

遊びの天才！

**Daytona**

Since 1991

2022.4～2023.3  
年間スケジュール  
媒体資料



# キーワードは「遊びの天才！」

## Daytonaとは？

「遊びの天才」デイトナとはどんな雑誌？

言わずと知れた 所ジョージさんがメインキャラクター。

「ライフスタイルの創意工夫」「なんでもいいからやってみる！」をテーマに、クルマ、バイク、ファッション、家、スポーツなど、全てを遊び尽くす。

多角的な切り口で誌面展開を行い、楽しくより良いライフスタイルを提案する。それが「デイトナ」のスタイル。

楽しい、カッコいい、欲しいという素直な感情をそのまま誌面に落とし込みます。創刊から30年、通巻350号を迎え、ますますパワーアップした「遊びの天才！」をお届けします。

## ◆メインコンテンツ「所さんの世田谷ベース」

所さんの秘密基地、BSフジでも毎週お馴染みの「世田谷ベース」。

様々な顔を持つマルチクリエイター、遊びの天才である所さんの秘密基地である世田谷ベースで巻き起こる様々なコトを紹介します。

## ◆巻頭コラム「D's PICK ～今月の気になったヒト・モノ・コト～」

遊びの天才 デイトナの視点で最新のトレンドを紹介します。

## ◆特集

クルマ・バイクなどの乗り物はもちろん、ファッションやエクストリームスポーツ、ラジコン、さらには農業に至るまで、様々なジャンルやテーマをデイトナならではの独自の視点で展開。

### 【最近の主な特集】

- ・世界最小特集 ・本気の四駆特集 ・スゴイ人達の頭の中 ・物欲世界地図
- ・やっぱり楽しいアメリカ ・VAN LIFE ・僕らの秘密基地 ・オトコのクロカン
- ・大人も楽しいyoutube ・二拠点生活 ・素晴らしき団地ワールド etc...

## ◆連載

DAYTONA CUSTOM CLUB(デイトナカスタムクラブ)、ACG(アメリカンカーグラフィック)、NEW MODEL PICK UP、Miami Voice、シネマプラス



2022年～2023年 Daytona第二特集 年間スケジュール

4月発売 通巻360号掲載予定

### 『DIYを満喫するツールガイド(仮)』



不器用だからと敬遠している初心者に教えるDIY成功の  
秘訣＝“便利な道具を使うこと”  
簡単に切れる、綺麗に塗れるDIYの秘密道具とは？

- 編集部員のDIY体験記
- 初心者必見の作業効率UPの便利工具
- 楽器・パズル…入門用DIYキット …… etc

6月発売 通巻361号掲載予定

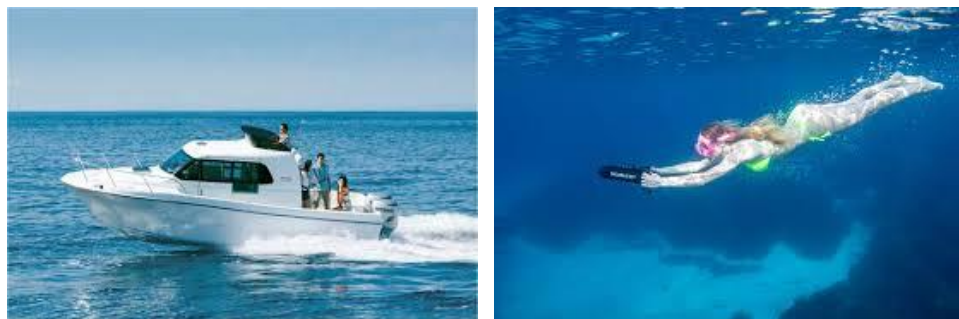
### 『全国個性派ショップガイド2022(仮)』



買い物するだけじゃない、行くだけで楽しい気分にな  
れる日本全国の個性派ショップを探す旅。  
本誌独自のショップガイド製作を目指して絶賛取材中

- 全国より厳選したアメカジショップガイド
- 今年買うべき新作&定番アイテム  
…… etc

### 8月発売 通巻362号掲載予定 『水遊び王に、俺はなる！(仮)』



今年の夏は、海水浴場の一步先…一步沖へ。  
例えば自らの操船で沖へ出てシュノーケリング。  
マリンアクティビティを満喫する方法を追求します。  
無人島での焚き火は万が一のサバイバル術として。

