



Dramatic Car-Magazine

# 2020-2021 媒体資料



新旧イタリア車とフランス車の魅力を探る一冊！

Dramatic Car-Magazine  
**Tipo**



[ティーポ] #374  
¥730 2020 OCTOBER



VIVA!  
**ITALIAN & FRENCH**  
イタリア★フランス!

SYNCHRONICITY

**BENTLEY FLYING SPUR**

Purchase Project

**VOLKSWAGEN BEETLE** が欲しい!

10

# 雑誌と読者が一番 近い自動車誌！

## Tipoとは？

「ラテン車」という言葉を生み出したティーポは、ラテン車専門誌と思われがちですがそうではありません。楽しいクルマであれば新旧国籍問わず、何でも誌面に取り上げます。スポーツカーからベーシックカーまで、クルマの持つ楽しさや魅力を独自の視線で様々な角度から紹介しています。誌面だけに留まらず、イベントの開催や参加などフットワークの軽さもティーポの特長です。真夏の祭典として毎年多くの参加者と観客を動員する「ティーポオーバーヒートミーティング」は毎年開催。その他にもモータースポーツへの参戦や、日本全国を周るキャラバンやディーラーでのミーティングなど、編集スタッフ自らが等身大でカーライフを楽しんでいます。クルマの持つ楽しさを、より多くの人と共有共感するのがティーポなのです。

GT roman ~LIFE by 西風

## ◆誌面テーマ

ティーポは真の車好きと一緒に走ります。

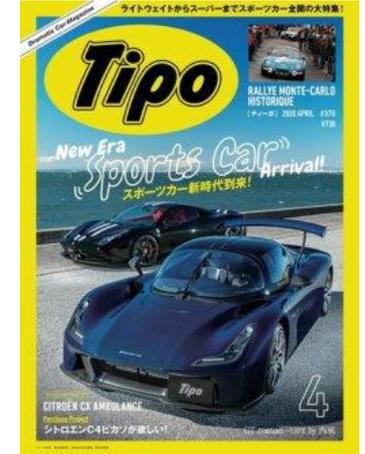
超ド級のスーパースポーツカーに心奪われてと思ったらシンプルでベーシックなスモールカーに感動したり、ライトウェイとスポーツカーに心奪われたかと思ったら快感スポーツ・セダンによろめいたり。つまりは読者と同じ車好きの『Tipo』スタッフの思いがギュウツと詰め込まれた企画をチョット偏屈だけど暖かい独自の視点で展開。

## 【最近の主な特集】

・日本車が大きな進化を果たし輸入車はさらなる磨きを掛けた ・オープンスポーツのルネッサンス！ ・あの頃のフツーのハッチバック車が、今とても新鮮！ ・クルマ遊びはやめられない！ ・アルファ・ロメオの咆哮を聞け！ ・小さいクルマってどうなんだ!? ・スポーツカー新時代到来 ・ジェイズに昂る！ 80-90's etc...

## ◆連載

Keep On Racing/コラム 吉村自動車図書館/Minicar浪漫紀行/森口将之のThinkmobility/人生いつでもREDZONE/GT ROMAN LIFE/LOOKOUTIPO/Synchronicity/Tipo Car Quest/斎藤慎輔の新車再考/PADDOCK PASS/WRC放浪記/クルマでGAHAGAHA/PURCHASE PROJECT



## ①多種多様なブランド広告を掲載しています。

各社自動車メーカーやタイヤメーカーなどの製品広告や各ショップのキャンペーン広告など幅広い広告展開をおこなっております。  
※広告内容によって1ページ展開(4c1p)や見開き(4c2p)でのご相談を承ります。



## ②タイヤアップページや編集協力ページなどで貴社の特色を活かした記事展開が可能です。

広告だけじゃウチの魅力は伝わらない!! 商品紹介や店舗紹介もしたい!! レース活動もアピールしたい!! など普通の広告では伝えきれない貴社の魅力をタイヤアップページや編集協力ページにて露出展開が可能です。もちろん車以外もOKです。  
全国紙の誌面にてタイヤアップ露出することにより多くのユーザーに貴社の特色が訴求出来るとともに新規ユーザー獲得へと繋がります。  
※記事内容によって1ページ展開(4c1p)や見開き(4c2p)でのご相談を承ります。



