

RM MODELS

模型で鉄道を楽しむ本!

THE MAGAZINE FOR MODEL RAILROADERS

媒体資料 2022.04~



NEKO PUBLISHING



様々な側面から熱烈な支持を得る鉄道趣味のなかでも、多くのユーザーに親しまれているのが鉄道模型です。

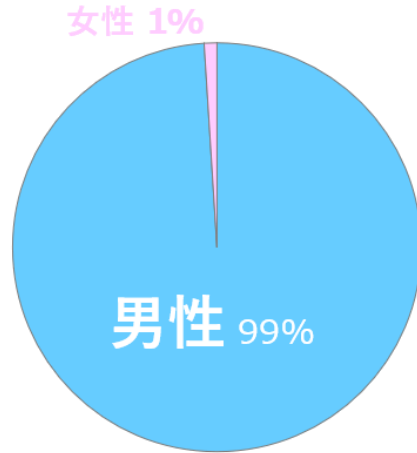
『RMモデルズ』では多種多様な遊び方が存在する鉄道模型の世界を様々な角度から捉え、従来とは一味違った遊び方を提案しています。

2020年7月には通巻300号及び創刊25周年という節目を迎え、これまで以上に読者の趣味生活を応援するべくさらなる内容の充実化をはかっております。

媒体データ

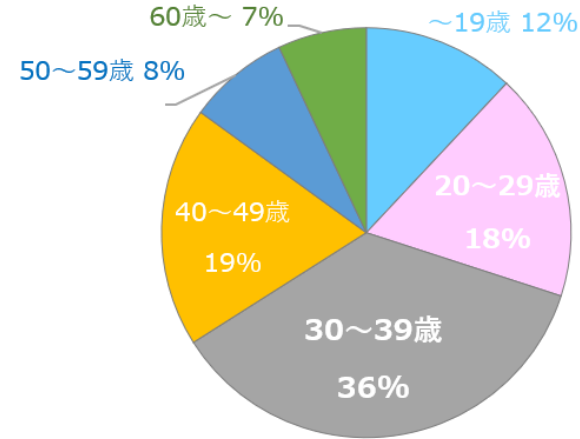
創刊	1995年 8月 21日
判型	A4変型 (297 × 234 mm) ・平綴じ
発行形態	月刊 毎月21日発売
印刷	オフセット
総頁数	148ページ
定価	1,080円 (税込)
発行部数	45,000部

【性別】



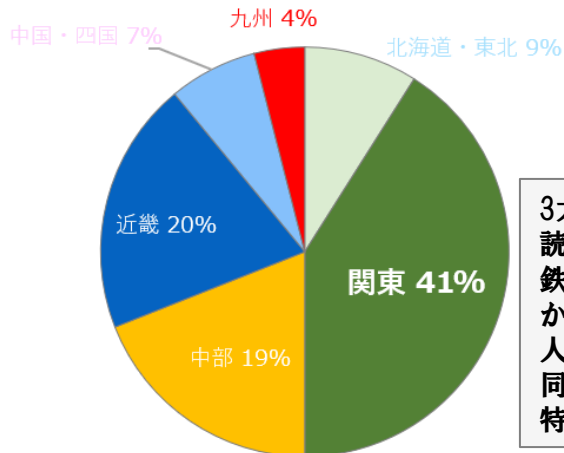
読者の大半が男性となっておりますが、わずかながら女性読者も獲得しています。

【年齢比】



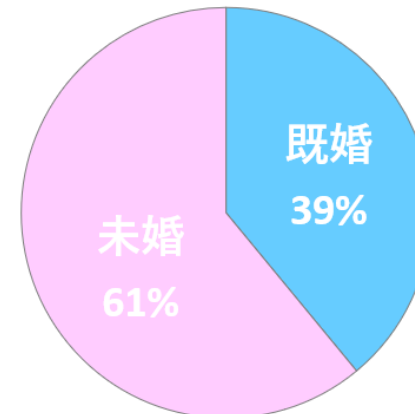
幅広い年齢層に親しまれている鉄道模型ですが、弊社購読者層は39歳以下の割合が6割を超えており若年層に特化しています。

