



遊びの天才！

Daytona
Since 1991

2020.12～2021.10
年間スケジュール
媒体資料



キーワードは「遊びの天才！」

Daytonaとは？

「遊びの天才」デイトナとはどんな雑誌？

言わずと知れた 所ジョージさんがメインキャラクター。

「ライフスタイルの創意工夫」「なんでもいいからやってみる！」をテーマに、クルマ、バイク、ファッション、家、スポーツなど、全てを遊び尽くす。

多角的な切り口で誌面展開を行い、楽しくより良いライフスタイルを提案する。それが「デイトナ」のスタイル。

楽しい、カッコいい、欲しいという素直な感情をそのまま誌面に落とし込みます。創刊から30年、通巻350号を迎え、ますますパワーアップした「遊びの天才！」をお届けします。

◆メインコンテンツ「所さんの世田谷ベース」

所さんの秘密基地、BSフジでも毎週お馴染みの「世田谷ベース」。

様々な顔を持つマルチクリエイター、遊びの天才である所さんの秘密基地である世田谷ベースで巻き起こる様々なコトを紹介します。

◆巻頭コラム「D's PICK ～今月の気になったヒト・モノ・コト～」

遊びの天才 デイトナの視点で最新のトレンドを紹介します。

◆特集

クルマ・バイクなどの乗り物はもちろん、ファッションやエクストリームスポーツ、ラジコン、さらには農業に至るまで、様々なジャンルやテーマをデイトナならではの独自の視点で展開。

【最近の主な特集】

- ・世界最小特集 ・本気の四駆特集 ・スゴイ人達の頭の中 ・物欲世界地図
- ・やっぱり楽しいアメリカ ・VAN LIFE ・僕らの秘密基地 ・オトコのクロカン
- ・大人も楽しいyoutube ・二拠点生活 ・素晴らしき団地ワールド etc...

◆連載

DAYTONA CUSTOM CLUB(デイトナカスタムクラブ)、
ACG(アメリカンカーグラフィック)、NEW MODEL PICK UP、Miami
Voice、シネマプラス



2020年～2021年 Daytona第二特集 年間スケジュール

号数	2020年12月発売号(352号)	2021年2月発売号(353号)	2021年4月発売号(354号)	2021年6月発売号(355号)	2021年8月発売号(356号)	2021年10月発売号(357号)
テーマ	冬アパレル (ワークスタイル)	でいとな雪まつり (雪上試乗会)	HOBBY (趣味・オモチャ・園芸)	春夏ファッショ (Tシャツ、スニーカー、 カバン、時計)	”ソト”で遊ぼう (アウトドア)	”クルマ”で遊ぼう (クルマの冬支度)
内容	アパレル・工具・ガレージ・ はたらくクルマ	タイヤ・四駆・ATV	プラモデル・モデルガン・RC商 品紹介・アウトドア料理・DIY・ 園芸	春夏新作、ショップオリジナル アイテム、欲しい時計	オフロード遊び・最新キャンプ 用品・マリンスポーツ・旅企画	モータースポーツ・カーコー ティング・洗車・スタッドレス・カ スタム

※スケジュールは、変更になる可能性があります。あらかじめご了承ください。



■ サイクルベースあさひ様 (商品企画 自転車開発)



■ PCI様 (MUTT MOTORCYCLE LIFESTYLE BOOK)



■ RIZAP様 (タイアップ 体験記事)



■ トーヨータイヤ様 (タイアップ 体験記事)



■ パイオニア様 (タイアップ 体験記事)



■ BESS様 (タイアップ 体験記事)



【商品企画・プロデュース】

■自転車のプロデュース・開発 “サイクルベース あさひ”と「パパチャリ」とよばれる自転車の開発。2016年度GOOD DESIGN賞を受賞。コンセプトの設定から定義づけをきちんと行い、理想的な自転車を制作。第2弾として新色、第3弾、第4弾とカラバリ以外にもこのコンセプトに基づき、進化した「パパチャリ」を提案していく予定です。 詳細→(<http://www.cb-asahi.jp/88cycle/>)



■かの有名な栄養ドリンク「赤まむし」を完全リプロデュースし、「レッドmamushi」としてエナジードリンクを企画開発。みなさんご存じの「赤まむし」ドリンクをパッケージから中身からすべてをリプロデュース。「レッドmamushi」として販売をスタート。このインパクトのあるデザインは、チキンラーメンのひよこちゃんをデザインした中野シロウ氏によるものです。アパレルやグッズ化の予定です。 詳細→(<http://www.redmamushi.jp/>)

