

媒体資料

Media Guide

2022年4月 - 6月

輸入車に強い自動車情報サイト

LEVOLANT
CARSMEETWEB

<https://carsmeet.jp/>

注目の輸入車を中心とした総合自動車専門サイト

1977年創刊の自動車専門誌 LE VOLANT(ル・ボラン)編集部がプロデュースするウェブサイトです。

速報性の高い記事をはじめ、より情報量を増やしたコラム記事などを適時配信することで、自動車および関連産業に興味を持つユーザーに“今欲しい情報”を提供しています。

また、本誌ほか各方面で活躍するモータージャーナリストによる確かな評価記事とともに、臨場感溢れる動画コンテンツも掲載。さらにインポート車を中心とした最新モデルや関連パーツ、アクセサリーの詳細情報を網羅し、その魅力を表現することでユーザーの購買意欲も醸成していきます。



ネコ・パブリッシングのご紹介

趣味で生活を豊かにする「遊びのシンクタンク」

1976年に「趣味の出版社」として創業。

2021年2月には「メディアミックス、DXを活用しエンタテインメントで毎日をちょっと楽しく、うれしく」をテーマに、映像・出版・メディア・音楽・IPプロダクトなどのエンタテインメントコンテンツの企画制作を行う、カルチュア・エンタテインメント株式会社と合併し、さらに立体的な展開が可能となりました。

自動車媒体はもちろんのこと、サーフィン／建築／モデルカー／鉄道／北欧雑貨／ヘアカタログなどなど・・・そこに遊びがあれば縦横無尽に展開しています。

既存の顧客層へのアプローチのみならず、ほかの趣味を絡めることで潜在顧客へのアプローチも同時に行えることが強みです。



媒体について

LE VOLANT CARSMEET WEBのご紹介	1
ネコ・パブリッシングのご紹介	2
掲載コンテンツ	4
新規カテゴリについて	6
メディアプロフィール	8
ユーザー属性	9
ペルソナ	10
興味関心／購買	11
人気記事例	12

広告メニュー

一覧	14
記事広告／タイアップ【Advanceプラン】	15
記事広告／タイアップ【Basicプラン】	16
記事広告／タイアップ【Lightプラン】	17
動画制作／配信	18
バナー広告／PC & SP	19
コンテンツ制作／提供	20
本誌転載	21
イベント企画／出展	22
注意事項	23

