



car
MAGAZINE

2020-2021
媒体資料

株式会社 ネコパブリッシング

新世代の実用車も時を経てクラシックの領域へ

car

MAGAZINE



Magazine For Those Who Love Historic And Sport Car

Great Basic Car 1970-1980

FIAT PANDA, RENAULT 5 etc.

Ciao
amico!



1970-1980年代 欧州ベーシックカーの魅力

507

2020 12
DECEMBER

カー・マガジンは1978年創刊の大人の 趣味人に向けた自動車総合誌です

カー・マガジンとは?

創刊42年の歴史あるカー雑誌

カー・マガジンは1978年の創刊以来、多くの読者様に愛読されている自動車総合雑誌です。最新のクルマからヒストリックカー(近年のユーズドカーも含)に至るまで、あらゆるジャンルのクルマ好きの琴線に触れるクルマを、様々な視点から見つめ取り上げる事を信条にしています。そのことから、日本のみならず海外の自動車関係者、ならびにエンスージアストからも高評価を受けております。

誌面構成

○創刊は1978年。42年の歴史をもつカー雑誌。
1978年の創刊当時は『ザ・スクランブル・カー・マガジン』のタイトルで、
創刊1号から481号までBowさんの絵が表紙を飾り、現在では、
リニューアルをし”趣味の車”を表紙としております。

○誌面の中心は
1960～70年代のヒストリックカーと
古今東西、全てのスポーツカーです

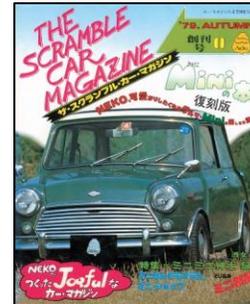
カー・マガジンでは、1960～70年代に誕生したクルマを”ヒストリックカー”と定義。
誌面の中心となるのはそんなヒストリックカーと、全年代の”スポーツカー”です。

○記事掲載の基準は、
そんな趣味車を愛する人たち、
エンスージアストのマインドです

誌面を飾るかどうかの基準はそんな趣味車を愛する人たち、
つまりエンスージアストのマインドにあうかどうか。
そんな読者に向けてさまざまな記事を提供、提案致します。

○エンスージアストの
カーライフを応援します

エンスージアストのカーライフを応援すべく、さまざまなテーマの記事を掲載致します。



■ 毎年恒例の読者ミーティング(イベント)を開催しています!!

カー・マガジン ウィークエンドミーティング in 大磯

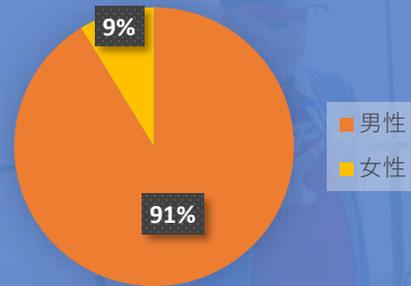
旧車が走りやすい時期、「春」「秋」の2回に分けて開催。
参加車両は自由となりますが、その都度テーマを決めて開催。
読者と直接触れ合うことができるイベントとなります。

【前回実績 (ご参考)】

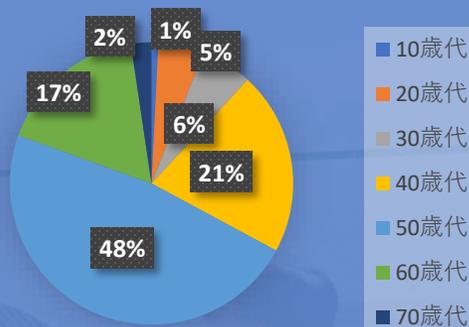
カー・マガジン・ウィークエンド・ミーティング2019 秋 in 大磯

- ・開催日時 2019年10月5日 (土曜日) 午前中 (天候 晴天)
- ・開催会場 大磯プリンスロングビーチ 第一・第二駐車場
- ・参加台数/人数 約1000台/約1500人

男女比



年齢層



来場者所有車ブランドランキング

- 1位 アルファロメオ
- 2位 マツダ
- 3位 ホンダ
- 4位 日産 (ダットサン、プリンス含む)
- 5位 フィアット
- 6位 アバルト
- 7位 クラシック・ミニ
- 8位 トヨタ
- 9位 メルセデス・ベンツ
- 10位 ランチア
- 11位以下 BMW、ポルシェ、ロータス、ルノー
フォード、アウディ、スズキ ほか

輸入車比率
約66%!