## ③手始めは、サービスメニューや在庫車両の紹介からでも可能です!!

広告やタイアップ記事をやるにはハードルが高い!! といったショップ様には1ページの半分(4c1/2p)やモノクロ広告での掲載が可能です。各社自動車メーカーやタイヤメーカーなどの製品広告や各ショップのキャンペーン広告など幅広い広告展開をおこなっております。



## ■毎年恒例の大クルマイベントを開催しています!!

### ティポ・オーバーヒート・ミーティング(TOHM)

今年で20年目を迎えた真夏の大会。お客さんが愛車でサーキットを走行するファミリー走行や各メーカーの出展ブースなどが一同に集まるネコ・パブリッシングで一番大きなイベントです。

主催/運営:株式会社ネコ・パブリッシング

開催場所:岡山国際サーキット

開催状況:参加台数1,200台、来場者数6,630人 (2019年実績)



出展ブース、御社占有走行会開催等、ご要望も承っております。お気軽にご相談下さい。

## ■その他のサーキットイベント、ディーラーイベントなども!!

■弊社サーキットイベントと併催or単独でクライアント様のドライビングレッスンなどを企画・運営

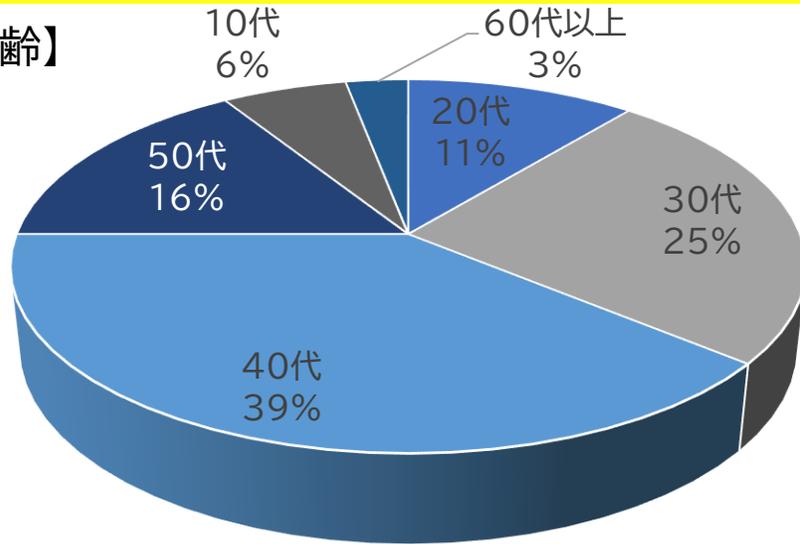
- ・AMG Circuit Day@袖ヶ浦フォレストレースウェイ
- ・GTI Driving Lesson@岡山国際サーキット
- ・LOTUS×TIPO SUPER GT MEETING@鈴鹿サーキット
- ・TIPo 30<sup>th</sup> Thank You! Meeting@富士スピードウェイ

### ■ディーラーイベント・トークショー

各メーカー・タイヤメーカー様のディーラーを日本1周ジャーナリストと一緒に編集部でまわり、トークショーやパネルディスカッションなどを実施。日本1周ではなくても単発のディーラーイベントやクルマのイベントなどで編集部がトークショーを行ったりしています。