読み応えのある**確かな記事**と見応え十分な**ビジュアル**を展開

■ニューモデル試乗インプレッション

国内外メーカー渾身の新型モデルを試乗。
注目度の高いモデルではオリジナルの解説動画も配信しています。

【国内試乗】「フォルクスワーゲンTロック・ブラックスタイル」ライフスタイルを彩るクールな相棒。



AUTHOR
石井 昌道

2021/12/25 12:00 | フォルクスワーゲン, 国内試乗
この記事をシェアする

■オリジナルコラム

自動車コラムニストをはじめ欧州事情通によるコラムを不定期連載。単なる情報だけではない知的好奇心が満たせる人気コンテンツです。

究極のデザインを纏うハイブリッドハイパーカー「プジョー9X8」の開発秘話を公開！



AUTHOR
浅石祐介

2022/01/21 18:00 | テクノロジー, プジョー
この記事をシェアする

<https://carsmeet.jp/2021/12/25/207469/>

<https://carsmeet.jp/2021/12/25/207469/>

■自動車関連パーツ&アクセサリ情報

タイヤやエンジンオイルといった製品やサードパーティ製アクセサリ、カーエレクトロニクス製品などの特集企画も展開。



■スクープ・スパイショット

話題の新型車両やコンセプトカーなどの情報をいち早くキャッチ。さらに、噂が先行しているプロダクトの予想CGなどでも好奇心を掻き立てます。



■ニュースリリース

メーカー各社から配信される新型車のデビューやCSRレポート、キャンペーン告知など、幅広いジャンルの情報を適時配信。



■イベント連動企画

来場者10万人規模のモーターフェスや国際サーキットを使ったドライビングレッスンの情報発信サイトとしての一面も。



■モデルカーズ/ティーポ/ガレージライフ

『モデルカーズ/ティーポ/ガレージライフ』が新しく仲間入りし、本誌掲載の確かな技術で作られた作品を美しい写真でご紹介いたします。



■オリジナル動画

チャンネル登録39万人超えの河口まなぶ氏「LOVECARS!TV!」とのコラボ動画を始め、オリジナル動画やイベント関連動画も配信しています。

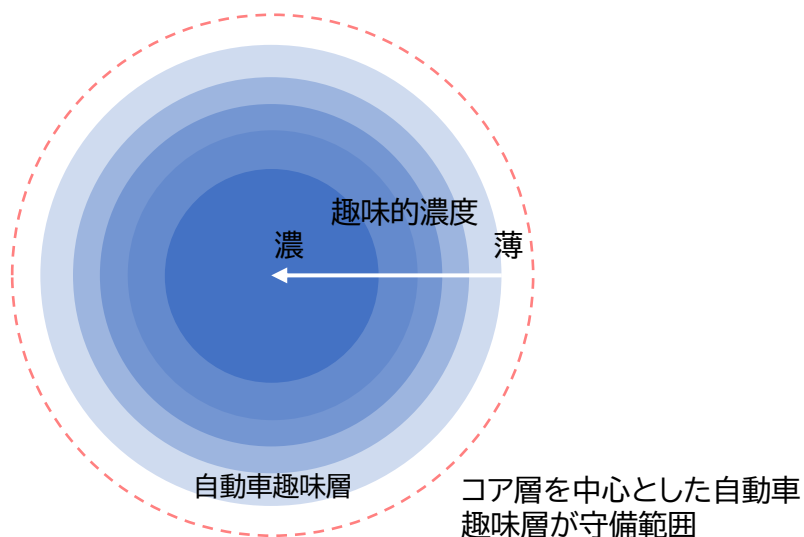


ユーザーの**趣味生活により深く根ざす**べくカテゴリをプラス！

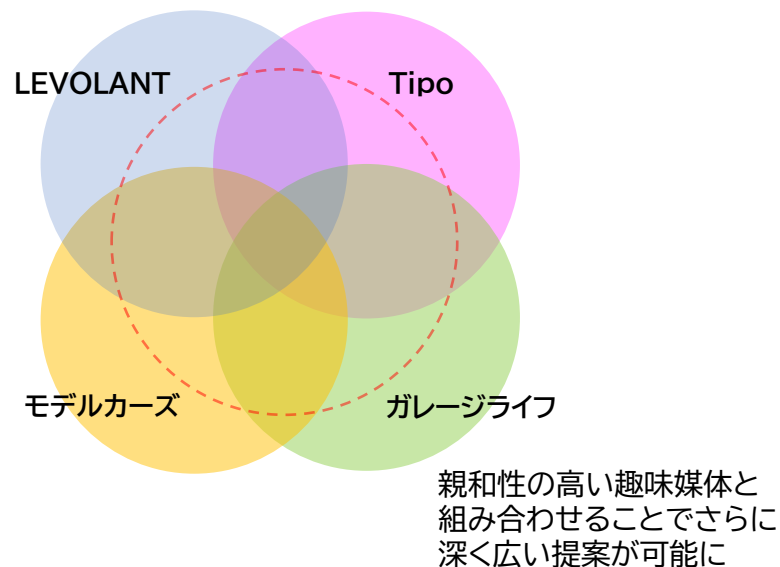


2022年1月、今までの自動車に特化した情報発信のみならず、より生活に根差した情報発信をしていくべく、
自動車模型専門誌『モデルカーズ』
“大人の夢空間”であるガレージに特化した専門誌『ガレージライフ』
クルマの持つ楽しさをより多くの人と共有共感する『Tipo』
の3カテゴリが仲間入りしました。これにより、コア層へのリーチ力はそのま
まに、より立体的かつ包括的な提案が行えるようになりました。

【従来のCARS MEET WEB】



【これからのCARS MEET WEB】





model cars

クルマとそのモデルが好きですべての人々に送る自動車模型の総合月刊誌。ミニカー、プラモデル、レジンキット、スロットカー等、あらゆるクルマのモデルをコレクション、工作を含めその趣味の魅力を訴求。最新情報から、過去のヒストリー、また海外情報までもを網羅しています。また、モデルカーだけに留まらず、実車の知識をリンクさせて紹介する実車趣味的模型雑誌です。



Garage Life

クルマやオートバイを大切にするユーザーにとって、愛車を保管する“ガレージ”は絶対に必要なもの。そして“ガレージ”は、そうしたユーザーにとっては単なる保管場所ではありません。“ガレージ”とは愛車と共に過ごすスペース。自分の趣味を詰め込んだ大人の隠れ家であり、夢空間なのです。



Tipo

「ラテン車」という言葉を生み出したティーポは、ラテン車専門誌と思われがちですがそうではありません。楽しいクルマであれば新旧国籍問わず、何でも誌面で取り上げます。スポーツカーからベーシックカーまで、クルマの持つ楽しさや魅力を独自の視線で様々な角度から紹介しています。誌面だけに留まらず、イベントの開催や参加などフットワークの軽さもティーポの特長です。

メディアプロフィール

2017年12月の開設以来、着実にサイト規模を伸ばしてきております。コア層として自動車に強い興味を持つユーザー、とりわけインポートカーオーナー様に高い評価をいただいております。

