

HONEY
BEACHLIFE STYLE MAGAZINE

2018年度企画書

Basic Information

HONEY



BEACH LIFE STYLE Magazine

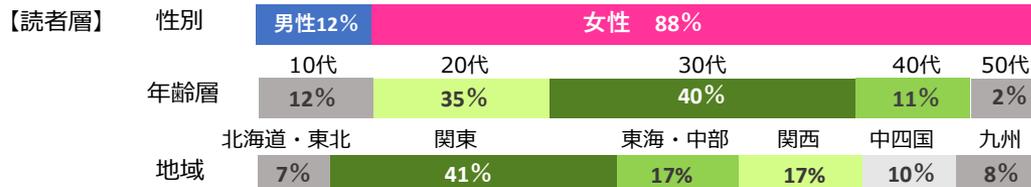
海とサーフィンをコンセプトに、ライフスタイル、ファッション、カルチャーを提案する
“大人の女性のためのビーチライフ・スタイル・マガジン” HONEY。

カジュアルとモードを高次元でシンクロさせ、海でも街でも楽しめる着こなしを紹介する
ファッション特集、ヘルシーとオーガニックをテーマにしたフード&ビューティ企画、
24時間海を感じることができるインテリア特集など、バリエーション豊富なコンテンツが魅力。

そんなHONEYが理想として掲げる女性がモデルの長谷川潤。

毎月、表紙と巻頭特集に登場し華やかにページを彩ってくれています。

一冊を読み終えたあと、海とともにある暮らしがいかに素晴らしいかを実感するはず。



【広告料金表・スケジュールなど】

スペース	サイズ(mm/mm) 【天地×左右】	定価(税別)
表4	282×222	1,200,000円
表2見開	297×464	1,700,000円
表3	297×232	900,000円
目次対向	297×232	1,000,000円
4C1P	297×232	800,000円
4C見開き2P	297×464	1,400,000円

- ・刊行形態：年4回季刊誌（3月7日、6月7日、9月7日、12月7日）
- ・定価：780円（税込）・発行部数：7万部
- ・版型：A4変形オールカラー ・ページ数：180P ・印刷方式：オフセット
- ・編集人：林 芳史 ・発行所：(株)ネコ・パブリッシング
- ・オフィシャルサイト <http://honey-mag.jp>



www.facebook.com/pages/HONEY/453509491449521



http://instagram.com/honey_magazine

- スケジュール：オーダー締切「発売日**60**日前」、原稿入稿締め切り「発売日の**30**日前」
- タイアップ広告料について：2ページから承ります。掲載料金に別途製作費用を申し受けます。内容に関しましては何なりとご相談下さいませ。

WEB



Instagramフォロワー**4.8万人超**
Facebookいいね 数は約**1万人**
オフィシャルサイトでは最新情報を配信

EVENT(real)



2017年まで「One California Day」として
辻堂海浜公園にて開催。6回目の2018年は
「ワンカリ」に改名。HYのライブなどで盛り上
がった。6/2(土)の1日での来場者数は**4.8万人**

世界観を伝える



magazine

WEB(EC)

物販



HONEY・Blue. ECサイト『COASTAL』で
『MYHONEY』のセレクトアイテムを購入可能

Shop(real)



材木座テラスの店舗『MY HONEY』に加え、
弊社グループの鳥屋（湘南t-SITE）などで販売中。
不定期で、百貨店等でもPOPUPを実施中。

HONEYプロデュースの複合施設 『材木座テラス』



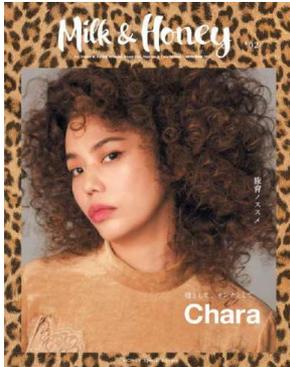
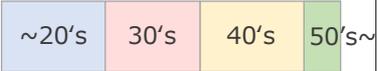
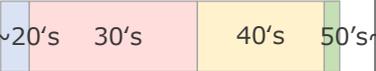
ZAIMOKU
THE
TERRACE

- ✓ セレクトショップ「MY HONEY」
- ✓ レストラン「POST（ポスト）by HONEY」
- ✓ 会員制のサーフクラブ「HONEY SURF CLUB」
- ✓ ヨガ・フラのスタジオ「gypsea by HONEY」



