

# LEVOLANT

【ル・ボラン】



メディア・インフォメーション

## MEDIA INFORMATION 2020-2021

株式会社 ネコ・パブリッシング 媒体の詳細な情報は <https://www.neko.co.jp/magazine>

輸入車に関するあらゆる疑問にお答えします!「輸入車100のQ&A」

# LEVOLANT

04  
2020 APR.  
VOL.41  
NUMBER.01  
[ル・ボラン]

ニューモデルの詳細解説から最新テクノロジー事情まで  
輸入車に関するあらゆる疑問にお答えします!

## 輸入車 100のQ&A 2020



- マクラーレンGT / ベントレー・コンチネンタル GT / メルセデスAMG GT Rに見る現代のGTの在り方とは?
- BMW2シリーズ・スタックカーへのハイライトは?
- いま“買い”のメルセデス・ベンツAクラスはどれ?
- 007シリーズのホンダカーに関する知られざる真実とは?
- テスラ・モデル3 / メルセデス・ベンツEQC / ジャガー・Iペースのリアルな航続距離は?
- フェラーリやマクラーレンの認定中古車が面白いのはなぜ? ほか

[国内試乗記] キヤプチャクXT6、シトロエン・ベルランゴ ほか

現代における  
GTの定義とは?

# HIGH QUALITY HIGH VISUAL

輸入車を軸にした自動車総合誌  
ニューモデル速報からカーライフ全般の情報までを  
感度の高い読者に向けてタイムリーに発信!

ル・ボラン編集長 吉田 聡

LEVOLANT Cheif Editor Satoshi Yoshida

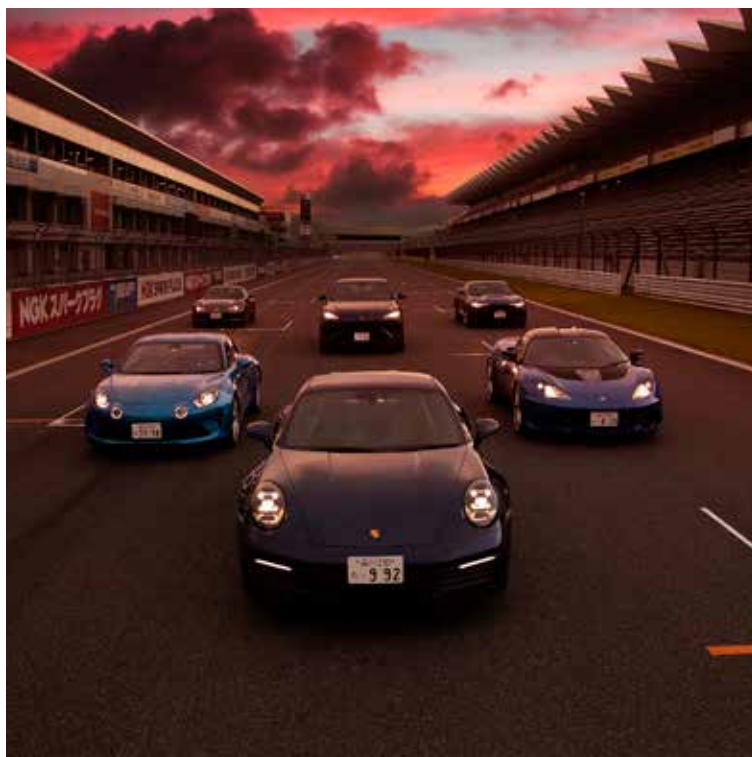
創刊は1977年春。当初より国産車だけでなく輸入車の情報を積極的に取り上げ、「輸入車情報ナンバーワン誌」を目指す。'80年代半ばから日本の輸入車市場が拡大し始めるのに合わせ、いち早く現地のニューモデル試乗や世界各地のモーターショーなどを精力的に取材して誌面展開。数ある自動車専門誌の中であって、「輸入車に強いル・ボラン」という確固たるポジションを築いてきました。同時に、タイヤやホイール、カーエレクトロニクスといったクルマ関連用品、ドライブガイドなどカーライフ全般に関わる情報もタイムリーに掲載。“ハイクオリティ、ハイビジュアル”という編集方針のもと、今後も感度の高いクルマ好きに向けて発信し続けていきます。