また、SmartNewsやグノシーなど、多数のニュース配信提携サイトからの発信も行い、コア層・ライト層問わず様々なニーズに応えています。

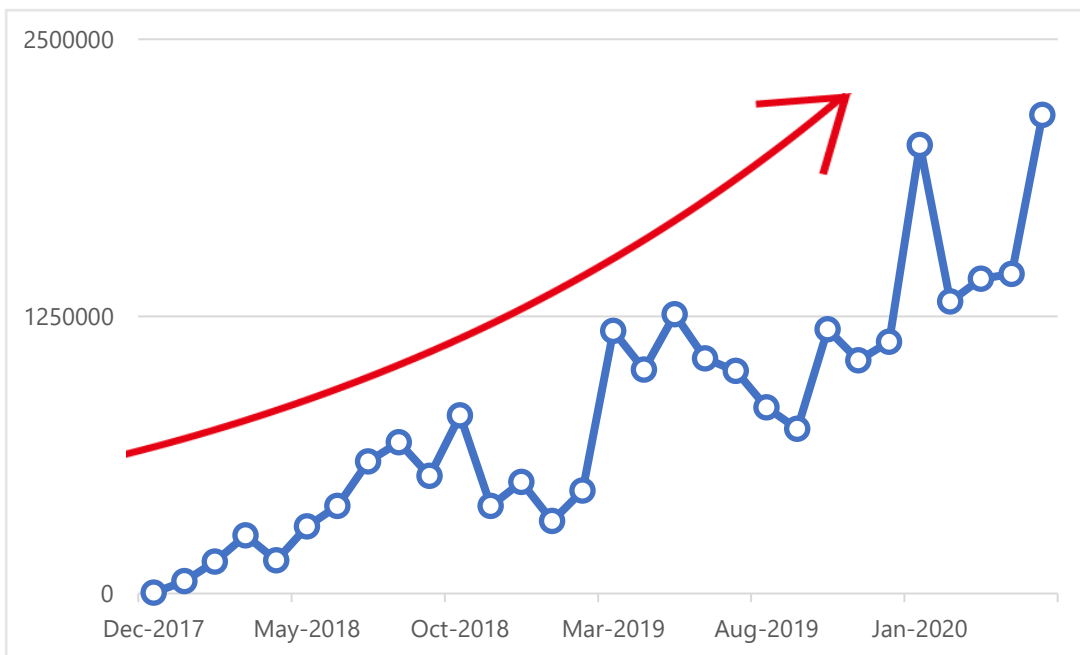
2,208,392 PV/月

722,793 UU/月

6,992 Follower



CARS MEET WEB PV推移



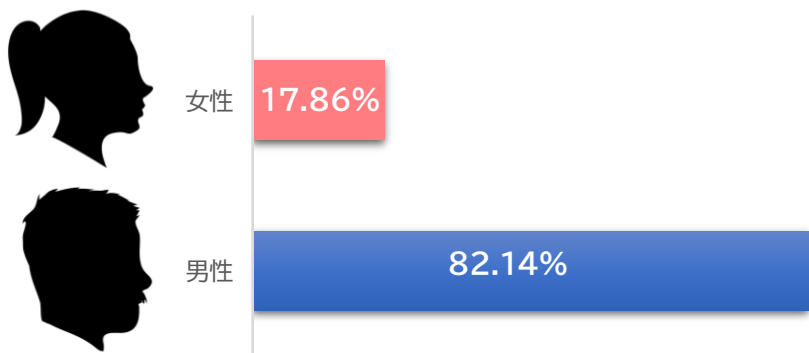
配信提携サイト



※2020年5月現在
※CARS MEET WEB調べ

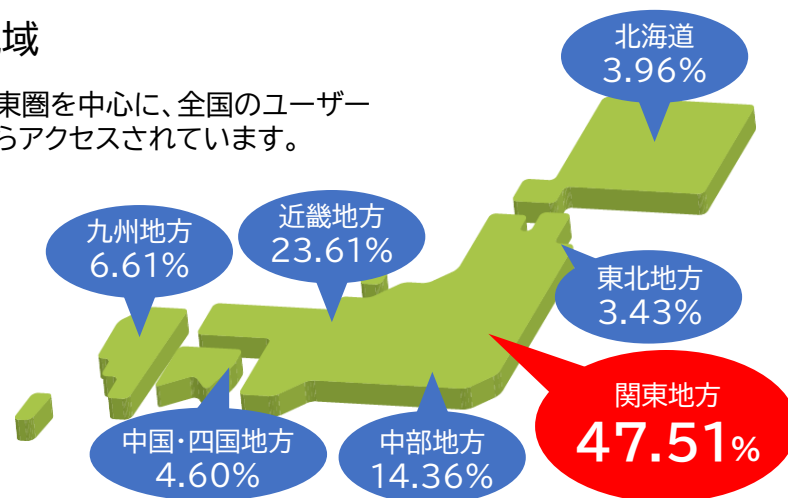
ユーザー属性

性別

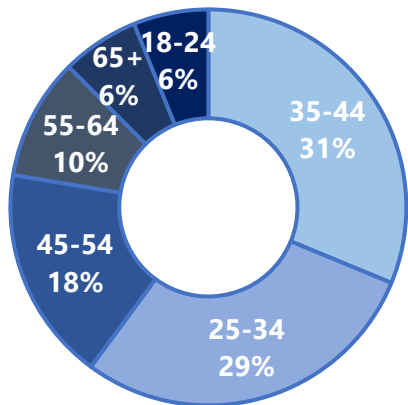


地域

関東圏を中心に、全国のユーザーからアクセスされています。



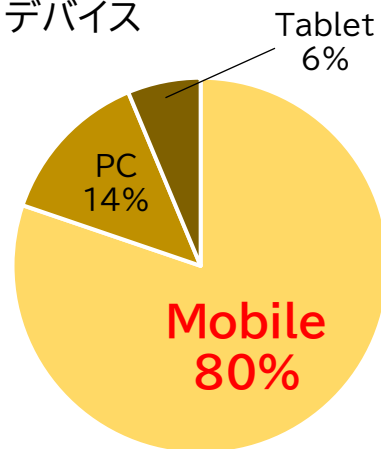
年齢層



平均年齢
41歳

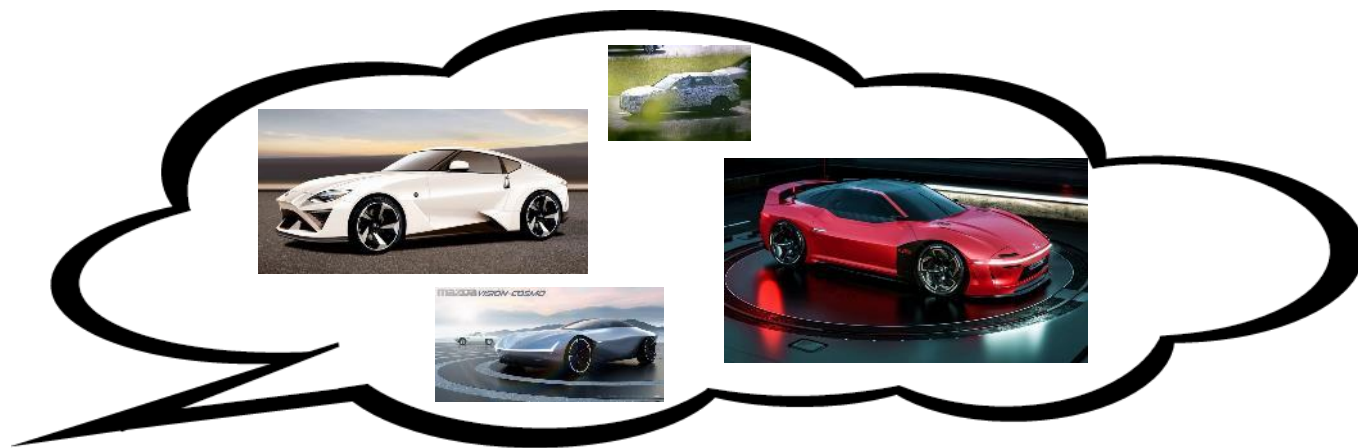
