

# 媒体資料

Media Guide

2020年11月 - 2021年1月

輸入車に強い自動車情報サイト



ル・ボラン カーズミートウェブ



<https://carsmeet.jp/>

株式会社 ネコ・パブリッシング NEKO PUBLISHING CO.,LTD

## 【TEST REPORT】

通常のウェブメディアでは実現不可能な、スタイリッシュなビジュアルとハイセンスなテキストで試乗企画を大胆に展開



月刊自動車専門誌LE VOLANTの記事を中心に、国内外のニューモデル試乗記やベンチマークテストといった、モータージャーナリストの執筆とプロのフォトグラファターの撮影による、読み応えある確かなコンテンツを毎日更新しています。

## 【NEWS & TOPICS】



ニューモデル発表や新着ニュース、イベント情報などを適時配信。SNSとも連携します。

## 【YouTube Chanel】



各社のプロモーション動画やオリジナル動画をニュース記事とリンクして掲載。



注目の輸入車を中心とした総合自動車専門サイトです。

1977年創刊の自動車専門誌 LE VOLANT(ル・ボラン)編集部がプロデュースするウェブサイトです。月刊誌ではカバーしきれない速報性や幅広い情報を適時配信することで、自動車および関連産業に興味を持つ閲覧者の知的欲求を満たすことを目的としています。

また、ル・ボラン誌に匹敵するスタイリッシュなビジュアルと、本誌ほか各方面で活躍するモータージャーナリストによる確かな評価記事とともに、臨場感溢れる動画コンテンツも掲載。インポートカーを中心とした最新モデルや関連パーツ、アクセサリーの詳細情報を網羅し、その魅力を表現することで閲覧者の購買意欲も醸成していきます。

## 【掲載コンテンツ例】

### ■ニューモデル試乗インプレッション

国内外メーカー渾身の新型モデルを試乗。国内のみならず欧州などで実施された国際試乗会からも適時レポートを配信。注目度の高いモデルではオリジナルの解説動画も配信しています。

### ■スクープ・スパイショット

独ニユルブルクリンクや開発ロードテストなどで遭遇した、次期型モデルのビジュアルや予想CGイラストを公開。

### ■ニュースリリース

メーカー各社から配信される新型車のデビューやCSRレポート、キャンペーン告知など、幅広いジャンルの情報を適時配信。

### ■自動車関連パーツ&アクセサリ情報

エンジンオイルやタイヤといった製品やサードパーティ製アクセサリ、カーエレクトロニクス製品などの特集企画を展開しています。

### ■連載コラム

自動車コラムニストをはじめ欧州事情通によるコラムを不定期連載。単なる情報だけではない知的好奇心が満たせる人気コンテンツです。

読み応えのある確かな記事と見応え十分なビジュアルを展開

### 【SCOOP】 現地スパイショットや予想CG



### 【EVENT】 毎年恒例のリアルイベントと連動



毎年春の横浜と秋の神戸で開催している、オープンエアのモーターフェス、「LE VOLANT CARS MEET」の情報を随時更新



<https://carsmeet.jp/>

欧州事情通によるコラムも好評連載中



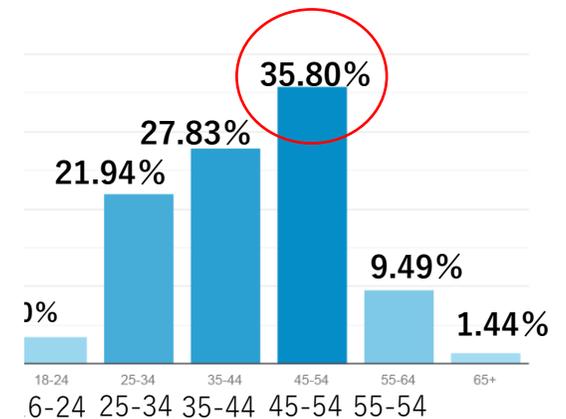
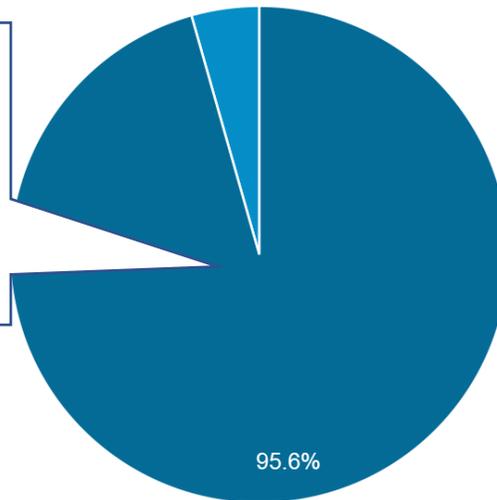
**【当サイトの特性と方向性】**  
 不特定多数への浅いアプローチではなく、知的でリッチな男性ターゲットへの浸透と訴求が狙えるよう設計したサイトです。