* 参考

- ・前は500をテーマとしたため、フィアット、アバルト500系の来場が多く見られました
- ・大きなフランス車イベントが重なっていたため、いつもよりフランス車の来場が少なめでした。



2019年10月開催時

【THE MOTOR BROTHERS】

・Facebook (@tmbneko)
フォロワー：14,735
※Tipo Facebook移行

・公式HP (<https://themotorbrothers.com/>)

・Instagram (themotorbrothers)

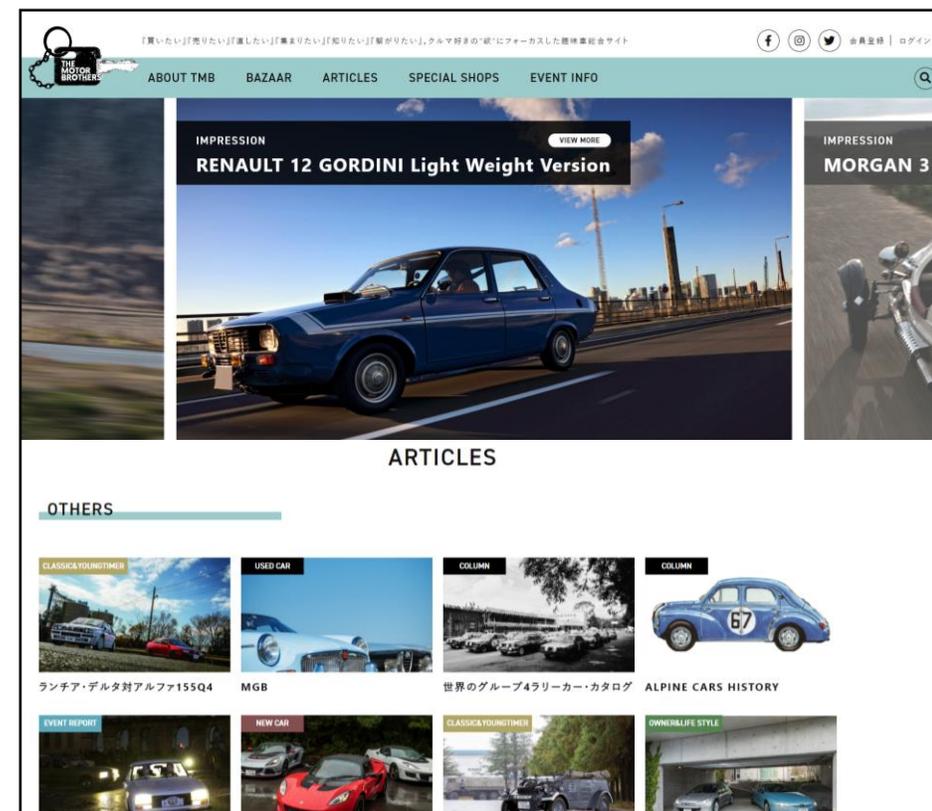


クルマ一筋 40 年 趣味のクルマを扱う専門誌出版社が作る 趣味車好きの“欲”にフォーカスした趣味車総合メディア

我々が愛するクルマの楽しさを世の中に啓蒙することで、趣味車の市場を活性化させ、新たなファンを創造し、趣味車の未来をさらに明るいものにしていきたい。
この WEB サイトはそんな目的を持って作り上げました。
『買いたい』、『売りたい』、『直したい』、『集まりたい』、『知りたい』、『知ってもらいたい』、『繋がりたい』。
クルマ好きが持っている根本的な“欲求”を軸にしたコンテンツで、趣味車の楽しい世界をご紹介します。