■クラフトビールの企画開発。

デイトナが木内酒造とタッグを組んでBREWBASEというクラフトビールづくりを開始。



■住宅のプロデュース「DAYTONA HOUSE × LDK」

建築会社のLDKとタッグを組み、ついにホンモノの住宅をプロデュース。単一パーツを連結させるだけで、個人住宅はもちろんのこと、ガレージハウス、賃貸住宅、店舗などなど、どんな建築にも対応する、デイトナらしい、創意工夫溢れる住宅システムを構築しました。詳細 → (<http://daytona-house.com/>)

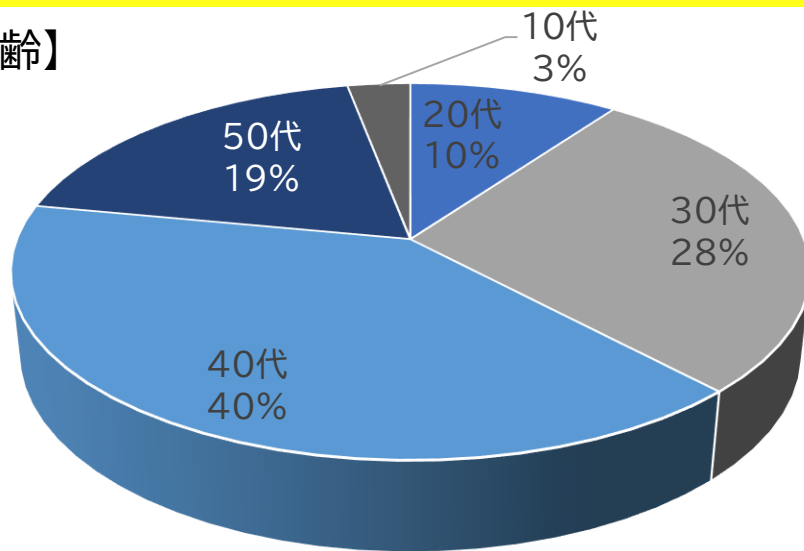


■STRIDER ワークショップの企画運営

3年にわたり、ペダルなしのキッズ用バイクのストライダーをカスタムペイントするワークショップを運営。フルペイントからエイジングペイント塗装など世界に1つだけのストライダーをつくろうというイベント。