- 編集部ノモト、船舶免許取得で船長になる
- 無人島で落ち葉焚き
- マリンアクティビティ・アウトドアグッズ…… etc

### 10月発売 通巻363号掲載予定 『日本縦断!?秋のドライブ三昧(仮)』



行楽の秋はドライブで決まり。風光明媚な観光地へ、  
とにかく運転を楽しむ。楽しみ方は人それぞれクルマ次  
第。クルマを愛するからこそ安全第一。メンテナンスや雪  
の季節を前にクルマの冬支度も忘れずに。

- 軽トラでどこまで行けるかな!?
- 一風変わったレンタカーで遊びに行こう
- 愛車のメンテナンス カーコーティング編 …… etc

### 12月発売 通巻363号掲載予定 『衝動的買い物のススメ(仮)』



“お父さんのクリスマス”をテーマに年に一度くらい、思いっきり買い物を楽しむ物欲刺激企画。今回は、高価＝長く使える＝一生モノという言い分で奥様を納得させられるアイテムを紹介します。

- 高価でも…10年使える逸品セレクション
- 自衛隊のお眼鏡にかなったアイテムたち
- メンテナンスであと10年使う…… etc

### 2023年2月発売 通巻364号掲載予定 『冬ならではの！を堪能したい(仮)』



寒くて辛い冬だからこそ、味わえる味覚、体験を堪能したい！ 四季のある日本だからこそ楽しめる冬の魅力を満喫します。でも、我慢するのは嫌なのでポカポカの最新防寒ウェア・アイテムも忘れずに。

- 樹氷が見たい、流氷が見たい！
- 雪の中でも凍えない!? 冬キャンプ実践編
- アットウテキ防寒ウェア&アイテム …… etc

## 読者体験型イベント



読者が実際に体験し、その面白さ、魅力を実感できる体験型イベントを開催。デイトナ主催での実施だけでなく、他イベントへのジョイント参加などで読者が参加できる機会を創造します。

■キッズ・初心者向けRC走行イベント  
『デイトナRCカーグランプリ』年4回開催

■ライセンス不要 サーキット走行会  
『Dチャレンジドライビング講習会』8月以降開催予定  
『HONDA走行会 with HondaStyle(仮)』23年1月開催予定

■アウトドア体験イベント  
『DAYTONA OUTDOOR PARK』10月開催予定

## 蔦屋書店 ポップアップ催事企画



全国各地の「蔦屋書店」とコラボした催事企画を定期開催。テーマに応じた内容での商品展示・販売を行うほか開催店舗のスペース次第ですが体験イベントとしてのワークショップの開催も可能です。

■開催実績  
『ガレージ・工具フェア with KG』  
・2/5～2/19 代官山 蔦屋書店/中目黒 蔦屋書店(上写真)

<開催予定>  
4/26(火)～5/30(月) 広島 蔦屋書店  
5/15(日) 屋上駐車場にて“ホンダ・カブミーティング”開催

## eスポーツ・チャレンジ企画



オンラインで楽しめるレースコンテンツと体験イベントの開催を予定。さらにバーチャルから実車レース参戦への連動させる企画です。

## モノづくり探訪企画



各分野のクリエイターや職人による、モノづくりの現場取材する探訪企画。コラボレーションによる製品開発につながる出会いを求めています。

## ソト遊び体験企画



単なるキャンプ、BBQだけでなく屋外での“自然ソト遊び”企画を検討中。木こり、開墾などの体験イベントも開催予定。

## コラボ商品企画



誌面コンテンツを通してのコラボレーション企画は随時展開。商品開発はもちろんのこと、話題性のあるコンテンツ展開により販売促進やブランド認知のプロモーション施策のコラボも可能です。



■ サイクルベースあさひ様  
(商品企画 自転車開発)



■ PCI様  
(MUTT MOTORCYCLE LIFESTYLE BOOK)



■ RIZAP様  
(タイアップ 体験記事)



■ トーヨータイヤ様  
(タイアップ 体験記事)



■ パイオニア様  
(タイアップ 体験記事)



■ BESS様  
(タイアップ 体験記事)



## 【商品企画・プロデュース】

■自転車のプロデュース・開発 “サイクルベース あさひ”と「パパチャリ」とよばれる自転車の開発。2016年度GOOD DESIGN賞を受賞。コンセプトの設定から定義づけをきちんと行い、理想的な自転車を制作。第2弾として新色、第3弾、第4弾とカラバリ以外にもこのコンセプトに基づき、進化した「パパチャリ」を提案していく予定です。 詳細→(<http://www.cb-asahi.jp/88cycle/>)