# コアな閲覧者は45歳～54歳／男性ビジネスマン

月間：3,207,700 PV／703,386 UU

■ male ■ female

**【主な閲覧者のプロフィール】**  
 インポートカーへ強い興味を持ち、自身のスマホやタブレットを駆使してSNSへの投稿や閲覧にも積極的に参加する40歳代から50歳代後半の男性ビジネスマンです。



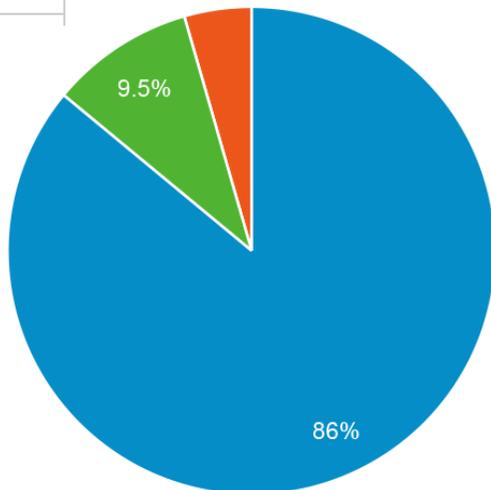
# 閲覧は日常のオフタイムでPCよりもスマホ。



QRコード <https://carsmeet.jp/>

1. mobile	86.01%
2. tablet	9.53%
3. desktop	4.46%

スマートフォンでの閲覧が圧倒的多数です。編集部が運用するSNSやニュースアプリ、配信提携サイトからの流入と回遊も顕著です。

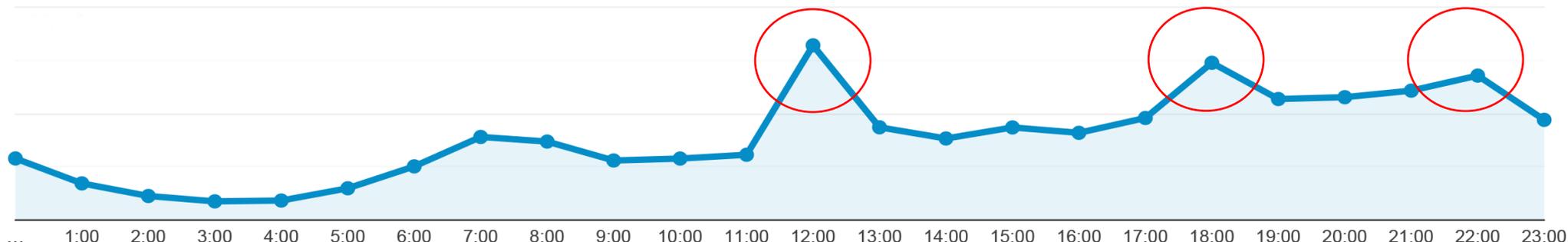


<https://www.facebook.com/Carsmeetweb/>

[https://twitter.com/carsmeet\\_web](https://twitter.com/carsmeet_web)



閲覧のピークはオフィスワークの**昼食休憩**と**帰宅時間から就寝前**にかけて



# 編集企画タイアップ【基本プラン】

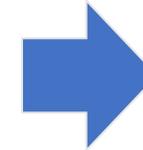
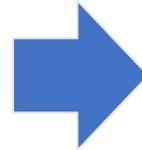
**POINT!**

自動車専門誌で培ったノウハウをフル活用した「読ませる」「伝える」オリジナルデザインによるタイアップです!