【地域】



3大都市圏を中心に数多くの読者を獲得しています。鉄道は全国に存在することから、それ以外の地域でも人口比にかかわらず、ほぼ同比率で読者がいることも特徴です。

【婚姻率】



比較的若い世代の読者が多いことから、未婚率も高くなっています。

■ ツールメーカー各社様 (ツール特集)



■ ピーエムオフィス様 (読者投稿型 募集作品紹介記事)



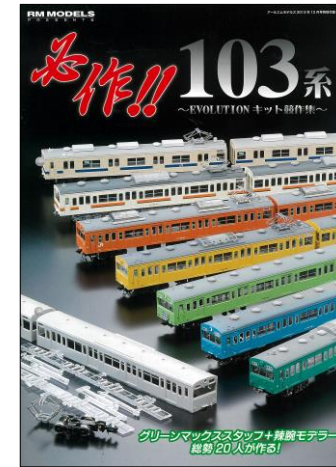
■ ケンコー・トキナー様 (屋敷 要さんによる製品紹介記事)



■ ブラザー販売様 (模型製作における製品の活用法を提案)



■ グリーンマックス様 (製品PR 付録冊子)



スペース	印刷形式	掲載料金 (税別)	原稿サイズ
表4	オフセット	¥550,000	272 × 226mm (断ち切り)
表3	オフセット	¥450,000	297 × 232mm (断ち切り)
表2	オフセット	¥500,000	297 × 232mm (断ち切り)
4色1頁	オフセット	¥400,000	297 × 232mm (断ち切り)
1色1頁	オフセット	¥180,000	297 × 232mm (断ち切り)
1色1/2頁	オフセット	¥95,000	129 × 195mm (枠付き)
1色1/4頁	オフセット	¥50,000	61 × 195mm (枠付き)
1色1/8頁	オフセット	¥30,000	61 × 94mm (枠付き)
タイアップ	オフセット	応相談	—

※ 弊社にて原稿を制作する場合は別料金となります
 ※ 上記はグロス金額です

※ オーダーは事故防止のため、必ず文書にてお申し込みください。

※ 広告原稿は原則完全入稿データにてお願いいたします。

※ 広告が予定本数に達した場合、締切日前であっても掲載をお断りする場合があります。

※ 掲載広告の内容に起因する名誉棄損、プライバシーの侵害、著作権・肖像権の諸問題に関しては小社では一切責任を負わないものとします。

※ 内容や体裁が不適当な場合は掲載をお断りする場合がございます。

※ 年末年始・GW・お盆の進行は締切日が異なる場合がございます。

◎ 広告オーダーの切日
発行日の30日前

◎ 広告入稿の切日
発行日の20日前

■ お問い合わせ

カルチュア・エンタテインメント株式会社
 ネコ・パブリッシング カンパニー 鉄道事業部 田淵

〒141-8201

東京都品川区上大崎3-1-1

目黒セントラルスクエア

TEL:03-5745-7801 / FAX:03-5745-7811

MAIL:t-tabuchi@neko.co.jp

鉄道ホビダス
TETSUDO HOBIDAS

媒体資料

2022年4~6月

カルチュア・エンタテインメント株式会社
ネコ・パブリッシング カンパニー

〒141-8201東京都品川区上大崎3-1-1
目黒セントラルスクエア
TEL 03-5745-7813 / FAX 03-5745-7823


NEKO PUBLISHING

<https://rail.hobidas.com/>



『鉄道ホビダス』は1983年『Rail Magazine』創刊以来、鉄道趣味誌を多数出版してきたネコ・パブリッシングが贈る鉄道趣味の総合サイトです。

鉄道趣味と一口で言っても「撮る」「乗る」「作る」「集める」など楽しみ方は無限大。当媒体は年代や趣向にかかわらず、鉄道趣味のおもしろい部分を凝縮してお届けすることで、鉄道趣味を愛するすべての人に、より充実した趣味ライフを過ごしてほしいという思いから2005年に誕生しました。