仕事も趣味生活も充実する世代が多く訪れています。

デバイス



スマートフォンでの閲覧が圧倒的多数。
編集部が運用するSNSやニュースアプリ、配信提携サイトからの流入と回遊も顕著です。

※2020年5月現在
※CARS MEET WEB調べ



CARS MEET WEBのターゲットユーザーは、インポートカーへ強い興味を持ち、ニュースやSNSなどでの日々の情報をインプットし続けるアンテナ感度が高いビジネスパーソンです。



42歳／会社経営者
年収8,000万円
既婚／夫婦2人暮らし
インポートカー2台所有
新車購入予算2,000万円以上
休日はサーキット走行を楽しむ



55歳／会社役員
年収5,000万円
既婚／3人家族
インポートカー／国産車併せて3台所有
新車購入予算1400万円
休日は家族でイベントにお出かけ



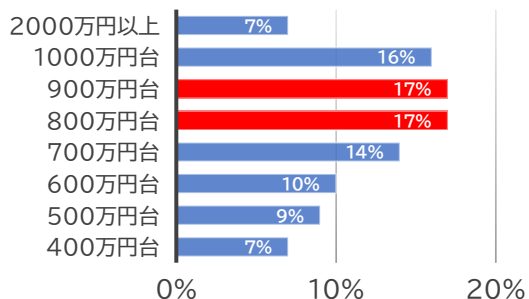
40歳／会社員
年収2,400万円
既婚／3人家族
インポートカー2台所有
新車購入予算1000万円
休日は子どもと自動車模型制作

