

K I N F O L K



# WINTER

## VOLUME 23

### 特集 おもてなし

23号では*Kinfolk*の基本理念のひとつである“おもてなし”をあらためて取り上げます。「とびきりおいしいレシピ」や「隅から隅まで磨かれた室内」だけではなく、至高の時間を過ごすための通り一遍ではない*Kinfolk*ならではの極意を探ります。

おもてなしの心を追及するために、帰属意識、共感、信頼、娯楽、快適さという「おもてなし5カ条」を深く掘り下げます。“よそ者”を簡単に家に招き入れることができるAirbnbのようなP2Pサービスは、人との付き合い方に変化をもたらしたのでしょうか？ 堅苦しい形式を取り払うことで、リラックスした空間を作り出せるのでしょうか？ それとも多少の規則があるほうが、人は行動しやすいのでしょうか？ そして、お客さんにお引き取りいただく良い方法とは？ 大手のホテル経営者、シェフ、サロンのホスト、パーティプランナーといったおもてなしのプロの方々からアドバイスを仰ぎました。そして天才シェフのフリン・マガリーに会いに行きました。フリンは若干13歳からディナーパーティーでホストを務めています。その他にも、バリー・ジェンキンス監督が手がける話題の映画『ビール・ストリートに口あらば』に出演する女優テオナ・パリスへの特別インタビューに加え、ホームタウン、ゴーストストーリーなど多岐にわたるトピックスを取り扱います。

発売日:2018年11月27日

---

## ISSUE HIGHLIGHTS

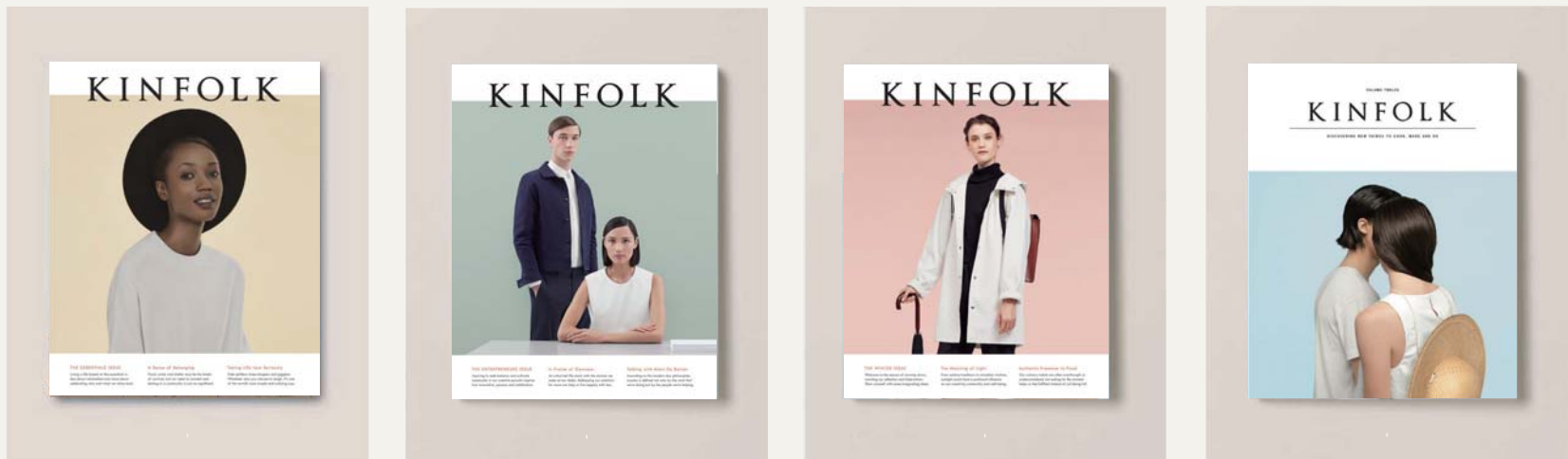
---

今号もジャーナリズム、インタビュー、エッセイ、コンセプトに沿ったフォトグラフィなど、多面的なコンテンツに加え、世界中にいる寄稿者たちによるストーリーを掲載。Kinfolkはこれからも、個人の価値観と質の高い生活を探り続けます。