鉄道と名の付くものならありとあらゆる情報を発信する『鉄道ホビダス』をぜひご利用いただけましたら幸いです。

誕生以来、鉄道趣味を愛するすべてのユーザーに向け、日々コンテンツ配信を行っています。当サイトの看板企画である投稿コーナーは、時に1日100件以上の応募が集まるなど、多くのユーザーに親しまれています。

2021年には外部配信もスタートし、今まで以上に幅広いユーザーにお楽しみいただける媒体へと成長しました。



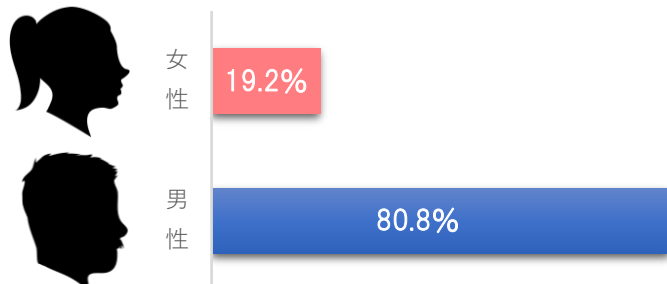
月間PV:200万PV

月間利用者数:56万人

Google Analytics
2022年2月実績

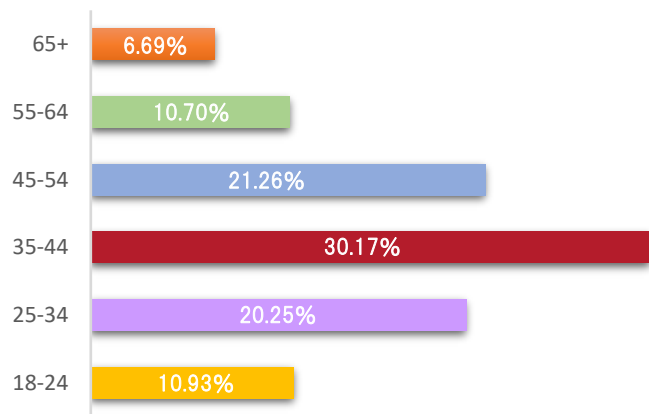
性別

他の鉄道系の媒体と比較すると女性ユーザーの比率が高い傾向があります。



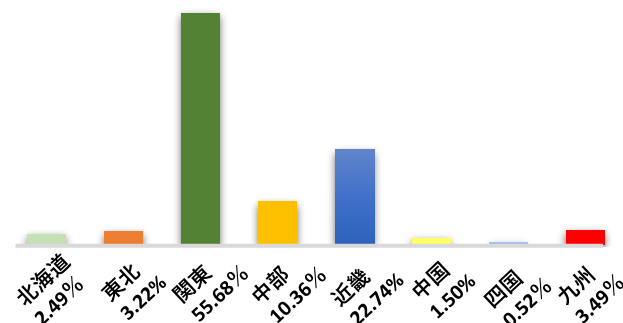
年齢

35～44歳をピークとして、幅広い年代に親しまれています。



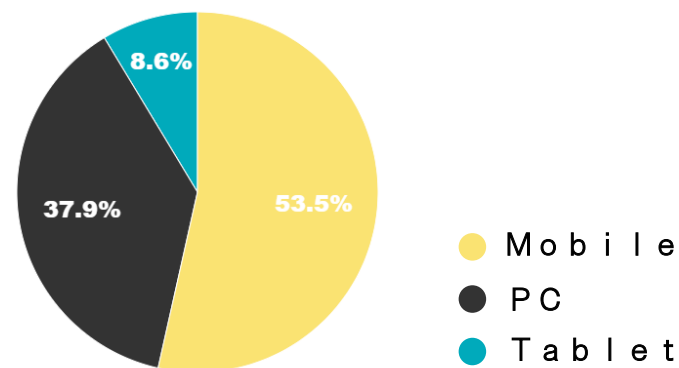
地域

関東圏を中心に、全国のユーザーからアクセスされています。



デバイス

Mobileが大半を占めていますが、PCの割合も比較的高いです。



Rail Magazine



1983年創刊の鉄道趣味誌。主に実車を取り上げており、大判ならではのビジュアル性豊かな構成を得意とします。

不定期刊／45,000部発行

RM MODELS



鉄道模型専門誌として『Rail Magazine』から1995年に独立。独自の発想で鉄道模型の楽しみ方を提案しています。

月刊／45,000部発行

鉄おも!



子ども向け月刊誌としては唯一の鉄道趣味誌。鉄道を通じ、楽しみながら成長できるコンテンツを提供しています。

月刊／50,000部発行

連動するSNS



@RM_nekopub
15,199 follower

@RM_MODELS_neko
8,878 follower



月刊RM MODELS 鉄道模型の総合情報誌
10,050 listener



@TetsuRabi
6,171 follower



今日の一枚

ユーザーより投稿を募り、毎営業日選考を行ったうえで優秀作をサイトトップで公開する名物企画。