※ユーザーアンケートをもとに作成

興味関心／購買傾向

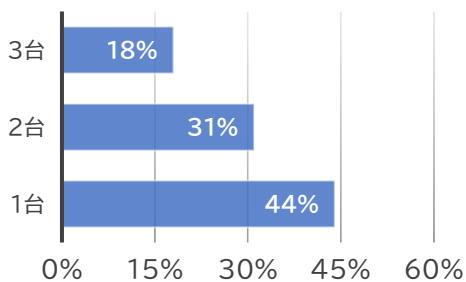
自動車購入予算

高価格帯製品の購入を検討しているユーザーが多く訪れています。



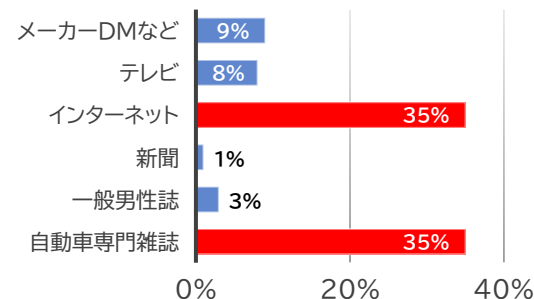
自動車保有台数

1台保有のユーザーが最も多いですが、2台・3台と複数台保有しているユーザーの比率も高い水準です。



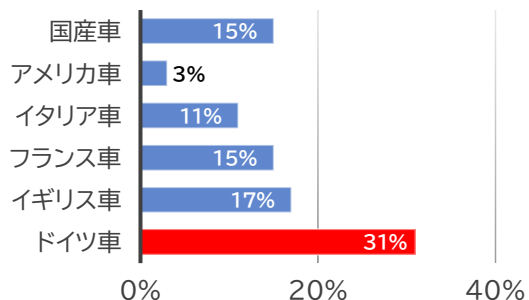
自動車購入の参考にする媒体

WEB、雑誌ともに自動車専門媒体の割合が高いです。



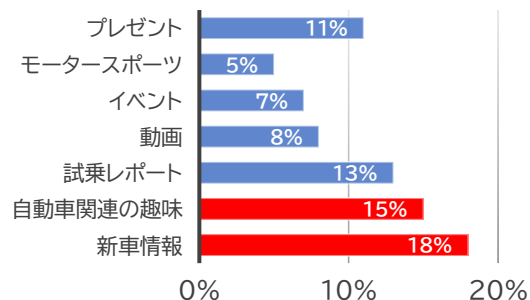
保有している自動車

輸入車の割合が高く、なかでもドイツ車の保有割合が圧倒的多数です。



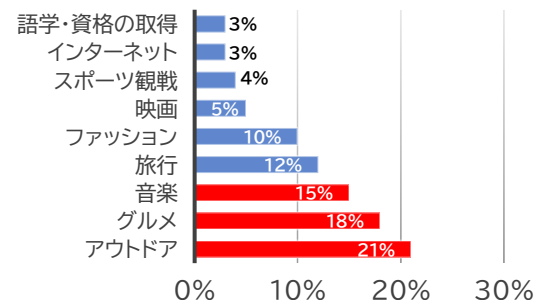
CARSMEETWEBに期待する情報

新車情報をはじめ、自動車に関連する趣味や試乗レポートなどをご期待いただいています。



趣味趣向(自動車関連除く)

アクティブな趣味を持つユーザーが多く、自動車との親和性も高いです。



※上位抜粋
※CARS MEET WEB調べ



広告メニュー

記事広告メニュー【P15~17】

メニュー	プラン	誘導スペース	タイアップボリューム	掲載期間	料金
記事広告	Advance	注目の記事 おすすめの記事	A4×2ページ相当 (3600W程度)	90日(期間保障)	¥1,500,000~
記事広告	Basic	注目の記事 おすすめの記事	A4×1ページ相当 (1800W程度)	60日(期間保障)	¥1,000,000~
記事広告	Light	おすすめの記事	A4×1ページ相当 (1800W程度)	30日(期間保障)	¥500,000~

動画メニュー【P18】

メニュー	配信方法	動画尺	掲載期間	料金
オリジナル動画制作	YouTubeチャンネル/データ提供	~10分程度	60日(期間保障)	¥1,000,000~

バナーメニュー【P19】

デバイス	掲載箇所	掲載ページ	想定imp	掲載期間	料金
SP	タイトル下	TOP/記事中	400,000 imp	30日間(期間保障)	¥300,000
SP	記事下	TOP/記事中	400,000 imp	30日間(期間保障)	¥300,000
PC	ビルボード	TOP/記事中	450,000 imp	30日間(期間保障)	¥350,000
PC	右カラム上部	TOP/記事中	400,000 imp	30日間(期間保障)	¥300,000
PC	右カラム下部	TOP/記事中	400,000 imp	30日間(期間保障)	¥200,000
SP/PC	レクタングル	TOP/記事中	600,000 imp	30日間(期間保障)	¥500,000
SP/PC	バナージャック	TOP/記事中	1,200,000 imp	30日間(期間保障)	¥1,200,000

※詳細は各メニューページでご確認ください
※表記料金はグロスです

記事広告／タイアップ【Advanceプラン】

【記事サンプル】

欧州ベストセラーSUV「ルノー・キャプチャー」の人気の秘密に迫る！「ルノー・キャプチャー vs VW Tクロス vs プジョー 2008」 河口まなぶ動画インプレッション【PR】

タイトル

キヤッチ画像

AUTHOR 河口まなぶ | 2021/03/05 13:00 | オリジナル動画, フォルクスワーゲン, プジョー, ルノー, 国内試乗

この記事をシェアする

2020年の欧州SUV販売台数第1位という輝かしい成功を引っつけて、先ごと日本に上陸した「ルノー・キャプチャー」。果たしてこの人気の秘密はどこにあるのか？ 同じコンパクトSUVセグメントの「フォルクスワーゲンTクロス」と「プジョー2008」のライバル比較に上