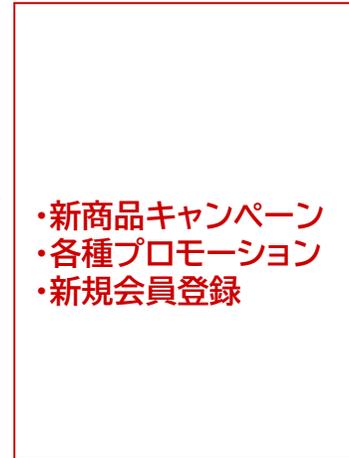


TOPページのレクタングルバナーもしくは“注目の記事”、“特集”にアイキャッチを掲示

メールマガジン  
毎月26日配信



クライアント様サイトへリンク



誘導枠詳細	掲載コンテンツについて	お見積金額
<p><b>【WEB／編集情報や新着情報として掲載】</b></p> <p>(1)レクタングルバナー(300×250) =20万imp/月</p> <p><b>【メールマガジン／編集記事枠に掲載】</b></p> <p>ル・ボランメールマガジン 約10,000通</p>	<p><b>【切り口】</b> 商品紹介／イベント集客／座談会など、ご要望に応じてアレンジ可能</p> <p><b>【想定PV数について】</b> @5,000~10,000PV ※プレゼントインセンティブの設定により、PV数の上昇が見込めます</p> <p><b>【アンケート】</b> 15問フォーマットで30万円からお受けいたします。 また、実施の場合、謝礼としてプレゼントのご提供をお願いします</p> <p>※タイアップ記事には「Sponsored」や「PR」マークが入ります</p>	<p>一式:100万円~ 掲載90日／誘導60日</p> <p>※内容、ボリュームによりお見積りに変更が生じる場合もございます ※誘導終了より2週間以内に掲載レポートを提出いたします ※取材等が発生した場合、別途お見積りいたします ※動画をご希望の場合、別途お見積りいたします</p>

# 定型企画記事【ライトプラン】

**POINT!**

レイアウトフォーマットにあてはめる形式。オリエンなし&入稿から2週間で開始、のお手軽プランです!



TOPページの  
“注目の記事”に  
アイキャッチ揭示

メールマガジン  
毎月26日配信



クライアント様サイトへリンク

- 新商品キャンペーン
- 各種プロモーション
- 新規会員登録

誘導枠詳細	掲載コンテンツについて	お見積金額
<p><b>【WEB／編集情報や新着情報として掲載】</b></p> <p>(1)レクタングルバナー(300×250) =20万imp/月</p> <p><b>【メールマガジン／編集記事枠に掲載】</b></p> <p>ル・ボランメールマガジン 約10,000通</p>	<p><b>【切り口】</b> スピーディーな対応がポイント。新商品の発売やサービスリリースなどの大事なタイミングを逃すことなく、迅速に紹介いたします</p> <p><b>【想定PV数について】</b> @3,000~5,000PV</p> <p>※タイアップ記事には「Sponsored」や「PR」マークが入ります</p>	<p><b>一式:50万円~</b> <b>掲載60日／誘導30日</b></p> <p>※内容、ボリュームによりお見積りに変更が生じる場合もございます ※誘導終了より2週間以内に掲載レポートを提出いたします ※取材等が発生した場合、別途お見積りいたします ※動画をご希望の場合、別途お見積りいたします</p>

■掲載料金例(編集企画タイアップ)

メニュー名	スペース	誘導スペース	タイアップボリューム	料金	掲載期間	備考
編集企画タイアップ	基本プラン	右カラムバナーおよびメールマガジン	A4×2ページ程度	¥1,000,000~	90日	・出稿サービスとしてプレゼントパブ掲載も可能ですので、ご相談ください ・取材内容、ボリュームによりお見積りに変更がございます ・動画をご希望の場合は、別途お見積りいたします
定型企画記事	ライトプラン	“注目の記事”およびメールマガジン	A4×1ページ程度	¥500,000~	60日	
連載企画体裁	インフィード型 ネイティブアド	右カラムバナーおよびメールマガジン	インフィード記事4本 +A4×1ページ程度	¥1,200,000~	120日	



■オリジナル動画製作/掲載タイアップ企画

メニュー名	配信方法	サイト掲載期間	基本料金	備考
オリジナル動画撮影・編集	YouTubeチャンネル	30日	¥900,000	出演者手配、ロケーション指定等応談 撮影・編集済み動画データのご提供

■掲載料金例(広告)

メニュー名	スペース	imp	想定/保証	表示方法	料金	枠数	掲載期間	原稿サイズ mm	容量	ループ	想定CTR	備考
レクタングルバナー	トップ・中面	500,000	想定	貼り付け	¥500,000	1	1カ月	300×250	GIF/FLASH (100KB以内)	無限可	0.1~0.4%	出稿サービスとしてパブリシティ掲載

メニュー名	体裁	配信方法	配信数	基本料金	備考
HTMLメルマガ制作・配信	写真5点+800W	登録会員	10,000件~	¥100,000	企画記事連動・プレゼントパブ等応談