月間最優秀作は隔月刊『Rail Magazine』に見開きで掲載されるという特典も用意。毎日超ハイレベルな写真が多数集まる看板コンテンツです。

ニュース

長年鉄道趣味に寄り添ってきた当編集部ならではの視点で集めたニュースを配信しています。記事によっては公開されるやいなや1万PV/日を超えるものもあり、注目度の非常に高いコンテンツです。



特集・コラム

編集部が実際に取材した旬なネタを掲載するコーナー。新車取材はもちろんのこと、おもしろい情報をキャッチしたら国内外問わずとりあえず現地に行ってみるをモットーに日々更新しています。

投票コンテスト企画

様々なテーマに沿って写真や動画作品を募り、投票で順位を決める当媒体ならではの参加型企画。1コンテストにつき応募数/投票数ともに1000件を超えることもある大人気企画です。



and more...

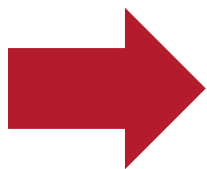
広告メニュー

鉄道ホビダス
TETSUDO HOBIDAS

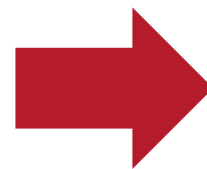
実車／模型／おもちゃ等々それぞれの専門編集者がオリジナルデザインの記事を作成します！



トップページの「最新記事」欄(大)に誘導枠を固定表示



誌面2ページ相当
オリジナルデザイン
取材・撮影を伴う
編集企画記事体裁
クレジット入り
※スマートフォン表示対応



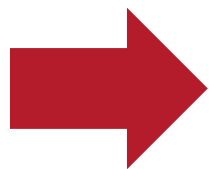
クライアント様サイトへリンク

誘導枠詳細	掲載コンテンツ	お見積り料金
<p>【WEB／新着情報として掲載】 レクタングル(370×240px) 想定imp:80万imp/月</p>	<p>内容:商品紹介／イベント集客等、 ご要望に応じてアレンジ可能 想定 PV:@5,000~10,000PV ※TU記事には「PR」マークが入ります</p>	<p>一式:100万円~/G 掲載60日/誘導30日 ※内容によりお見積りに変更が生じる場合があります ※誘導終了後、掲載レポートを提出いたします ※取材等が発生した場合、別途お見積りいたします ※動画制作をご希望の場合、別途お見積りいたします</p>

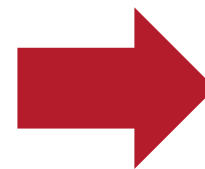
レイアウトフォーマットにあてはめる形式。入稿から1週間で開始のお手軽プランです！