- ブレーキ (F:R) =Vディスク:ドラム
- タイヤサイズ (F:R) =215/55R18:215/55R18
- 車両本体価格 (税込) =3,190,000円

お問い合わせ
ルノー・ジャパン 0120-676-365
公式サイト https://www.renault.jp/car_lineup/captur/index.html

LP誘導

事前にお打ち合わせをさせていただいき、取材を行ったうえで記事を制作いたします。

ページデザインは通常の記事広告とは違い、ご希望を伺ったうえでレイアウトいたします。

記事誘導枠は、TOPページの「注目の記事」欄および、各記事下に挿入される「おすすめ記事」欄をご用意いたします。

実施料金	¥1,500,000~
想定PV Giftインセンティブあり	8,000~13,000PV
想定PV Giftインセンティブなし	6,000~11,000PV
LP誘導	テキストリンクorバナー掲出
掲載期間	90日
記事誘導	注目の記事／おすすめの記事
誘導枠設置期間	90日
レポート	日別総PV／日別本文PV数／総訪問数／本文記事訪問数／記事ページ滞在時間／LP遷移数

※表記料金はグロスです

記事広告／タイアップ 【Basicプラン】

【記事サンプル】

欧州ベストセラーSUV「ルノー・キャプチャー」の人気の秘密に迫る！「ルノー・キャプチャー vs VW Tクロス vs プジョー 2008」
タイトル
 河口まなぶ動画インプレッション【PR】



タッチ画像

AUTHOR 2021/03/05 13:00 | オリジナル動画, フォルクスワーゲン, プジョー, ルノー, 国内試乗
 河口まなぶ

2020年の欧州SUV販売台数第1位という輝かしい成功を引っ下げて、先ごと日本に上陸した「ルノー・キャプチャー」。果たしてこの人気の秘密はどこにあるのか？ 同じコンパクトSUVセグメントの「フォルクスワーゲンTクロス」と「プジョー2008」のライバル比較に上

- ブレーキ (F:R) =Vディスク:ドラム
- タイヤサイズ (F:R) =215/55R18:215/55R18
- 車両本体価格 (税込) =3,190,000円

お問い合わせ

ルノー・ジャポン 0120-676-365

公式サイト https://www.renault.jp/car_lineup/captur/index.html

LP誘導

事前にお打ち合わせをさせていただき、取材を行ったうえでご要望に応じてレイアウトフォーマットに当てはめるかたちで記事を制作します。

記事誘導枠は、TOPページの「注目の記事」欄および、各記事下に挿入される「おすすめ記事」欄をご用意いたします。

実施料金	¥1,000,000～
想定PV Giftインセンティブあり	6,000～11,000PV
想定PV Giftインセンティブなし	4,500～9,500PV
LP誘導	テキストリンクorバナー掲出
掲載期間	60日
記事誘導	注目の記事／おすすめの記事
誘導枠設置期間	60日
レポート	日別総PV／日別本文PV数／総訪問数／本文記事訪問数／記事ページ滞在時間／LP遷移数

※表記料金はグロスです

記事広告／タイアップ【Lightプラン】

【記事サンプル】

欧州ベストセラーSUV「ルノー・キャプチャー」の人気の秘密に迫る！「ルノー・キャプチャー vs VW Tクロス vs プジョー 2008」
タイトル 河口まなぶ動画インプレッション【PR】



タッチ画像



AUTHOR
河口まなぶ

2021/03/05 13:00 | オリジナル動画, フォルクスワーゲン, プジョー, ルノー, 国内試乗

この記事をシェアする

2020年の欧州SUV販売台数第1位という輝かしい成功を引っ掛けて、先ごと日本に上陸した「ルノー・キャプチャー」。果たしてこの人気の秘密はどこにあるのか？ 同じコンパクトSUVセグメントの「フォルクスワーゲン・Tクロス」と「プジョー2008」のライバル比較に上

- ブレーキ (F:R) =Vディスク:ドラム
- タイヤサイズ (F:R) =215/55R18 : 215/55R18
- 車両本体価格 (税込) =3,190,000円

お問い合わせ

ルノー・ジャポン 0120-676-365

公式サイト https://www.renault.jp/car_lineup/captur/index.html

LP誘導

事前にお打ち合わせをさせていただくうえで写真素材等をご提供いただき、ご要望に応じてレイアウトフォーマットに当てはめるかたちで記事を制作するリーズナブルなプランです。

記事誘導枠は、各記事下に挿入される「おすすめ記事」欄をご用意いたします。

実施料金	¥500,000~
想定PV Giftインセンティブあり	4,500~9,500PV
想定PV Giftインセンティブなし	3,000~8,000PV
LP誘導	テキストリンクorバナー掲出
掲載期間	30日
記事誘導	おすすめの記事
誘導枠設置期間	30日
レポート	日別総PV/日別本文PV数/総訪問数/本文記事訪問数/記事ページ滞在時間/LP遷移数

