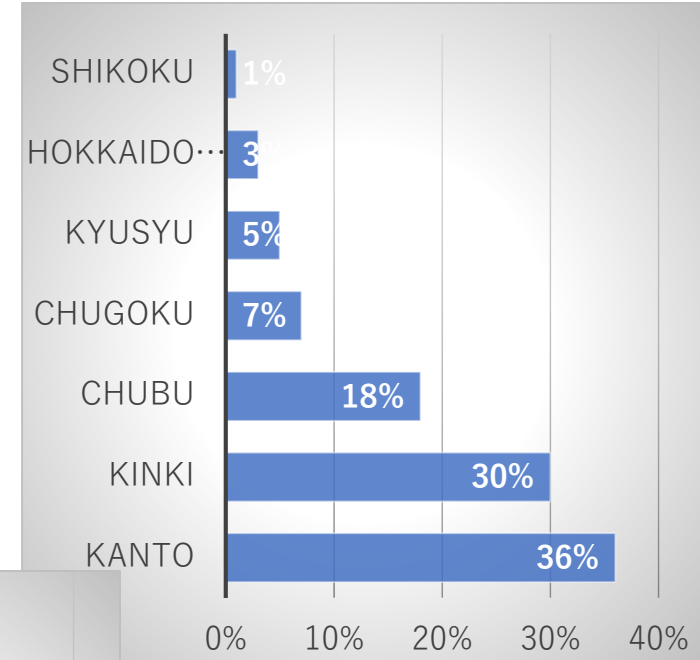
【ル・ボラン】

●年齢層 (Age)



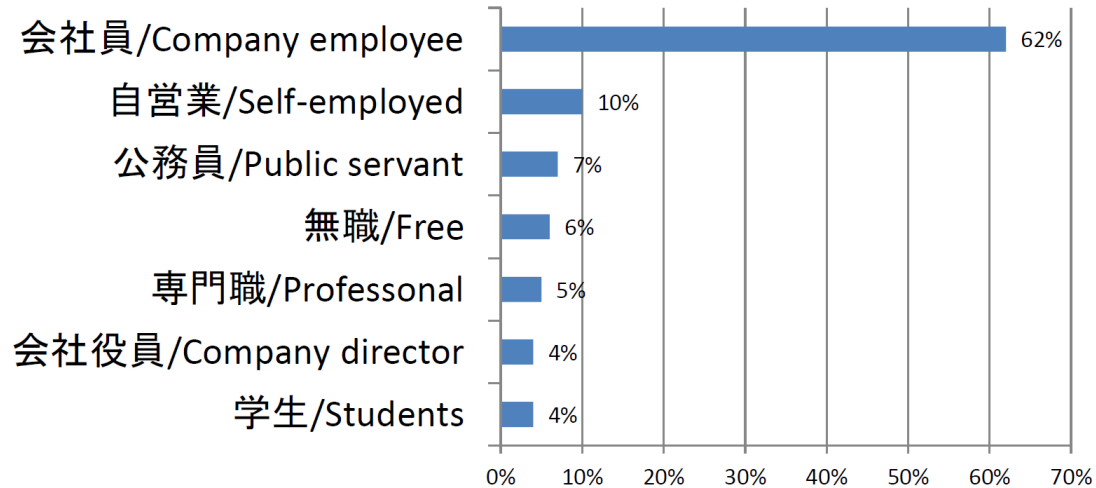
主な購読者層 (Subscribers)

●居住地域 (Location of Home)