### ハイライト

- ・今秋公開のバリー・ジェンキンス監督の映画『ビール・ストリートに口あらば』に出演する女優、テヨナ・パリスの長編インタビュー
- ・豪華絢爛なパリのホテルでファッション撮影
- ・おもてなし5カ条：帰属意識、共感、信頼、娯楽、快適さ
- ・パリのインフルエンサー、アマー・アイヴィと過ごす一日
- ・「アルゴリズムによって個人の趣向は民主化しているのか？ それとも破壊しているのか？」を考察
- ・アイコンックなパンク作家アイリーン・マイルズと詩と政治について議論
- ・おもてなし業界のプロ4名による四六時中ゲストをもてなすためのアドバイス
- ・19歳のシェフのフリン・マガリー、ファッションデザイナーのフィリッパ・K、ミュージシャンのハムド・シンノ、映像作家のジョン・ウォーターズ、そして作家のアクウェイキ・エメジのインタビュー
- ・羞恥心の克服、災害への備え、人を説得すること、ポケットの歴史、ゴーストストーリーズ、パスワード、ホームツアーなど。





*Kinfolk* とは Ouur が発刊するスローなライフスタイルを提案する雑誌です。

よりシンプルな生活、コミュニティの繋がり、そして家族や友人と過ごす方法を読者のみなさまにお届けします。

2011年に創刊した *Kinfolk* は、

ライフスタイルマガジンを代表するひとつにまで成長しました。

また、インターナショナル版として日本、中国、韓国、そしてロシアで翻訳／出版されています。

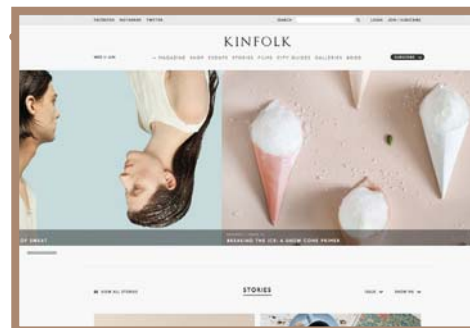
年に4回発刊され、*Kinfolk*に携わる協力者はコペンハーゲンからケープタウンにまでわたり、

世界各国で100以上ものイベントを開催してコミュニティを広げています。

雑誌



ウェブサイト



書籍

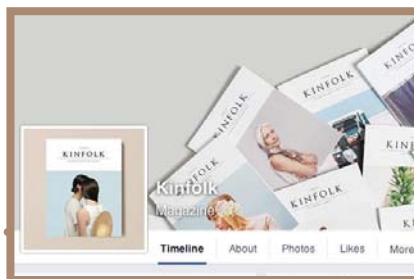


国際



# Kinfolk のつながり

SNS



電子書籍



イベント



アパレル・ホーム雑貨





日本での読者は20代から50代の幅広い層に支持されています。



デザイナー、メディア、出版やファッションの業界で小さな事業を営んでいる人たち。

読者は男性が30%、女性が70%。  
そのほとんどがアメリカ、ヨーロッパ、日本在住。

それぞれのキャリアで成功を取めた人たち。  
画期的なアイデアを求めている人たち。

教養があり洗練されたテイストを持つ人たち。  
収入が安定し自由に使える金銭がある人たち。



「もしかしたらこれまでに似たような雑誌はあったかもしれないが、  
*Kinfolk*は生活、旅行、料理、そして新しいことへの発見ということに対して  
幅広いアプローチで取り組み、新たなライフスタイルの形を提案した雑誌である。