※表記料金はグロスです

CARS MEET WEB公式YouTubeチャンネルでの動画制作／配信に加え、オウンドメディアへのオリジナル動画提供も承っております。

また、動画公開とともにタイアップ記事の展開を行う場合は、記事への動画埋め込みもいたします。

製作費 **¥1,000,000**～

※費用は動画の内容により変動します

ルノー・ジャポン様ご提供



<https://youtu.be/rLfUkWSmqk0>

ビーエムダブリュー様ご提供



<https://youtu.be/NUSBdNDCV9k>

アマゾンジャパン様ご提供



<https://youtu.be/F3JZHDa2Nvs>

BMW MINI様ご提供



<https://youtu.be/WQ6OChfolnk>

イベント配信(横浜2021)



https://youtu.be/uGqqsLUB4_4

イベント配信(EV:LIFE)



<https://youtu.be/M6sk2VOvRCQ>

PCバナー



SPバナー



掲載枠	サイズ	実施料金
SP①	300×250 px	¥300,000
SP②	300×250 px	¥250,000
PC①	970×250 px	¥350,000
PC②	300×250 px	¥300,000
PC③	300×250 px	¥200,000
SP③+PC②	300×250 px	¥500,000
SP/PCバナージャック	—	¥1,200,000

掲載タイプ	期間保障
想定CTR	0.06～0.20%
掲載開始日	応相談
掲載期間	30/60/90日
掲載箇所	TOPページ／記事ページ
入稿本数	2本まで
入稿形式	jpg/png(250KBまで)
申込〆切	掲載開始の15日前

※表記はグロス料金です

コンテンツ制作／納品

カーズミートウェブの展開のみならず、オウンドメディアや『LEVOLANT』本誌なども巻き込んだ企画展開も可能です。

オウンドメディアではCPなどを実施、カーズミートウェブではCP告知と合わせてプロダクトの魅力発信およびLP誘導、『LEVOLANT』ではよりコアな発信など、リーチ先を細分化することによりさらなる効果が期待できます。

企画一式 **¥2,000,000**～



カーズミートウェブ

フレンチEVがデザインするあたらしいライフスタイルのカタチ「シトロエンE-C4エレクトリック」「フジョーe-2008」「DS3クロスバックピクニクス」

魅力的なクルマであることを見れば、カマリン/フジョー以外のほかにも高級セグメントに参入し、最も多様なカテゴリーをカバーした、フジョー/シトロエン/DSブランド独自のフレンチEVから、その最新EV3モデルを誇るライフスタイルの強みに迫ってみたい。車種は別を置いてみる。

フレンチEVはクルマ本来の魅力で勝負！

この数年で、車種間の垣根と輸入物の壁（販売体制）もあって、純粋なアプローチが際立つのが、欧米系ブランド系セグメントのセグメント。デュアルEVという、その強みとして、なかでも際立つのが、車種別にはない、EVならではの地域別販売戦略のため、差別化が容易で、しかもフジョー/シトロエン、そしてDSブランドに展開されたのは、そうした強みを最大限に活かしている。

その「パワー・オブ・フジョー」という考え方は、ユーザーが求める価値に即して、何物も（手頃な価格のオプションやオプション）を減らす、低価格で提供し、EVならではの強みを最大限に活かしている。

さらに、車種別にはない、EVならではの強みを活かすため、フジョー/シトロエン/DSの各ブランド、多様なライフスタイルを誇る別の一層に即して、その強みと、その強みのある手段が自由にマッチするのを試している。

CITROËN E-C4 ELECTRIC

都市生活でファミリーの日常を楽に

「個性と独創性を感じさせる作りと、ビュアEVならではの快活さが魅力的でした」

ご主人は最近仕事で出張は月1回のペースを減らし、そして娘さんはダンサーとして活動する長女さんご一家、まさに理想としたライフスタイルを築いているご一家に、シトロエンE-C4はどのようにマッチするのでしょうか？

オウンドメディア

クルマで都市生活の価値を高め、フレンチEVの魅力を伝える。EVならではの強みを最大限に活かす。EVならではの強みを最大限に活かす。EVならではの強みを最大限に活かす。

LEVOLANT

クルマで都市生活の価値を高め、フレンチEVの魅力を伝える。EVならではの強みを最大限に活かす。EVならではの強みを最大限に活かす。EVならではの強みを最大限に活かす。

NEW CITROËN E-C4 | PEUGEOT e-2008 | DS3 CROSSBACK

CITROËN E-C4 ELECTRIC

個性と独創性を感じさせる作りと、ビュアEVならではの快活さが魅力的でした。

電気の力で実現できる新しい価値を体験しよう。

※例はステランティスジャパン様ご提供の企画です
※表記は gross 料金です

本誌で実施したタイアップ記事をカーズミートウェブに転載するメニューです。
対象誌は『LEVOLANT』はもちろんのこと、別冊にあたる『BMW COMPLETE』など様々な媒体でご相談が可能です。