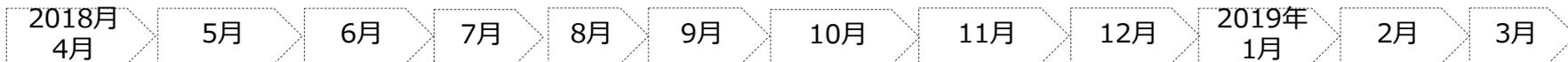
HONEY関連誌のご案内

HONEY

		new	new	
	HONEY	HONEY Beauty	Milk & Honey	BEACH HOUSE 海を感じるインテリア
コンセプト	 <p>海とサーフィンがコンセプトの “大人の女性のための ビーチライフ・スタイル・マガジン”</p>	 <p>HONEYが考える、 “ヘルシーな美”を一冊に。 身も心もヘルシーになりたい女性へ</p>	 <p>既成概念にとらわれない、 30代40代の働く高感度なママへ</p>	 <p>世界中から 海を感じるインテリアをご紹介します。</p>
発売	年4回季刊誌（3月7日、6月7日、 9月7日、12月7日）	創刊：2018年6月30日 Vol.02：2019年2月予定	創刊：2018年4月27日 Vol.02：2018年10月29日	年1回季刊誌（2月） ※来期検討中
読者	 <p>ビーチライフに憧れのある30～ 40歳の女性がメイン読者。 リアルなサーファーはもちろん、 都内在住でHONEYのライフスタイルに憧れていて、サーフィン経験0～2,3回程度の方も。</p>	 <p>表紙のローラさん効果もあるが、 HONEYに対して、20代の読者が多い。HONEY本誌との併売率は10%程度。ファッション誌との併売率が高く、感度の高い女性が読者と推定。</p>	 <p>「ママ本」ということもあり、 30～40代の読者が多い。 HONEY本誌との併売は10%。 「& Premium」さんなど ライフスタイル誌の併売も多い。</p>	

2018年度『HONEY』スケジュール

HONEY



本誌

6/7 HONEY#21



9/7 HONEY#22



タイアップ撮影 → 校
AD入稿 → 了

12/7 HONEY#23



3/7 HONEY#24



別冊

4/27 Milk & Honey



スタイルのある働くママへ

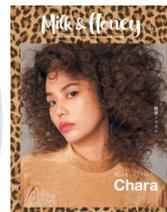
6/30 HONEY BEAUTY



ヘルシーな美しさ

10/27 Milk & Honey #2

タイアップ撮影 → 校
AD入稿 → 了



旅育ノススメ

2月下旬 HONEY BEAUTY #2



リアル

【4/14】材木座イベント



「Feeling Good」第2弾

【6/2】辻堂イベント



ワンカリ
2018年：4.8万人

【7/1】材木座イベント



「SUMMER PARTY」
材木座2周年
&
BEAUTYリリース記念

【10/23】玉川高島屋S・Cイベント



Milk & Honey#2発刊記念
共催：BAREFOOT DREAMS 様
ゲスト：クリスウェブ佳子さん、
竹下玲奈さん
協力：公益財団法人・日本対がん協会

2019年度のイベント予定

ワンカリ：6月初旬に実施予定
材木座：春～夏に開催予定
その他：単独イベントも実施可能（※要見積もり）

HONEY別冊のご紹介

発売済

NEW

HONEY別冊「Milk & Honey」2018年10月29日 発刊

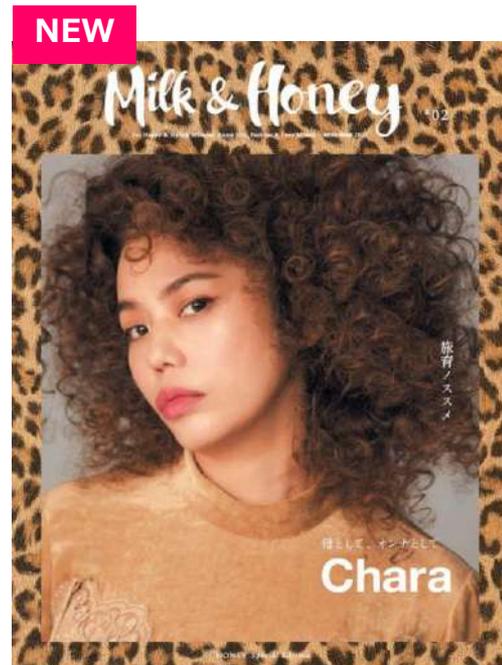
HONEY

30代、40代の高感度なママへ

Happy & Stylish Mommy
Enjoy Life, Fashion & Love Myself

Milk & Honey

○誌名：Milk and Honey ○刊行形態：年2回(10月、4月)
○予価：780円 ○版型：A4 変型オールカラー
○部数：5万部 ○編集人：飛谷朋見
○プロデューサー：林芳史