# LEVOLANT

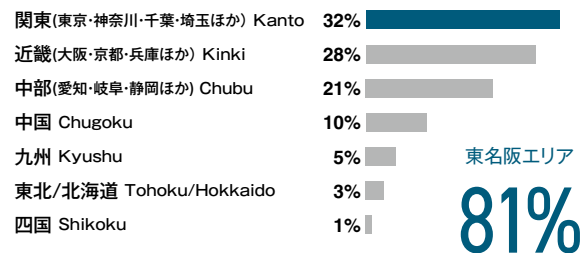
## MEDIA DATA

### 読者の基礎データ

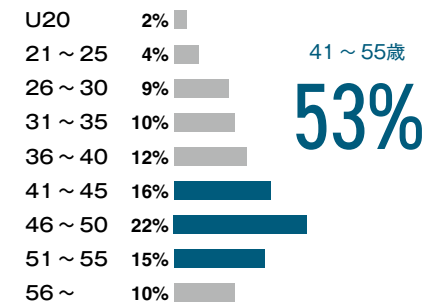
日本の高度経済成長とモータリゼーションの発展とともに育ったクルマ好きたちが主な購読者層です。確実にキャリアを積み重ね、安定した収入を得ているがゆえにクルマへの興味と購買意欲が旺盛といえるでしょう。