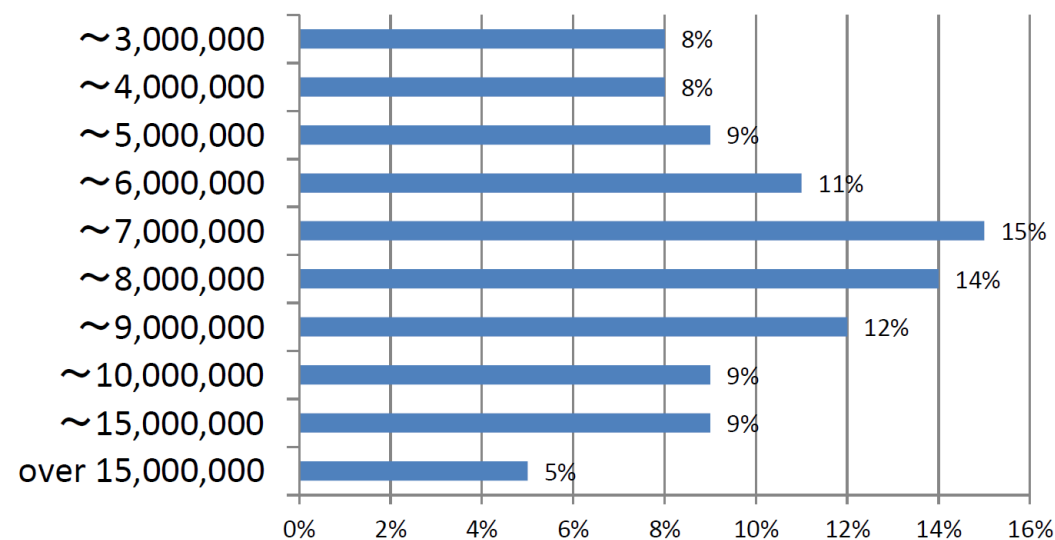
LEVOLANT

●職業 (Occupation)



●購読者プロフィール (Profile)

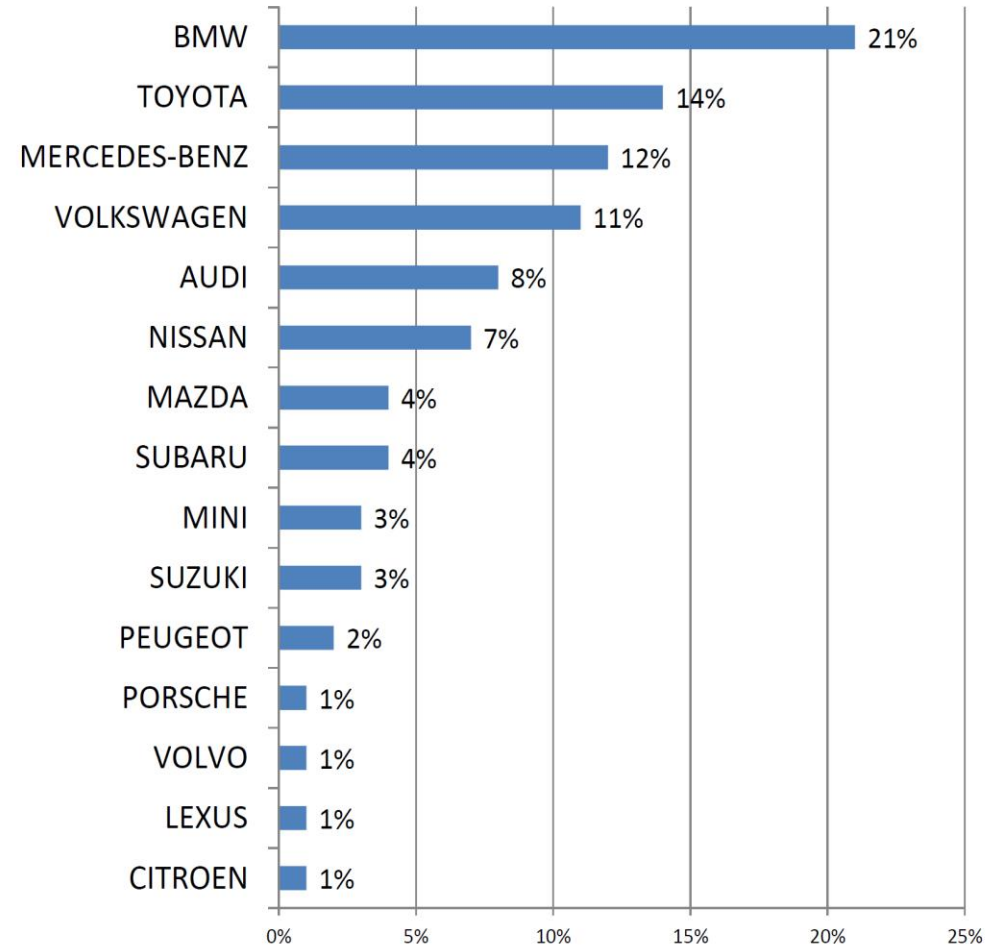
●個人年収 (Annual Income)