2015年『HONEY』にBook in Book “mama HONEY” が初登場。読者の支持を得て、翌2016年7月にも実施。さらに2017年は“Milk & Honey”の0号として32ページの特集を組み、2018年ついに単独発刊に至りました。

子どもとの時間も大切だけれど、キャリアも捨てられない。年齢やママであることに縛られず、好きなファッションも楽しみ、ときには夫と2人でデートがしたい……。自由に気持ちよく、肩の力を抜いて暮らしたい。今までにない新しいママ像&ライフスタイルを紹介していきます。

好評につき、第2号を10月29日に発刊。お洒落なママ層の憧れ「Chara」のインタビューに始まり。働くママへ「旅育」を提案。

<4月27日発売 (vol.01) 読者アンケート>

◆32歳女性/主婦/息子1歳 「保存版としておきたい内容。母として勇気をもらえた1冊です。」

◆38歳女性/育休中/息子4歳・娘4か月 「子育ての自由さや仕事との両立について共感したり参考になったり...たくさん考えさせられました。子育てをしているとつい自分は後回しですが、自分も楽しく、笑顔でいたいと思いました。」

◆30歳女性/主婦/息子1歳 「ちゃんとメイクする時間はなかなか取れないけど、それなりに見せたい!という理想のメイクが多かったです。引き算が参考になりました。」

発売済

2019年2月~3月に vol.2 発刊予定！！

HONEY別冊「HONEY BEAUTY」2018年6月30日 発刊

HONEY

HONEY Beauty

あなたの人生がより愛おしいものになることを願って。

2013年のHONEY創刊当初より、ヘルシーな美しさを軸とした美容特集を掲載。最新号20号(2018年3月7日発売)まで毎号美容特集は読者・ブランドからの反響が高く、今回の単独発刊に至りました。

『HONEY』の世界観はまさに、国内外・流行にとらわれない美のコンテンツを紹介していきます。外側だけでなく中からもしっかりケア。

もちろん頭、心をクリーンにする企画も。

内容はもちろんのこと、ビジュアルにもこだわりずっとっておきたい“ARTBOOKのような本”になることをお約束します。



記念すべき第一回目の表紙を飾るのは、ローラ。
モードなイメージのある彼女。
「HONEY BEAUTY」では、とことんナチュラルに。
大自然の中で見せる、新しい姿は必見。
実は食や、身体づくりにこだわりのある彼女。
ヘルシーな私生活もインタビューで紹介。

材木座テラスのご紹介

材木座テラスのご案内

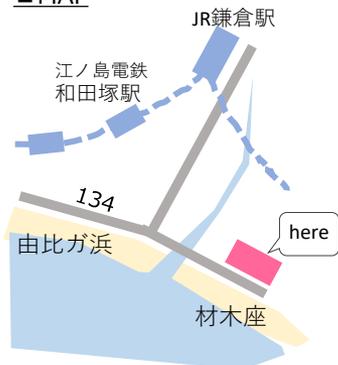
HONEY

2016年7月、湘南・鎌倉に複合施設「材木座テラス」オープン。材木座海岸の正面の134号線沿いに位置する開放的な空間には、HONEYが運営する4店舗（以下、**ピンク**の色付け部分）に加え、ビーチライフがテーマの全6店舗が集まる。

ZAIMOKU *THE* TERRACE

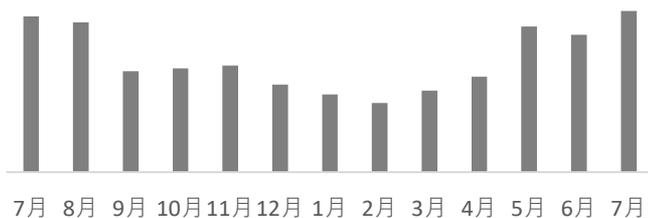


■ MAP



■ 来場者の月別の推移

7月をピークにオンシーズンは5~9月。年齢層は「25~34歳」の女性が圧倒的に多く、男女比は「男性35%：女性65%」
※Tカードデータ調べ



3F : POST / Pacific Ocean
Sea Table by **HONEY**
(カフェ&レストラン)