スマホ掲載位置



※画像はイメージです。

バナー掲載位置



各バナーメニュー共通

掲載期間	1カ月/平日任意 午前中掲載スタート
仕様	ピクチャーバナーはALT不可 ループ可、アニメーション可
原稿差替	掲載期間中1回まで
リンク先	1箇所
入稿締切	GIF 5営業日前/FLASH 10営業日前

●全ページ、スマホの最適化に対応していますので、スマホユーザーに対しては、PCメニューのレクタングルバナーやテキストバナーをフッター付近に配信しています  
※スーパーバナーはPCのみ  
※スマホ単独のメニューは、現状はまだございません

●プレゼントパブ掲載も可能です。ご相談ください

<https://carsmeet.jp/>



## ■お申し込み

掲載お申し込みの際は、事前にクライアント様の掲載可否・空枠状況を確認の上、お申し込み願います。

お申し込みはメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【お申し込みメールアドレス：[levolant@neko.co.jp](mailto:levolant@neko.co.jp)】

## ■掲載基準

弊社掲載基準に準拠します。(以下抜粋)

- 人権を侵害する恐れのある広告
  - 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
  - 虚偽、誇大な表現である広告
  - 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
  - 社会秩序を乱す恐れのある広告
  - 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
  - ユーザーを混乱させる恐れのある広告(ギミック広告、複数ポップアップ、ポップアンダーは不可)
  - 弊社サービスの競合に当たると判断した広告
- その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問合せください。

## ■入稿・掲載

掲載の5営業日前(flashの場合は10営業日前)までに入稿してください。

入稿はメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【ご入稿メールアドレス：[levolant@neko.co.jp](mailto:levolant@neko.co.jp)】

リンク先URLは掲載開始日の5日前までに立ち上げてください。

掲載開始終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌日午前中までとなります。

原稿の差し替えは、原則月1回とさせていただきます。

## <注意事項>

- ※1 掲載開始日の12時(正午)までに掲載開始、掲載終了日翌日12時(正午)までに掲載終了します。
- ※2 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載および配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ※3 テキスト広告、メール広告の場合、機種依存文字、半角の日本語表記(カタカナ、句読点、「」:カギカッコなど)は指定できません。

お問い合わせ先：株式会社 ネコ・パブリッシング  
カーライフ事業部 カーズミートウェブ 編集部／広告企画  
[levolant@carsmeet.jp](mailto:levolant@carsmeet.jp)

<Flash入稿規定>

- 入稿ファイル  
fla, swf, gif/jpg の3 ファイルを、下記規定の通り入稿してください。  
fla : バージョンの指定はございません。  
swf : 「Flash Player 6以降10以前」のバージョンの形式にてパブリッシュしてください。  
(新しいバージョンの形式での入稿の場合、ユーザー環境により swf ファイルの代わりに gif ファイルが掲載される場合があります)  
gif/jpg : アニメーション gif 可 (JavaScript が有効でない / Flash Player がインストールされていないブラウザへの代替表示)

- ファイル容量  
swf, gif/jpg のファイルサイズ : 100KB (102,400B) 以内 (アンダーテキストを含む)  
※サイズ(天地×左右)については、各広告の原稿フォーマットに準じてください。

- getURL 関数の設定

シーンの最上位のレイヤーに制作する広告と同じ大きさのヒット領域のみを持つ透明ボタンを配置して、下記 ActionScript を記述してください。大文字小文字の差異が無い様に記述してください。

```
on (release) { if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:"))  
{ getURL(clickTAG, "_blank"); } }
```

※タイムライン上での getURL 関数の使用を禁止します。

- ・「URL」に「clickTAG」と入力(「式」にチェックをいれる)
- ・「ウインドウ」に「\_blank」を指定(「\_blank」以外のターゲットの指定を禁止します)
- ・「変数」は「送信しない」を指定

- フレームレート(FPS)について  
12~18 fps を推奨。(30~40 fps を超えるフレームレートを使用すると、ユーザー環境で再生時に過度の負荷がかかる場合があります)

- リンク先  
1 箇所 / 1 クリエイティブ

- 掲載環境 (下記環境での表示を保証するものではありません)  
OS : Windows 2000 / XP / Vista, Mac OS X 10.3 以上  
ブラウザ : Internet Explorer 6 以上, Safari 1.3.2 以上, Firefox 2  
(Flash ファイルは JavaScript が有効なブラウザへのみ配信)

- 禁止事項  
ユーザーのローカル環境や情報にアクセスすること。  
外部ファイルの読み込みや、サーバとの通信などの情報を制御すること。  
システムメモリに過度の負担をかけること。  
(fscommand / loadMovie / loadVariables / duplicateMovieClip 他)