*Kinfolk*は言葉や文化を超える魅力を持っていると言えよう」

## フォーブス誌

## *Kinfolk*が特別な理由

*Kinfolk*英語版はデザインやクリエイティブの分野で活躍している20代や30代の人たち、つまり英語圏で獲得するのが難しいとされる読者層の共感を得ています。そして、*Kinfolk*日本語版は、20代から50代という若者から大人まで、大変幅広い層に支持されているのが最大の特徴です。

*Kinfolk* は毎号テーマがあり、そのテーマに沿った写真、ファッション記事、エッセイ、インタビュー記事を掲載しています。過去に取り扱ったテーマは、「エッセンシャルイズム(本質主義)」、「家族」、「デザイン」、「起業家精神」、「週末の過ごし方」、「不完全さの大切さ」、「インテリア」、「旅行」等です。このような普遍的なテーマを、*Kinfolk*独自の新鮮で楽しい切り口で追及しています。充実した内容と美しい誌面は全号コレクションしたくなるほどです。

## メディアは*Kinfolk*をどう評価しているのか

「まだ歴史は短いですが、*Kinfolk*は明らかに異なった新しい風を出版界に巻き起こした。  
それはたくさんの模倣者たち、しっかりとした利益、またすごい速さで循環するシステムを育てた。

そして、それらはすべて本物で独自のものなのだ」

*Portland Monthly* 誌

「*Kinfolk*は個人出版業における警告である。

“*The Kinfolk look*” (*Kinfolk*的なビジュアル)はデザイン界で一気に普及した。  
これは、私たちがこれからこういったタイプのプロダクトにもっとお金をつぎ込むようになる、  
新たな方向を決定づける重要なステップのひとつなのだ」