2F : gypsea by **HONEY**
(ヨガ&フラ・スタジオ)



GREENROOM BEACH CLUB
2F : チャペル
1F : ウェディング&パーティ



1F : MERCI CAMP!
(カフェ&レストラン)



B1 : **MY HONEY** (セレクトショップ)
HONEY SURF CLUB (サーフクラブ)



2018/4/14(土) 「ZAIMOKUZA Feeling Good 2」



タイトル
実施日時
会場
ターゲット
実施内容

ZAIMOKUZA Feeling Good 2
2018年4月14日(土) 11:00~20:00
材木座テラス
HONEY読者・材木座テラス来場者・海が好きな方・地元住民の方
* ヨガワークショップ、SUPクルーズ
* ワークショップ (Levi'sデニムタッセルづくり、寺崎文の似顔絵、Kiss the girlバンブルづくり、BETTY BELTSのパーソナルスタイリングなど)
* 物販 (コスメ、水着、gypseaヨガ会員によるフリーマーケットなど)
* ドリンク、フード
* ライブ (Lisa Halim、MIZUKI)
入場料 無料 (ライブ: 入場料2,000円)
主催 材木座テラス
協賛 飲料: スタイルフリー (アサヒビール)、マリブ (サントリー)
美容: WELEDA (ヨガspecialクラスの実施)、ニッピコラーゲン化粧品、Hug&Smile
衣類: Levi's、aqua blanca
他: キコリ食堂、moani (キャンドル・アロマバーの販売、会場の装飾)、Jewel Heart (アクセサリー販売)

実施結果

前日までの荒天予報にも関わらず、当日は青空からのスタート。16時頃からはあいにくの雨でしたが、想像以上の盛り上がりとなりました。
(最高19℃、最低12℃)

延べ来館人数: 600名
※立ち寄り客も含む
ライブ入場者数: 80~100名

※荒天予報、当日の雨の影響で、前回のイベントより、観光客や地元の立ち寄り客の集客にマイナス影響

2018/7/1(日) 「SUMMER PARTY」

HONEY



タイトル
実施日時
会場
ターゲット
実施内容

SUMMER PARTY - 材木座テラス2周年&HONEY Beauty創刊記念 -

2018年7月1日(日) 11:00~20:00

材木座テラス

HONEY読者・材木座テラス来場者・海が好きな方・地元住民の方

* ヨガワークショップ、SUPクルーズ

* ワークショップ (内容/ブランド)

ヘアアレンジ/L:A BRUKET、ジュエリーカスタマイズ/Gas Bijoux、アロマサシェ作り/terracuore notes、ヘッドマッサージ/product、オイルセレクト/YOU&OIL、ネイル体験/green)

* 物販 (コスメ、フレグランスコスメ、水着、アパレル、自然食品

HONEYスタイリスト・ライター・gypseaヨガ会員によるフリーマーケットなど)

* ドリンク、フード

* トークショー (福本敦子さん、岡田知子さん、奈良裕也さん)

入場料
協賛

無料 (サンセットDJパーティー: 入場料2,000円)

※上記のワークショップ実施クライアントは除く

飲料: BINTANG (日本ビール)、大塚製薬、日清オイリオ

美容: ニッピコラーゲン化粧品、agree

衣類: aerie、SPOUT、Reef、aise

他: The session

実施結果

最高の天気で迎えた当日は、材木座・由比ヶ浜海岸の海開きと同日だったため、AMは海水浴に向かう流れが多く、ゆっくりとしたスタートとなりました。

お昼過ぎから客足が増え海が大好きなヘルシーな女性たちで材木座テラスは大変賑わいました。

(晴れ、最高31℃、最低25℃)

