

北欧テイストの部屋づくり (3・7・11月29日)

北欧テイストの 部屋づくり SCANDINAVIAN TASTE

【創刊】 2009.2.23
【定価】 1,176円(税別)
【判型】 A4変形 297×232
【販売方法】 全国書店&インテリアショップ
&コンビニエンスストア

【総頁数】 128 P
【製本】 右無線綴
【編集長】 嘉藤久恵



“どうしたら部屋が北欧風に素敵になるの？”

自分らしく北欧インテリアを楽しんでいる日本の事例を中心に、**北欧インテリアがもたらす心地よさや実用的テクニックを一冊に凝縮した雑誌**。いまや日本での北欧家具&雑貨の人気は、一過性のものではなく、定番となっています。

北欧スタイルを上手に取り入れて暮らしている、ステキなインテリア実例を中心に、**北欧スタイルってなんだろう？ どうやったら部屋が北欧風になるの？ 北欧のアイテムってどこで手に入る？**などの疑問がこの一冊で解決する内容の、よりリアルで見応えのあるインテリア実用本です。20代以上の男女、ファミリー層に幅広くご愛読いただいています。

【広告料金表】

スペース	サイズ(mm/mm) 【天地×左右】	定価(税別)
表4	247×232	1,000,000円
表2見開	297×464	1,500,000円
表3	297×232	800,000円
目次対向	297×232	700,000円
4c1p	297×232	600,000円
4c見開	297×464	1,100,000円

※タイアップ製作料は1 pあたり
+ ¥400,000~となります。

※オーダーは事故防止の為、文章またはメールにてお申し込みください。

※純広告はフルデータ入稿のみとさせていただきます。

※タイアップに関する料金と頁数は、

予算等ご希望に沿って対応させていただきます。

オーダー締切

原稿入稿締切

発売日の40日前

発売日の30日前



www.kagacollection.com

【姉妹誌】『北欧雑貨と暮らす』 年2回(春・秋)

20代以上の北欧インテリア・デザインに関心の高い男女が読者ターゲットなのは『北欧テイストの部屋づくり』と同様ですが、小物や手芸といったテーマを取り扱うため、こちらのほうが少々、女性の比率が高い媒体となっています。

刊行サイクルを「春・秋」としているのは、その時々でよりホットな情報をキャッチし、お届けするためです。

「イッタラ」「ムーミン」などのワンテーマで巻頭特集を飾ります。