LEVOLANT

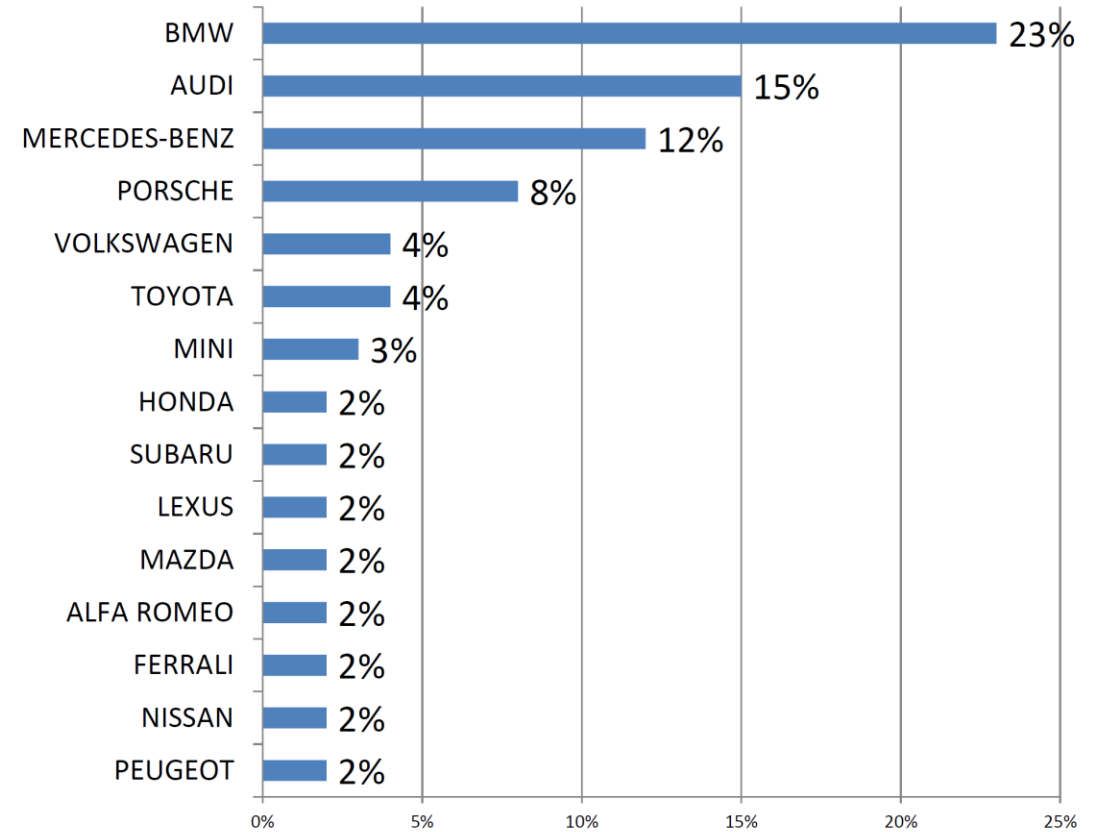
LEVOLANT

●購読者の所有車(Owned Car)