■かの有名な栄養ドリンク「赤まむし」を完全リプロデュースし、「レッドマムシ」としてエナジードリンクを企画開発。みなさんご存じの「赤まむし」ドリンクをパッケージから中身からすべてをリプロデュース。「レッドマムシ」として販売をスタート。このインパクトのあるデザインは、チキンラーメンのひよこちゃんをデザインした中野シロウ氏によるものです。アパレルやグッズ化の予定です。 詳細→(<http://www.redmamushi.jp/>)



■クラフトビールの企画開発。

デイトナが木内酒造とタッグを組んでBREWBASEというクラフトビールづくりを開始。



■住宅のプロデュース「DAYTONA HOUSE × LDK」

建築会社のLDKとタッグを組み、ついにホンモノの住宅をプロデュース。単一パーツを連結させるだけで、個人住宅はもちろんのこと、ガレージハウス、賃貸住宅、店舗などなど、どんな建築にも対応する、デイトナらしい、創意工夫溢れる住宅システムを構築しました。詳細 → (<http://daytona-house.com/>)

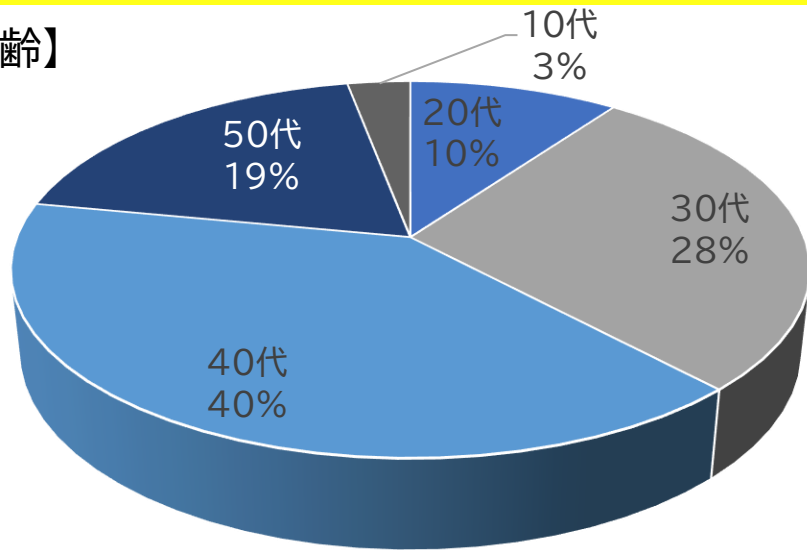


■STRIDER ワークショップの企画運営

3年にわたり、ペダルなしのキッズ用バイクのストライダーをカスタムペイントするワークショップを運営。フルペイントからエイジングペイント塗装など世界に1つだけのストライダーをつくらうというイベント。