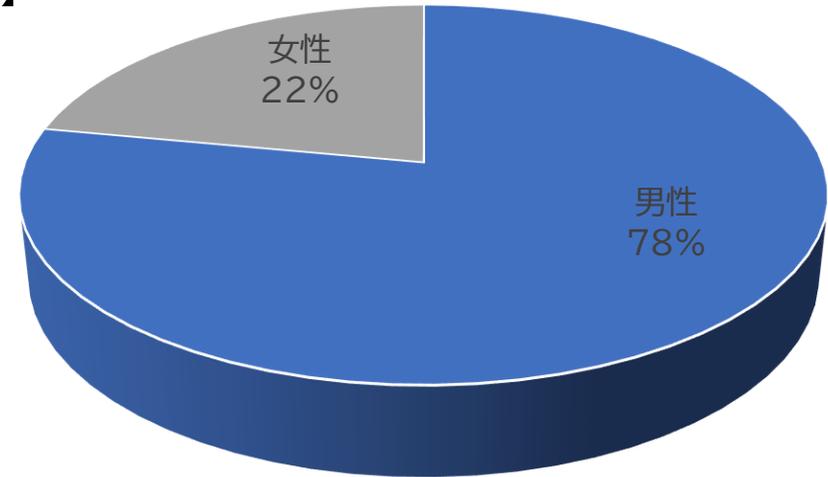
ミシュランタイヤ様、ルノージャポン様、FCA様、LCI様、マツダ様など

## 【年齢】



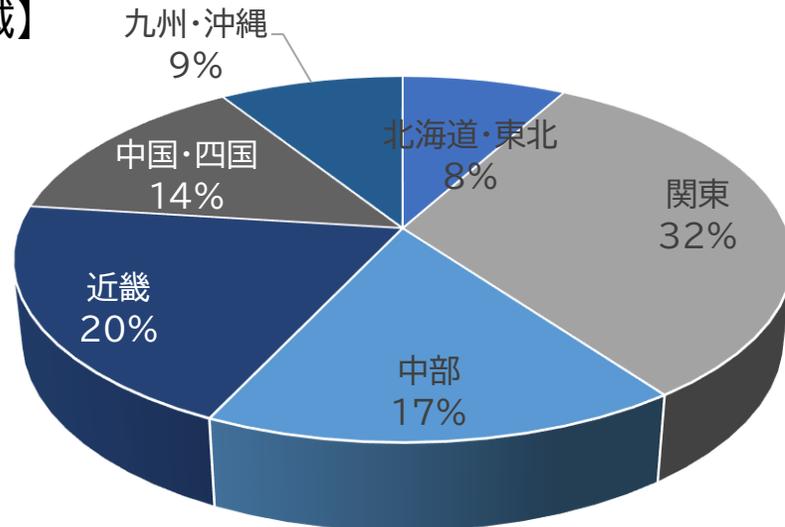
※30代～40代がメインとなっている

## 【性別】



※男性がメインだが、女性の車好き読者も増加している

## 【地域】



## 【広告料金表】

※タイアップ製作料は1pあたり+¥200,000~からとなります。

スペース	サイズ(mm/mm) 【天地×左右】	定価(税別)
表4	259×200	1,100,000円
表2見開	284×420	1,500,000円
表2	284×210	900,000円
表3・目次対向	284×210	800,000円
巻頭4C1p	284×210	700,000円
中面4C1p	297×210	500,000円
4C1/2p	129×189(枠つき)	300,000円
モノクロ4C1p	284×210	350,000円
モノクロ4C1/2p	129×189(枠つき)	250,000円

※弊社自動車媒体とのパッケージプランなどのご提案も可能です。

※料金など詳細に関してはお問い合わせください。

## 【THE MOTOR BROTHERS】

・公式HP(<https://themotorbrothers.com/>)