トップページの「最新記事」欄(小)に誘導枠を固定表示



誌面1ページ相当
写真点数/テキスト量
定型フォーマット
※スマートフォン表示対応



クライアント様サイトへリンク

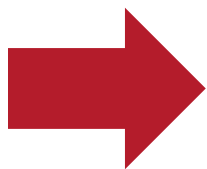
誘導枠詳細	掲載コンテンツ	お見積り料金
<p>【WEB／新着情報として掲載】 レクタングル(400×60px) 想定imp:60万imp/月</p>	<p>内容:商品紹介/イベント集客等、 ご要望に応じてアレンジ可能 想定 PV:@3,000~5,000PV ※TU記事には「PR」マークが入ります</p>	<p>一式:50万円~/G 掲載60日/誘導30日 ※内容によりお見積りに変更が生じる場合があります ※誘導終了後、掲載レポートを提出いたします ※取材等が発生した場合、別途お見積りいたします ※動画制作をご希望の場合、別途お見積りいたします</p>

編集企画タイアップ【本誌転載プラン】

ご希望の鉄道誌へ掲載したタイアップ記事を『鉄道ホビダス』に掲載するプランです。



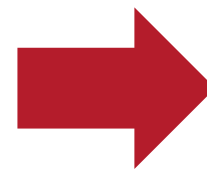
ご希望の鉄道誌に記事を掲載
(別途お見積り)



トップページ「最新記事」欄
(小)に誘導枠を固定表示。



本誌記事をベースとして
WEB用に再構成します。
※スマートフォン表示対応



新商品
プロモーション
新規会員登録
etc...

クライアント様サイトへリンク

誘導枠詳細	掲載コンテンツ	お見積り料金
<p>【WEB／新着情報として掲載】 レクタングル(400×60px) 想定imp:60万imp/月</p>	<p>内容:本誌掲載記事をWEB記事に アレンジして掲載 想定 PV:@3,000~5,000PV ※TU記事には「PR」マークが入ります</p>	<p>掲載料金:30万円~/G 掲載30日/誘導30日 ※当プランは本誌への掲載が必要です ※内容によりお見積りに変更が生じる場合があります ※誘導終了後、掲載レポートを提出いたします</p>

さらに多くのユーザーにリーチしたいというクライアント様におすすめのプラン

公式SNSブースト

YouTube動画TU



料金

最低出稿金額: **10万円**～/G

SNSブーストのターゲティング設定可能

※こちらのメニューはいずれかのタイアップのお申し込みが必要です
 ※SNSブーストのクリック単価は掲載時期により変動します
 ※実施内容によってお見積りが大きく変わりますのでまずはお問い合わせください

バナー広告料金表



① ヘッダー(728x90px)

- 想定imp: 110~130万(30日期間保証)
- 料金: ¥600,000(税別/G)
- 想定CTR: 0.10~0.20%
- 最大2ローテーション

② 右カラムヘッダー(300x250px)

- 想定imp: 110~130万(30日期間保証)
- 料金: ¥800,000(税別/G)
- 想定CTR: 0.15~0.30%
- 最大2ローテーション

③ 右カラムレクタングル(300x250px)

- 想定imp: 110~130万(30日期間保証)
- 料金: ¥600,000(税別/G)
- 想定CTR: 0.10~0.20%
- 最大2ローテーション

申込〆切

掲載開始日の14営業日前まで

入稿日

掲載開始日の3営業日前まで

④ バナー(728x90px)

- 想定imp: 28~32万(30日期間保証)
- 料金: ¥300,000(税別/G)
- 想定CTR: 0.10~0.20%
- 最大2ローテーション

⑤ フッター(728x90px)