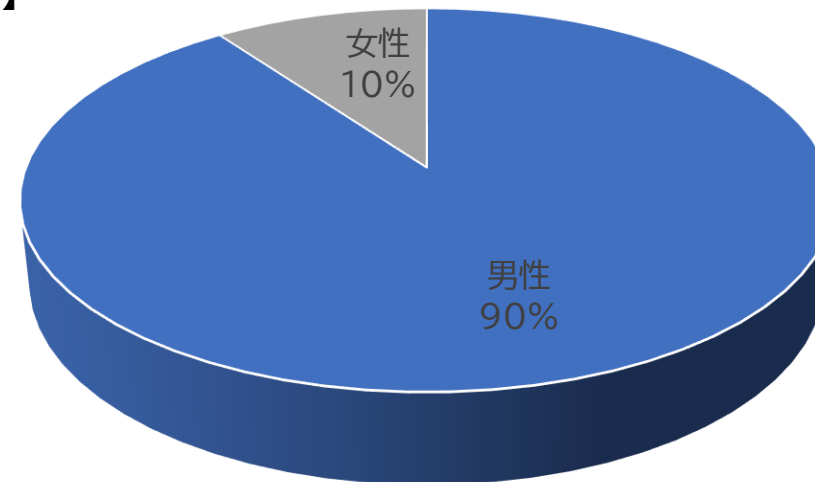


【年齢】



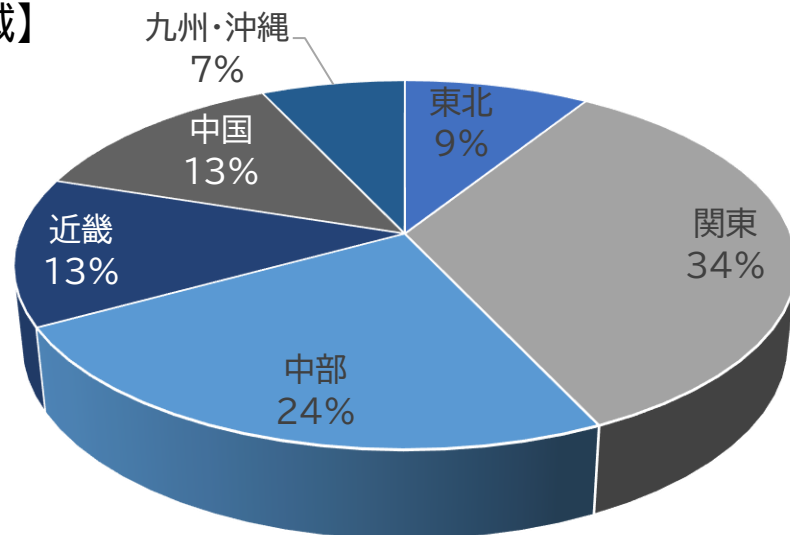
※30代～50代がメインとなっている

【性別】



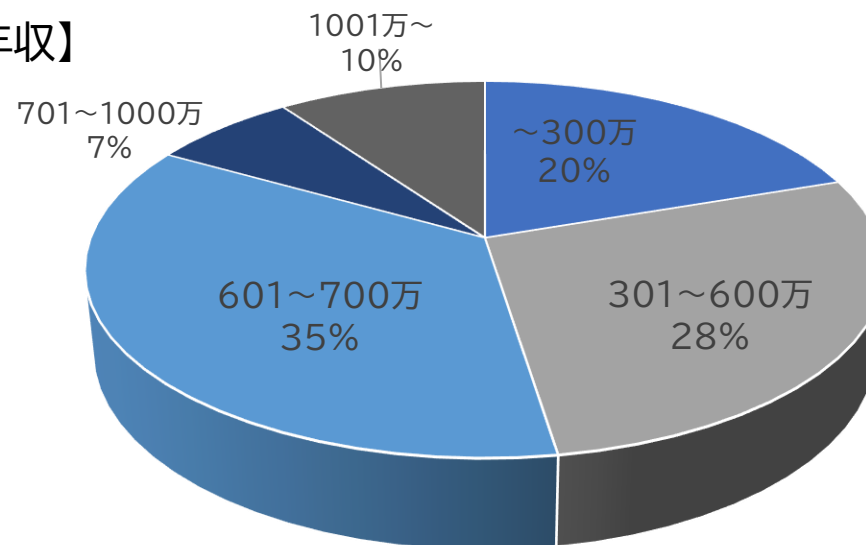
※男性がメインだが、その家族への波及が考えられる

【地域】



※都市部が中心

【年収】



※趣味にお金を使える層が多い

【広告料金表(基本)】 ※タイアップ製作料は1pあたり+¥200,000~からとなります。

スペース	サイズ(mm/mm) 【天地×左右】	定価(税別)
表4	272×200	950,000円
表2見開	297×420	1,500,000円
表3見開	297×420	1,050,000円
目次対向	297×210	700,000円
巻頭4C1p	297×210	600,000円
中面4C1p	297×210	500,000円
巻頭4C見開	297×420	1,000,000円
巻末4C1p	297×210	400,000円
4C1/2p	129×189	200,000円

【広告料金表(パッケージプラン)】

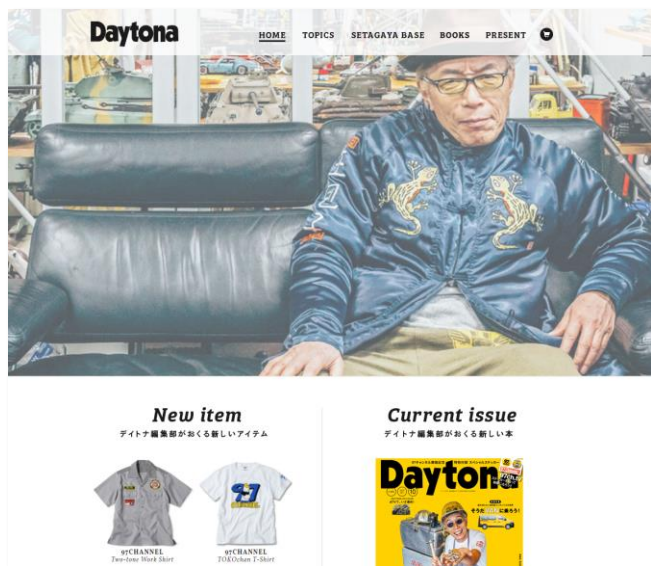
スポンサー提案パッケージ(広告出稿料金プラン)