**2020年10月30日正式ローンチ!**

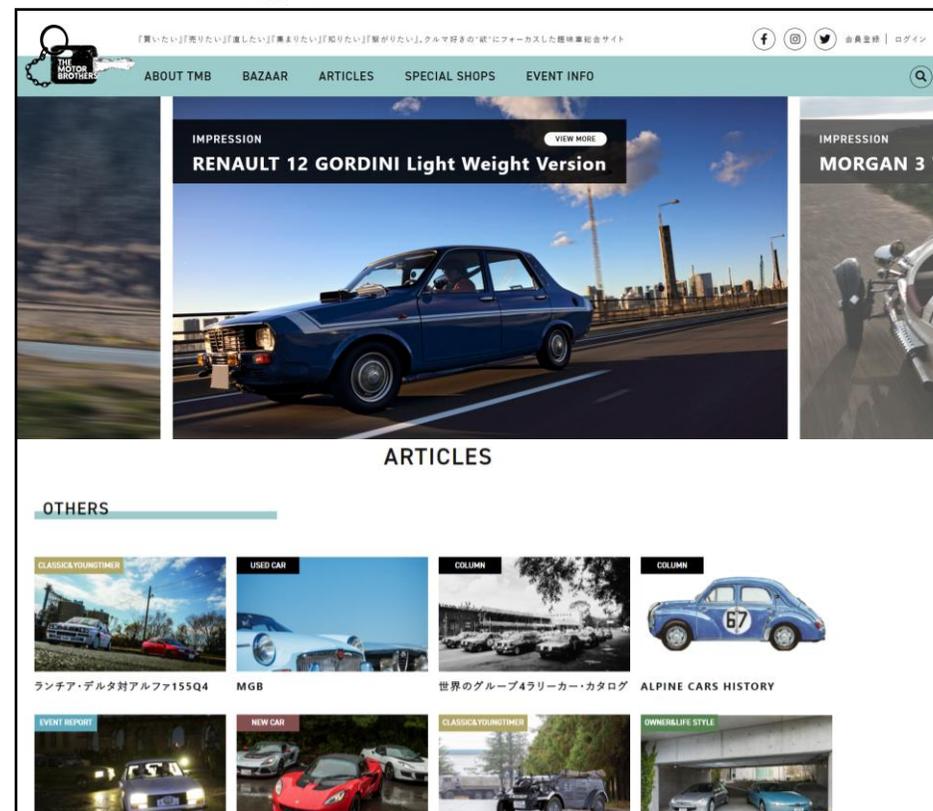
クルマ一筋 40 年  
趣味のクルマを扱う専門誌出版社が作る  
趣味車好きの“欲”にフォーカスした趣味車総合メディア

我々が愛するクルマの楽しさを世の中に啓蒙することで、  
趣味車の市場を活性化させ、新たなファンを創造し、  
趣味車の未来をさらに明るくものにしていきたい。  
この WEB サイトはそんな目的を持って作り上げました。  
『買いたい』、『売りたい』、『直したい』、『集まりたい』、  
『知りたい』、『知ってもらいたい』、『繋がりたい』。  
クルマ好きが持っている根本的な“欲求”を軸にしたコンテンツで、  
趣味車の楽しい世界をご紹介します。

<THE MOTOR BROTHERS の由来>

クルマ趣味を通じて“繋がる絆”というイメージを文字にしたら、  
THE MOTOR BROTHERS(ザ・モーター・ブラザーズ)というタイトルになりました  
一度ハマれば抜け出せなくなってしまう、クルマ趣味の深い愉しみを共有し、  
“ファン=BROTHERS”を一人でも増やしていきたいと考えています。

- ・Facebook (@tmbneko)  
フォロワー:14,735  
※TIPo Facebook移行
- ・Instagram (themotorbrothers)



※誌面連動での、WEB媒体の活用も承っております。  
※THE MOTOR BROTHERSの媒体資料を別途ご用意しております。  
お問い合わせください。

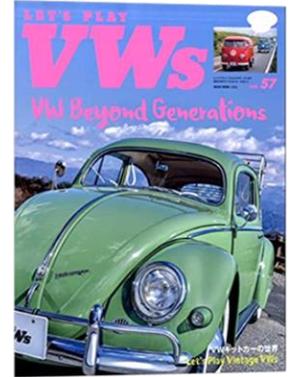


## Daytona 体裁

創刊: 1989年  
発売日: 隔月刊(奇数月6日)  
発行部数: 6万部(全国書店&コンビニ)  
サイズ: 284×210 左開き・右綴  
綴じ: 無線綴  
カラー: オールカラー  
通常定価: 664円

## 関連媒体:

- ・GT roman(漫画家西風先生の新章の単行本)
- ・Let's Play VWs(空冷VWのムック本 年2回刊行)
- その他 国別ムック本、BBQ本などを刊行



## 【締切】

オーダー締切 : 発売前月18日

完全データ入稿締切 : 発売前月21日

※タイアップ企画は応相談とさせていただきます。

## 【お問い合わせ】

株式会社 ネコ・パブリッシング

ティーポ広告担当 担当:庄司

TEL:03-5745-7801 FAX:03-5745-7811 m-shoji@neko.co.jp