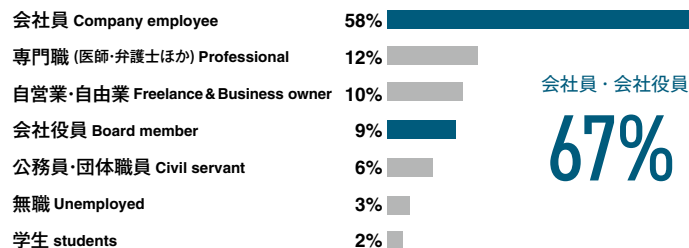
### 居住地域 Subscribers



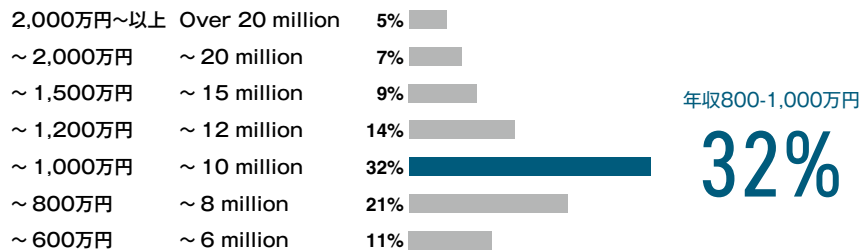
### 年齢 Age



### 職業 Occupation



### 世帯年収 Household Income (JPY)



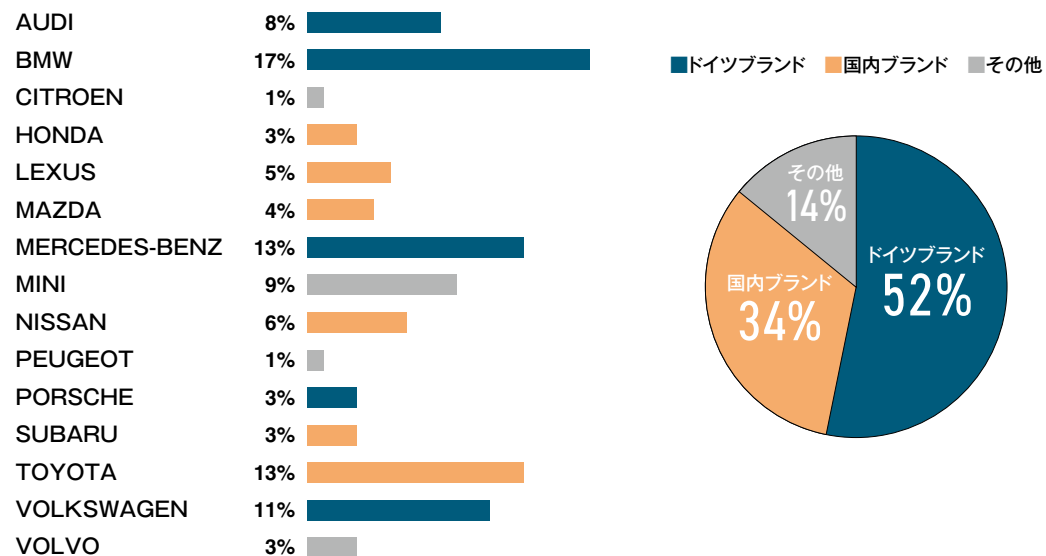


# LEVOLANT

## MEDIA DATA



### ●所有車 (上位15ブランド) Owned Car



## タイアップ 広告事例 本誌タイアップの二次活用

ボルボ・カー・ジャパン様

本誌：誌面内タイアップ

納品：12ページの抜き刷り冊子を納品



アウディ・ジャパン様

本誌：誌面内タイアップ

納品：12ページの抜き刷り冊子を納品



## 表紙、純広告(表2見開き)連動





LE VOLANT ができること  
公式ウェブサイト「LE VOLANT CARSMEET WEB」との連動

LEVOLANT  
CARSMEET  
WEB

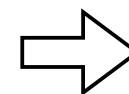
最新ニュースやニューモデルの試乗記をはじめ、自動車関連のホットな情報を毎日配信。LE VOLANTとの記事連動だけでなく、オリジナル記事も展開しており、輸入車情報も満載のサイトです。



本誌

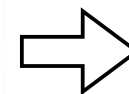
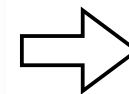


LEVOLANT



LEVOLANT  
CARSMEET  
WEB

WEB展開



## 誌面と連動した体験型イベントも積極的に開催

### BMW One Make Driving Lesson FSW BMWドライビングレッスン



本誌読者の中心層となる輸入車オーナーを対象にした、本格的なドライビングレッスンは人気コンテンツのひとつです。国際格式のレーシングコースである富士スピードウェイとジョイント開催している「BMWワンメイクドライビングレッスン」は特に人気が高く、これまで8年間に渡って年2回のペースで実施しています。



## LEVOLANT 2020 CARS MEET

### カーズミート横浜／神戸

本誌創刊400号記念イベントとしてスタートし、毎年横浜と神戸で開催し続けている「ル・ボラン カーズミート」。最新モデルの展示や体験試乗のほか、本誌執筆陣によるトークイベントも大好評。編集部と読者との“絆”が確かめられる貴重な機会です。







## 媒体概要 (Medium Profile)

創刊 (Launched)	1977年2月26日	Feb.26,1977
発行形態 (Publication)	月刊 (毎月26日発売)	Montly (Issue on the 26th)
発行部数 (Circulation)	100,000部	100,000
判型 (Format)	A4変形 無線綴じ	Modified A4 perfect binding
定価 (List Price)	1,010円 (税込み)	¥1,010 (Tax incl)

## 広告掲載料金 (Advertising Rate)

スペース (Space)	サイズ【天地×左右】(mm/mm)	定価 (税別)
表4	280 × 222	1,200,000円
第1表2見開き	297 × 464	1,850,000円
第2表2見開き	297 × 464	1,600,000円
表3見開き	297 × 464	1,750,000円
目次対向①	297 × 232	1,000,000円
前付けコラム対向	297 × 232	900,000円
4C1P	297 × 232	800,000円
4Cタテ1/3P	268 × 70	300,000円

編集タイアップタイアップ製作費 1P 375,000円～

## 広告・パブリシティに関するお問い合わせ

株式会社ネコ・パブリッシング カーライフ事業部 ル・ボラン編集部

〒141-8201 東京都品川区上大崎3丁目1番1号 目黒セントラルスクエア 6F

TEL. 03-6868-8731 FAX.03-5745-7819