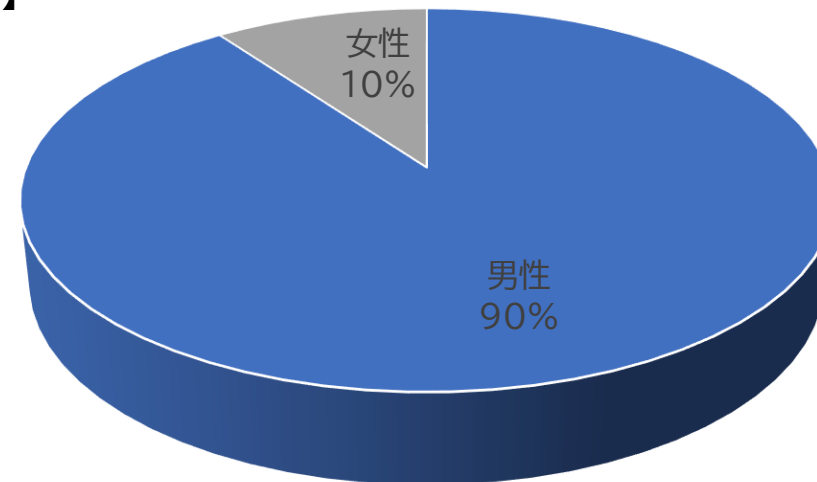


【年齢】



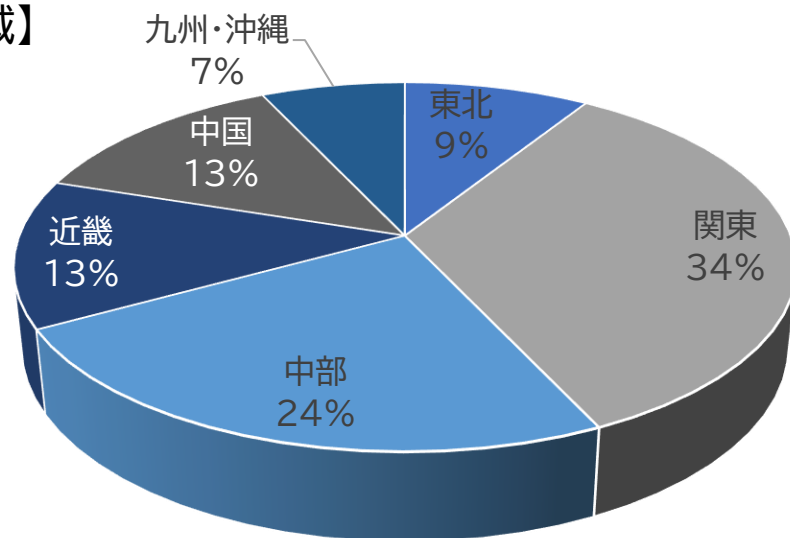
※30代～50代がメインとなっている

【性別】



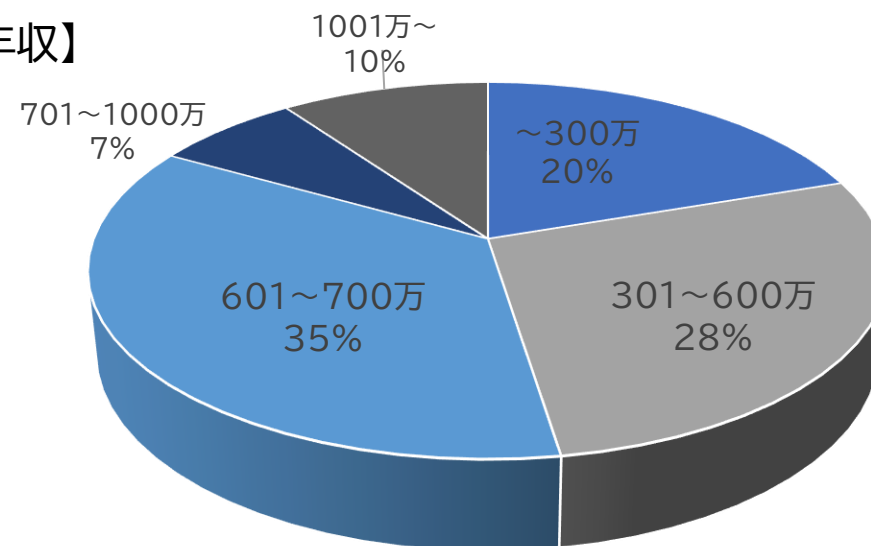
※男性がメインだが、その家族への波及が考えられる

【地域】



※都市部が中心

【年収】



※趣味にお金を使える層が多い

【広告料金表(基本)】 ※タイアップ製作料は1pあたり+¥200,000~からとなります。

スペース	サイズ(mm/mm) 【天地×左右】	定価(税別)
表4	272×200	950,000円
表2見開	297×420	1,500,000円
表3見開	297×420	1,050,000円
目次対向	297×210	700,000円
巻頭4C1p	297×210	600,000円
中面4C1p	297×210	500,000円
巻頭4C見開	297×420	1,000,000円
巻末4C1p	297×210	400,000円
4C1/2p	129×189	200,000円

【広告料金表(パッケージプラン)】

スポンサー提案パッケージ(広告出稿料金プラン)