	Aプラン(12ヶ月)	Bプラン(6ヶ月)	Cプラン(2ヶ月)
料金	¥4,000,000	¥2,500,000	¥500,000
掲載号数	6号分(12ヶ月)	3号分(6ヶ月)	1号分(2ヶ月)
純広スペース	表2・3、巻頭見開き2P×3回 または目次対向・巻頭1P×6回	目次対向・巻頭1P×3回	中面1P
記事フォロー	毎号2P(合計12P)相当	期間内合計6P相当	別途オプション(+400,000/2P)
付帯サービス(※)	ブース出展料込(1枠/1日)	別途オプション(+300,000)	別途オプション(+300,000)

※付帯サービスに関しましては、弊社で実施するイベントなどに無償で枠をご用意など、お客様のご希望に沿ったオプションサービスを付帯させていただきます。

## 【Daytona】 Daytona

・公式HP (<http://www.daytona-mag.com/>)

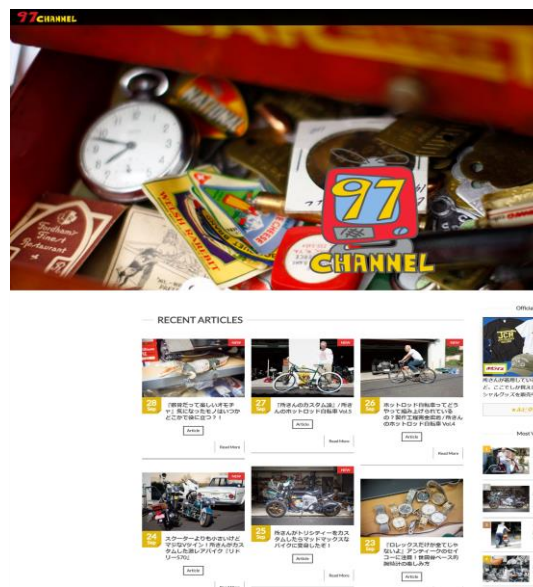


- ・Facebook (@daytona.mag)
- ・Instagram (daytona\_magazine)

## 【所さんの97CHANNEL】

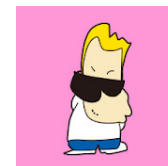
・公式HP (<https://97ch.tv/>)

月間PV数 約343,500  
 月間UU数 約99,385  
 (2022年現在)



- ・Twitter (@97ch\_official) フォロワー: 1.6万人
- ・Facebook (@seafinfo) フォロワー: 10.2万人

## 【所さん97CHANNELのYOU TUBE CHANNEL】



チャンネル登録者数: 38.5万人  
 (2022年現在)



※誌面連動での、WEB媒体の活用も承っております。

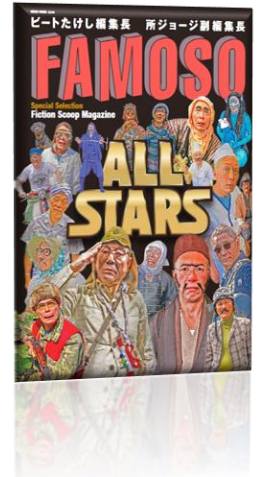


## Daytona 体裁

創刊: 1991年  
発売日: 隔月刊(偶数月6日)  
発行部数: 8万部(全国書店&コンビニ)  
サイズ: 297×210 左開き・右綴  
綴じ: 無線綴  
カラー: オールカラー  
通常定価: 700円

## 関連媒体:

- ・所さんの世田谷ベース(スピンオフムック 年3~4回発行)
- ・ファモーソ(北野武編集長・所ジョージ副編集長スクープマガジン)



## 【お問い合わせ】

株式会社 ネコ・パブリッシング

デイトナ・世田谷ベース広告担当 担当: 庄司

TEL:03-5745-7801 FAX:03-5745-7811 m-shoji@neko.co.jp

## 【締切】

オーダー締切 : 発売前月18日

完全データ入稿締切 : 発売前月21日

※タイアップ企画は応相談とさせていただきます。