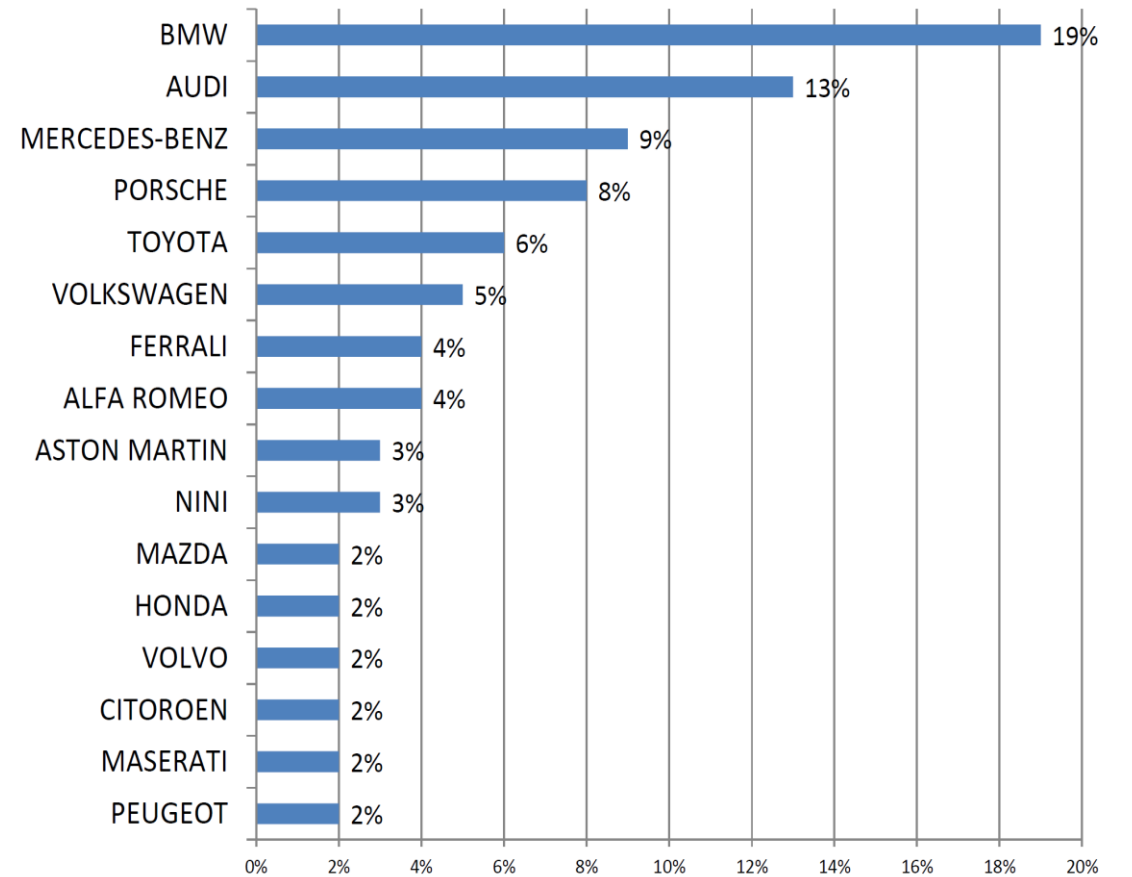
LEVOLANT

● 欲しいクルマ (wants car brand)



LEVOLANT

● 取り上げて欲しいブランドは (Brand that Reader want to see)



【媒体概要(Medium Profile)】

創刊 (Launched)	1977年2月26日	Feb.26,1977
発行形態 (Publication)	月刊 (毎月26日発売)	Monthly(Issue on the 26th)
発行部数 (Circuration)	100,000部	100,000
判型 (Format)	A4変形 無線綴じ	Modified A4 perfect binding
本体定価 (Price)	1,000円 + 税	¥ 1,000 + Tax

LEVOLANT

<https://www.neko.co.jp/magazine>

【広告掲載料金(Advertising Rate)】

スペース	サイズ (天地mm/左右mm)	定価 (税別)
表4	280 × 222	1,200,000円
第1表2見開き	297 × 464	1,850,000円
第2表2見開き	297 × 464	1,600,000円
表3見開き	297 × 464	1,750,000円
目次対向	297 × 232	1,000,000円
巻頭けコラム対向	297 × 232	900,000円
4C1P	297 × 232	800,000円
4Cタテ1/3P	268 × 70	300,000円



2020年2月26日発売号

【広告・パブリシティに関するお問い合わせ】

株式会社ネコ・パブリッシング カーライフ事業部 ル・ボラン編集部
 〒141-8201 東京都品川区上大崎3丁目1番1号 目黒セントラルスクエア 6F
 TEL. 03-6868-8731 FAX.03-5745-7819