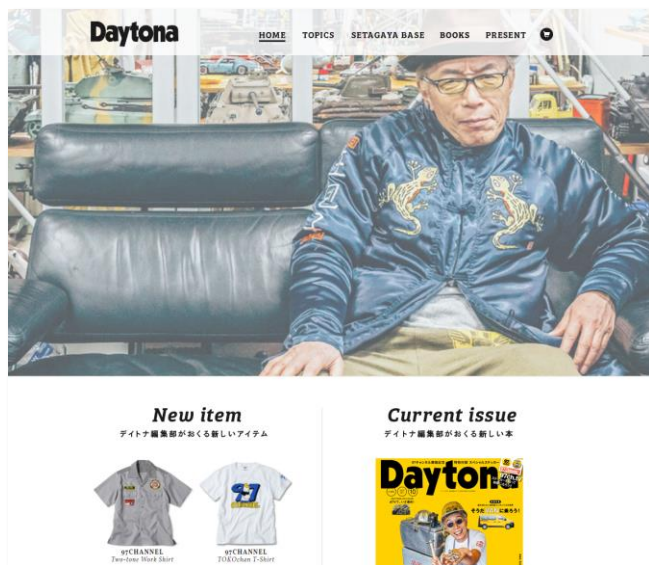
	Aプラン(12ヶ月)	Bプラン(6ヶ月)	Cプラン(2ヶ月)
料金	¥4,000,000	¥2,500,000	¥500,000
掲載号数	6号分(12ヶ月)	3号分(6ヶ月)	1号分(2ヶ月)
純広スペース	表2・3、巻頭見開き2P×3回 または目次対向・巻頭1P×6回	目次対向・巻頭1P×3回	中面1P
記事フォロー	毎号2P(合計12P)相当	期間内合計6P相当	別途オプション(+400,000/2P)
付帯サービス(※)	ブース出展料込(1枠/1日)	別途オプション(+300,000)	別途オプション(+300,000)

※付帯サービスに関しましては、弊社で実施するイベントなどに無償で枠をご用意など、お客様のご希望に沿ったオプションサービスを付帯させていただきます。

【Daytona】

Daytona

・公式HP(<http://www.daytona-mag.com/>)



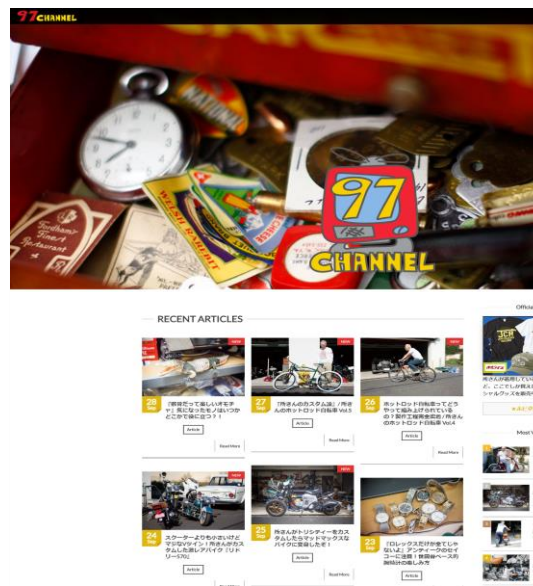
・Facebook (@daytona.mag)

・Instagram (daytona_magazine)

【所さんの97CHANNEL】

・公式HP(<https://97ch.tv/>)

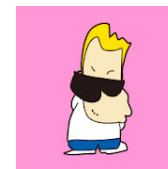
月間PV数 約343,500
月間UU数 約99,385
(2020年11月現在)



・Twitter(@97ch_official)フォロワー:1.5万人

・Facebook(@seafinfo)フォロワー:10.2万人

【所さん97CHANNELのYOU TUBE CHANNEL】



チャンネル登録者数:26.6万人
(2020年11月現在)



※誌面連動での、WEB媒体の活用も承っております。

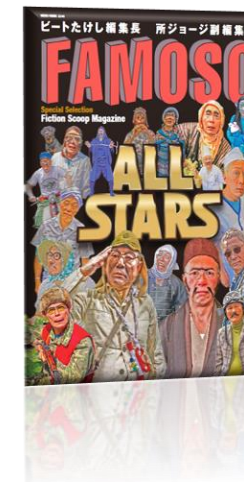


Daytona 体裁

創刊: 1991年
発売日: 隔月刊(偶数月6日)
発行部数: 8万部(全国書店&コンビニ)
サイズ: 297×210 左開き・右綴
綴じ: 無線綴
カラー: オールカラー
通常定価: 700円

関連媒体:

- ・所さんの世田谷ベース(スピンオフムック 年3~4回発行)
- ・ファモーソ(北野武編集長・所ジョージ副編集長スクープマガジン)



【お問い合わせ】

株式会社 ネコ・パブリッシング

デイトナ・世田谷ベース広告担当 担当: 庄司

TEL: 03-5745-7801 FAX: 03-5745-7811 m-shoji@neko.co.jp

【締切】

オーダー締切 : 発売前月18日

完全データ入稿締切 : 発売前月21日

※タイアップ企画は応相談とさせていただきます。