ピーク時間帯: 13-16時

延べ来館人数: 700名

※立ち寄り客も含む

2018/7/1(日) 「SUMMER PARTY」 イベント風景

HONEY



その他

HONEY本誌 お取組み事例

HONEY

誌面だけでは伝えられない商品の魅力を、直接手に取って体感頂く方法や、店頭でのPR用に本誌抜き刷りのカタログ制作も可能です。

特装版 ※TSUTAYA限定



挟み込みチラシ ※TSUTAYA限定



抜き刷りカタログ



HONEY誌面内では、
タイアップ記事も掲載。

特装版以外の本を手にとった人（TSUTAYA以外で購入した人）にもアイテムの魅力が伝わるように訴求。



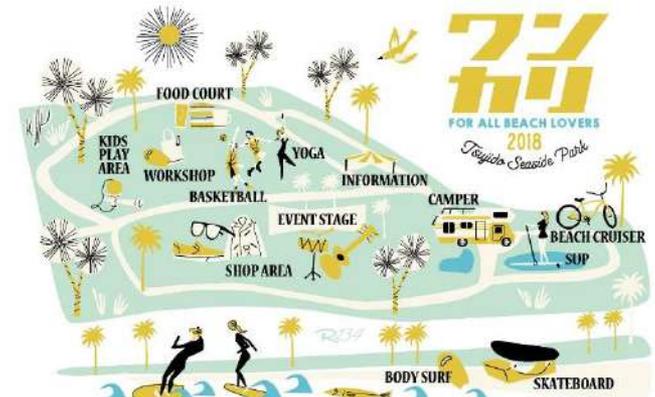
※こちらのオーダーはお見積りが必要です。詳しくは担当者までお問い合わせくださいませ。

仮) 2019年6月

辻堂海浜公園 野外イベント「ワンカリ」

HONEY

湘南のビーチサイドパーク「辻堂海浜公園」で開催してきた『ワンカリフォルニアデー』は、第6回目となる2018年6月2日(土)に、さらなる飛躍を期して『ワンカリ』へとリニューアル。子供から大人まで世代を超えて、**4.8万人**がビーチカルチャーを楽しむ1日となりました！



＜ 2018年の実施報告 ＞

タイトル	Blue.・HONEY・SLIDER・HUNT WEB presents 『ワンカリ FOR ALL BEACH LOVERS 2018』
実施日時	2018年6月2日(土) 10:00~17:00
会場	神奈川県立 辻堂海浜公園 (芝生広場、海の広場、多目的広場、辻堂海岸)
ターゲット	湘南好きな方、湘南カルチャー好きな方、湘南地元民
入場料	無料
実施内容	ライブ (HY・PES with YOSUKE&DJ NON・Lisa Halim 他) ショッピング、フード&ドリンク ヴィンテージカー展示、ワークショップ、アクティビティ ビーチクリーン、アウトドア、スケートボード・パフォーマンス
主催	LOVE湘南実行委員会 (株式会社ネコ・パブリッシング)
特別協賛	アサヒビール株式会社 / サンキスト BMW Japan (ビー・エム・ダブリュー株式会社) / GoPro ※順不同
後援	藤沢市・藤沢市教育委員会・横浜エフエム放送
共催	公益財団法人 神奈川県公園協会・オーチュエグループ
協力	辻堂海浜公園指定管理者代表 (公財) 神奈川県公園協会



Beach Life with Love

ファッション誌でもなく、サーフィン誌でもない、“ビーチライフ・スタイル・マガジン” 全く新しい価値観を愛とともに。

from readers

女性のサーフィン雑誌が少ないので、創刊してとても嬉しいです。千葉県在住 29 歳、主婦

普段は目で楽しみ、休日は海やキャンプへ持参してサーフィンの合間などにゆっくり読んでいます。大阪府在住 40歳 会社員

サーフィンはしませんが、海は大好きです。素敵なビーチライフを送っている人を紹介してください。福岡県在住 33歳 パート

寒い日はなかなか海に行けないので、HONEYを読んで楽しんでます。HONEYを読むとPOSITIVEになれる！東京都在住 41歳 主婦

書店で表紙を見て、そのかわいさにひと目惚れしました。毎月出して欲しい～！東京都在住 27 歳、会社員

主人がBlue.読者なのでHONEYを購入してみました。堂々と胸を張って生きる、芯のある素敵な女性の記事や、HONEYの世界観が大好きです。東京都在住 27歳 会社員

長谷川潤ちゃんのファンで購入しました。素敵な写真やかわいい雑貨などサーフィンをやってない私でも楽しめました。愛知県在住 29歳 主婦

久々に読み応えのある雑誌に出会いました、今までは読んだ雑誌は処分してましたが、HONEYはインテリアとしても飾ってます♡ 埼玉県在住 22歳 会社員

サーフィン、ヨガもするし、ビーチライフスタイルが好きなのでHONEYが大好きです！素敵な女性になりたいと思わせてもらいました。和歌山県在住 26歳 会社員

サーフィンだけでなく、生き方、センス、何を選ぶか・すべて参考になります。2016年のバイブルにします 福岡県在住 34歳 主婦