*Nick Fauchald* ニューヨーク在住 ライター、エディター、出版業

「*Kinfolk*は食を扱う人についての雑誌。

*Kinfolk*とは集いであり、小難しい割烹料理や高級料理というよりは、  
食にまつわるさまざまなことや同じテーブルを囲む人との交流を大切にしている」

*Tyler Brûlé* *Monocle* 誌 編集長





# 読者：170,000人／全世界

読者比率：

北アメリカ：45%

ヨーロッパ：32%

オーストラリア：17%

その他：6%

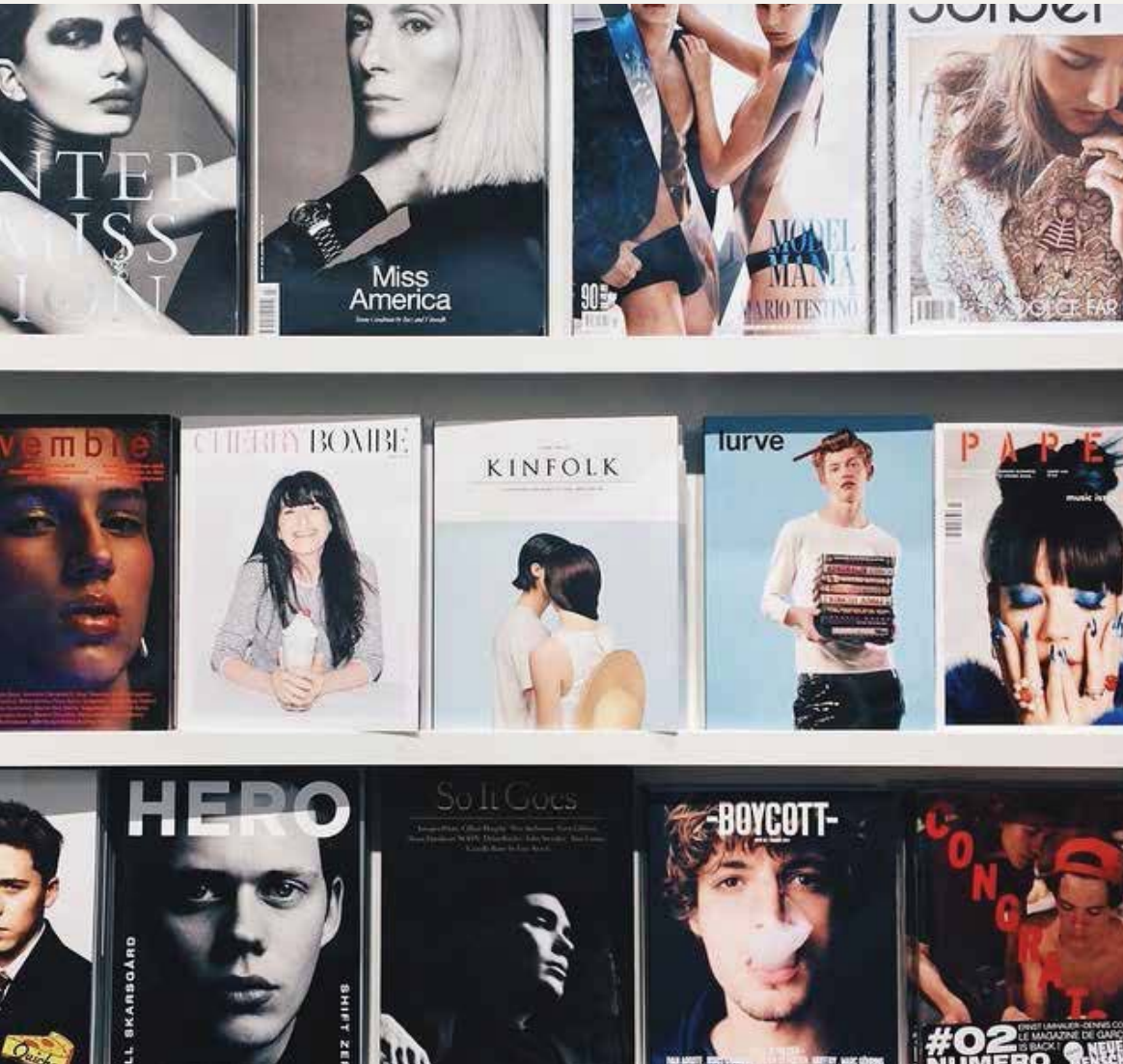
SNS フォロー数

	Facebook	Instagram	Twitter
2018年8月	352,495	1,406,189	70,728

## Kinfolk取り扱い店舗(ブランド)

Kinfolkはアメリカ、ヨーロッパ、アジアで販売されています。

- Steven Alan (US)
- WH Smith (UK)
- Colette Paris (France)
- Tate Modern Bookshop (UK)
- Magma Books (UK)
- Foyle's (UK)
- Selfridge's (UK)
- Folklore (UK)
- Pedlar's (UK)
- Paperchase (UK)
- Do You Read Me? (Berlin)
- Papercut (Stockholm)
- Mag Nation (Australia)
- T Site (Tokyo)
- Allscript (Singapore)
- Kapok (Hong Kong)
- Anthropologie (US & UK)
- Whole Foods Market (US & Canada)
- Barnes & Noble (US)
- New Seasons (US)
- Kinokuniya (US)
- Quimby's (US)
- Need Supply (US)
- Atlantic News (Canada)
- Marche St. George (Canada)



他にも1,000店舗以上の場所で販売されています。

# USA

## 広告媒体料金表

募集	1号あたり	3号あたり	6号あたり
1ページ	\$17,500(約210万円)	\$16,500(約200万円)	\$15,500(約190万円)
両面ページ	\$25,000(約300万円)	\$23,000(約280万円)	\$21,000(約260万円)

## 締め切り

号数	季節	出版日	〆切
30	冬	2018/11/27	8月27日
31	春	2019/3/5	12月12日
32	夏	2019/6/5(仮)	2月5日(仮)
33	秋	2019/9/5(仮)	5月10日(仮)



# Japan

## 広告媒体料金表

募集	1号あたり
本誌表4・4C1P純広告	2,000,000円 (245mm × 228mm)
本誌第2表2・見開き4C純広告	2,500,000円 (295mm × 456mm)
本誌第2表3・見開き4C純広告	2,200,000円 (295mm × 456mm)
本誌・見開き4C純広告	2,000,000円 (295mm × 456mm)
本誌・前付け4C1P純広告	1,000,000円 (295mm × 228mm)
本誌・中面4C1P純広告	800,000円 (295mm × 228mm)