- 想定imp: 1~2万(30日期間保証)
- 料金: ¥100,000(税別/G)
- 固定

☆バナージャック

- 料金: ¥1,500,000(税別/G)
- 想定CTR: 0.05~0.15%
- 固定

掲載開始日

ご希望に沿って調整いたします

掲載期間

1か月

■お申し込み

掲載お申し込みの際は、事前にクライアント様の掲載可否・空枠状況を確認の上、お申し込み願います。お申し込みは下記メールアドレスまでお送りください。

【お申し込みメールアドレス：t-tabuchi@neko.co.jp】

■掲載基準弊社掲載基準に準拠します。(以下抜粋)

- 人権を侵害する恐れのある広告
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
 - 虚偽、誇大な表現である広告
 - 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
 - 社会秩序を乱す恐れのある広告
 - 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
 - ユーザーを混乱させる恐れのある広告(ギミック広告、複数ポップアップ、ポップアンダーは不可)
 - 弊社サービスの競合に当たると判断した広告
- その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問合せください。

■入稿・掲載

掲載の5営業日前(Flashの場合は10営業日前)までに入稿してください。

入稿はメールアドレスまでお送りください。

【ご入稿メールアドレス：t-tabuchi@neko.co.jp】

リンク先URLは掲載開始日の5日前までに立ち上げてください。

掲載開始終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌日午前中までとなります。

原稿の差し替えは、原則月1回とさせていただきます。

<注意事項>

※1掲載開始日の12時(正午)までに掲載開始、掲載終了日翌日12時(正午)までに掲載終了します。

※2火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告掲載および配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない、また24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。

※3テキスト広告、メール広告の場合、機種依存文字、半角の日本語表記(カタカナ、句読点、「」：カギカッコなど)は指定できません。

<Flash入稿規定>

●入稿ファイル

fla, swf, gif/jpg の3 ファイルを、下記規定の通り入稿してください。

fla : バージョンの指定はございません。

swf : 「Flash Player 6以降10以前」のバージョンの形式にてパブリッシュしてください。

(新しいバージョンの形式での入稿の場合、ユーザー環境によりswf ファイルの代わりにgif ファイルが掲載される場合があります)

gif/jpg : アニメーションgif 可(JavaScript が有効でない/ Flash Player がインストールされていないブラウザへの代替表示)

●ファイル容量

swf, gif/jpg のファイルサイズ: 100KB (102,400B) 以内(アンダーテキストを含む)

※サイズ(天地×左右)については、各広告の原稿フォーマットに準じてください。

●getURL関数の設定

シーンの最上位のレイヤーに制作する広告と同じ大きさのヒット領域のみを持つ透明ボタンを配置して、下記ActionScript を記述してください。大文字小文字の差異が無い様に記述してください。

```
on (release) { if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) { getURL(clickTAG, "blank"); } }
```

※タイムライン上でのgetURL 関数の使用を禁止します。

- ・「URL」に「clickTAG」と入力(「式」にチェックをいれる)
- ・「ウィンドウ」に「blank」を指定(「blank」以外のターゲットの指定を禁止します)
- ・「変数」は「送信しない」を指定

●フレームレート(FPS)について

12~18 fps を推奨。(30~40 fps を超えるフレームレートを使用すると、ユーザー環境で再生時に過度の負荷がかかる場合があります)

●リンク先

1 箇所/ 1 クリエイティブ

●掲載環境(下記環境での表示を保証するものではありません)

OS : Windows 2000 / XP / Vista / Mac OS X 10.3 以上
ブラウザ: Internet Explorer 6 以上、Safari 1.3.2 以上、Firefox 2
(Flash ファイルはJavaScript が有効なブラウザへのみ配信)

●禁止事項

ユーザーのローカル環境や情報にアクセスすること。
外部ファイルの読み込みや、サーバとの通信などの情報を制御すること。
システムメモリに過度の負担をかけること。
(fscommand / loadMovie / loadVariables / duplicateMovieClip 他)

お問い合わせ先

カルチュア・エンタテインメント株式会社
ネコ・パブリッシングカンパニー
鉄道事業部/広告企画/担当: 田淵
t-tabuchi@neko.co.jp