<THE MOTOR BROTHERS の由来>

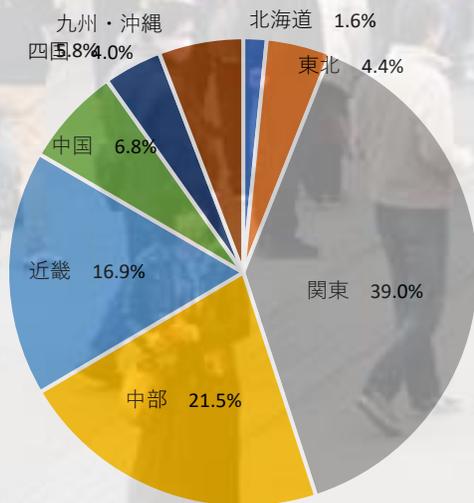
クルマ趣味を通じて“繋がる絆”というイメージを文字にしたら、THE MOTOR BROTHERS (ザ・モーター・ブラザーズ) というタイトルになりました。
一度ハマれば抜け出せなくなってしまう、クルマ趣味の深い愉しみを共有し、“ファン=BROTHERS”を一人でも増やしていきたいと考えています。



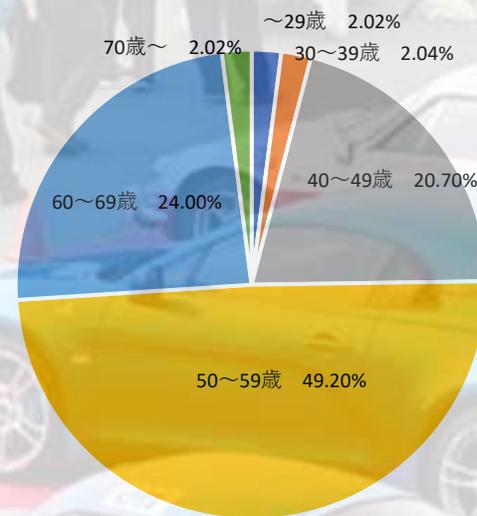
※誌面連動での、WEB媒体の活用も承っております。
※THE MOTOR BROTHERSの媒体資料を別途ご用意しております。
お問い合わせください。

カー・マガジンの読者は、子育てがある程度落ち着き、これから自らの趣味を謳歌したい50～60歳台の方が中心です。そのため、趣味のクルマを含めた複数台を所有する方が多いのも特徴となっています。

地域分布



年齢層



広告料金

※タイアップ製作料は1 pあたり+ ¥ 200,000~からとなります。

スペース	サイズ(mm/mm) 【天地×左右】	定価(税別)
表4	272×226	1,100,000円
表2見開	297×464	1,500,000円
表2	297×232	900,000円
表3・目次対向	297×232	800,000円
中面		
4C1p	297×232	700,000円
4C1/2p	128×212(枠つき)	240,000円
4C1/4タテ	130×90(枠つき)	125,000円
4C1/4ヨコ	55×196(枠つき)	125,000円

※弊社自動車媒体とのパッケージプランなどのご提案も可能です。

※料金など詳細に関してはお問い合わせください。

※オールカラーとなります。

Magazine Detail

car
MAGAZINE

新世代の実用車も時を経てクラシックの領域へ



Great Basic Car 1970-1980

FIAT PANDA, RENAULT 5 etc.

Ciao amico!



1970-1980年代 欧州ベーシックカーの魅力

507

2020.12
DECEMBER

- 誌名 Car MAGAZINE (カー・マガジン)
- 創刊 1978年10月1日
- 発売 隔月(偶数月)6日
- 定価 1,200円(税別)
- 判型 A4変形 297×232mm
- 販売方法 全国書店、定期購読
- 総頁数 180ページ
- 製本 左アジロ綴
- 編集長 長尾 循

関連媒体：

・スクランブル アーカイブシリーズ
(オーダーメイドブック)

・スクーデリア(フェラーリ専門誌)

その他 カー雑誌関連ムック本などを刊行



【締切】

- オーダー締切 発売日の40日前
- 原稿入稿締切 発売日の30日前

※タイアップ企画は応相談とさせていただきます。

【広告・タイアップページのお問い合わせ】

株式会社 ネコ・パブリッシング カーライフ事業部

カー・マガジン広告担当 担当：藤原

TEL：03-5745-7801 FAX：03-5745-7811 t-fujiwara@neko.co.jp