※金額は税別定価料金です。

※オーダーは事故防止のため文章またはメールにてお申し込みください。

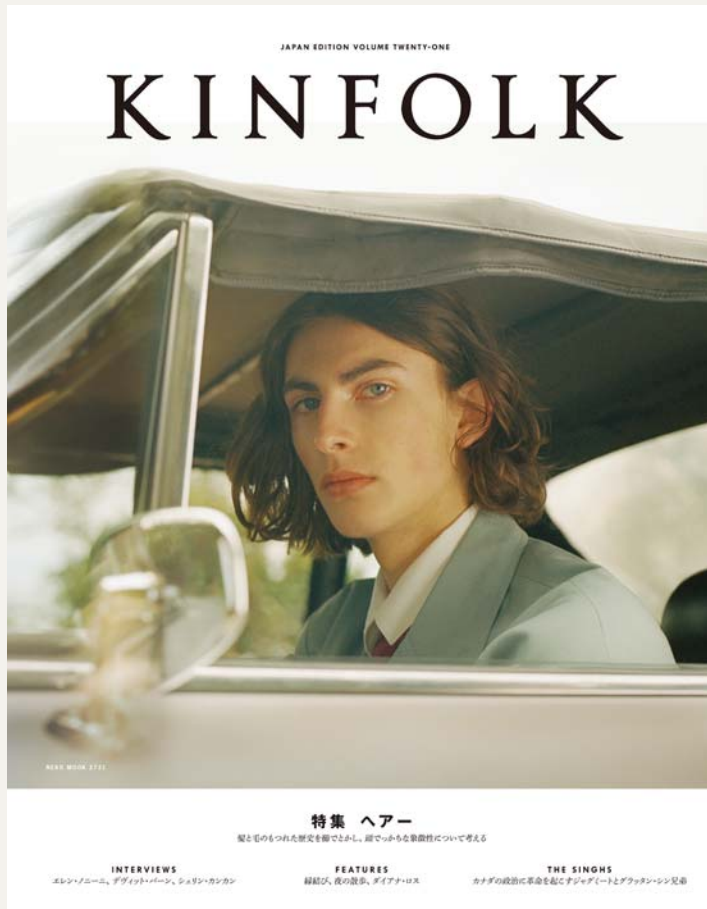
※純広告はフルデータ入稿のみとさせていただきます。

色校正はお出しできませんのでご了承ください。

※タイアップに関する料金、ページ数は、予算・ご希望に沿って別途見積もり対応させていただきます。

## 締め切り

号数	季節	出版日	〆切
Japan Edition 23	冬	2018/11/27	10月19日
Japan Edition 24	春	2019/3/5	1月26日
Japan Edition 25	夏	2019/6/5(仮)	4月27日(仮)
Japan Edition 26	秋	2019/9/5(仮)	7月27日(仮)



## Team

Japanチーム

圓角 航太  
KINFOLK JAPAN 編集長  
[k-engaku@neko.co.jp](mailto:k-engaku@neko.co.jp)

藤田直樹  
KINFOLK JAPAN 広告部  
[n-fujita@neko.co.jp](mailto:n-fujita@neko.co.jp)

USAチーム

ネイサン・ウィリアムズ  
クリエイティブ・ディレクター

ジョン・クリフォード・バーンズ  
KINFOLK 編集長

エイミー・ウッドロフ  
ブランドディレクター

## Contact

株式会社ネコ・パブリッシング  
141-8201  
東京都品川区上大崎三丁目1番1号  
目黒セントラルスクエア  
TEL:03-6685-7833

KINFOLK編集部  
150-0046  
東京都渋谷区松濤1-26-21  
(株式会社カトラス内)  
TEL:03-5738-2137