転載料金 **¥500,000**～

※お申込には本誌でのタイアップ企画へのお申し込みが必要で
※別途タイアップ費用が掛かります
※表記はグロス料金です

【Magazine】



【Web】



(EV:LIFE)
FUTAKO TAMAGAWA
presented by LEVOLANT



**LEVOLANT
CARS MEET**



(EV:LIFE)
KOBE
presented by LEVOLANT



「LE VOLANT」がプロデュースし、「EV(電気自動車)」と「EVのある暮らし」を提案する「EV:LIFE」や、オープンエアのモーターフェス「ル・ボラン カーズ・ミート」など、年3~4回ペースで弊社が主催するイベントを開催しています。会場は横浜赤レンガ倉庫や二子玉川ライズ、神戸メリケンパークや神戸三宮の旧居留地エリアなど、おしゃれかつ高所得者層が訪れるスポットをチョイス。自動車購買層と製品の出会いを演出しています。サイト内にイベント公式ページも作られイベント情報を配信しています。

注意事項

■お申し込み

掲載お申し込みの際は、事前にクライアント様の掲載可否・空枠状況を確認の上、お申し込み願います。
お申し込みはメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【お申し込みメールアドレス: levolant@neko.co.jp】

■掲載基準 弊社掲載基準に準拠します。(以下抜粋)

- 人権を侵害する恐れのある広告
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
 - 虚偽、誇大な表現である広告
 - 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
 - 社会秩序を乱す恐れのある広告
 - 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
 - ユーザーを混乱させる恐れのある広告(ギミック広告、複数ポップアップ、ポップアンダーは不可)
 - 弊社サービスの競合に当たると判断した広告
- その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問合せください。

■入稿・掲載

掲載の5営業日前(flashの場合は10営業日前)までに入稿してください。

入稿はメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【ご入稿メールアドレス: levolant@neko.co.jp】

リンク先URLは掲載開始日の5日前までに立ち上げてください。

掲載開始終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌日午前中までとなります。

原稿の差し替えは、原則月1回とさせていただきます。

<注意事項>

- ※1 掲載開始日の12時(正午)までに掲載開始、掲載終了日翌日12時(正午)までに掲載終了します。
- ※2 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載および配信されない場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ※3 テキスト広告、メール広告の場合、機種依存文字、半角の日本語表記(カタカナ、句読点、「」:カギカッコなど)は指定できません。

<Flash入稿規定>

- 入稿ファイル
fla, swf, gif/jpg の3 ファイルを、下記規定の通り入稿してください。
fla : バージョンの指定はございません。
swf : 「Flash Player 6以降10以前」のバージョンの形式にてパブリッシュしてください。
(新しいバージョンの形式での入稿の場合、ユーザー環境により swf ファイルの代わりに gif ファイルが掲載される場合があります)
gif/jpg : アニメーション gif 可 (JavaScript が有効でない / Flash Player がインストールされていないブラウザへの代替表示)
- ファイル容量
swf, gif/jpg のファイルサイズ : 100KB (102,400B) 以内 (アンダーテキストを含む)
※サイズ(天地×左右)については、各広告の原稿フォーマットに準じてください。
- getURL 関数の設定
シーンの最上位のレイヤーに制作する広告と同じ大きさのヒット領域のみを持つ透明ボタンを配置して、下記 ActionScript を記述してください。大文字小文字の差異が無い様に記述してください。

```
on (release) { if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) { getURL(clickTAG, "_blank"); } }
```

※タイムライン上での getURL 関数の使用を禁止します。

- ・「URL」に「clickTAG」と入力(「式」にチェックをいれる)
- ・「ウィンドウ」に「_blank」を指定(「_blank」以外のターゲットの指定を禁止します)
- ・「変数」は「送信しない」を指定

- フレームレート(FPS)について
12~18 fps を推奨。(30~40 fps を超えるフレームレートを使用すると、ユーザー環境で再生時に過度の負荷がかかる場合があります)
- リンク先
1箇所 / 1 クリエイトタイプ
- 掲載環境 (下記環境での表示を保証するものではありません)
OS : Windows 2000 / XP / Vista / Mac OS X 10.3 以上
ブラウザ : Internet Explorer 6 以上、Safari 1.3.2 以上、Firefox 2
(Flash ファイルは JavaScript が有効なブラウザへのみ配信)
- 禁止事項
ユーザーのローカル環境や情報にアクセスすること。
外部ファイルの読み込みや、サーバとの通信などの情報を制御すること。
システムメモリに過度の負担をかけること。
(fscommand / loadMovie / loadVariables / duplicateMovieClip 他)

広告掲載のお問い合わせ

Tel. **03-5745-7801**

E-mail **levolant@neko.co.jp**

カルチュア・エンタテインメント株式会社
ネコ・パブリッシング カンパニー
プランニング・セールスユニット
CARS MEET WEB 担当:木村・萩原・田渕