

クルマ好きが作る、クルマ好きのための雑誌。

Tipó

*Dramatic Car-magazine
Since 1989*

2022-23 Media Guide

【ティーポ】媒体資料



カルチャア・エンタテインメント株式会社ネコ・パブリッシング カンパニー

Tipo(ティーポ)とは？

イタリア語 Tipoは英語のType(タイプ)を意味しますが、
創刊以来、特定の型にはまらない編集方針を貫いています。

ベーシックカーからスーパーカーまで、
ティーポの誌面に登場するクルマは様々です。
ヒストリックカーから最新モデルまで、
ジャンルを問わないところがティーポの楽しさです。
見たいと思ったクルマ、
楽しいと思った遊び、
素敵と思えるカーライフ、
編集部が“オモシロイ”と思ったことを誌面で紹介します。
クルマ好きが作る、クルマ好きのための雑誌。
それがティーポです。



ティーポ編集長 佐藤 考洋

ティーポのプロフィール

1989年の創刊から、編集部が「楽しい」「オモシロイ」と思うクルマ遊びの情報を厳選して読者に提供してきました。

自動車専門誌「ティーポ」は1989年の創刊以来、趣味のクルマ雑誌として様々なクルマとそれらにまつわるカーライフを紹介してきました。

創刊当時、日本ではマイナー車として扱われていたイタリア車やフランス車にいち早く着目し、積極的に紹介したことでティーポは多くの方々に認知されるようになりました。

今ではクルマ好きの間で普通に使われるようになった「イタフラ」という言葉も、ティーポが作った造語です。そうした経緯もあって、ティーポはラテン車の自動車雑誌と思われがちですが、実は国籍もジャンルも問いません。

ティーポは“オモシロイ”と思ったクルマや遊びであれば、何でも積極的に取材し誌面に紹介しています。

読者の方々と遊べるイベントも積極的に開催しています。毎年夏の「ティーポ・オーバーヒート・ミーティング」では、サーキットを使ってクルマで遊んで交流できる機会として多くの方々に来場いただきました。

また読者ミーティングや日本全国を行脚するキャラバン、モータースポーツなど、編集スタッフ自らが実践するクルマ遊びも特徴です。

ティーポは常に読者に近い存在でいたいと考えています。

お陰さまで創刊33年目を迎え、装いも新たにさらに楽しい誌面へと生まれ変わります。雑誌でしか得られない深掘りした情報と迫力あるビジュアル、読みやすい構成など、クルマのある楽しく愉快的なカーライフを提案していきます。

ダジャレをテーマにロードトリップ企画も

筑波サーキットで開催された、31回メディア対抗ロードスター4時間耐久レースでは、Tipo Daytonaチームが総合優勝！
ティーポはクルマ遊びの達人なのです。



創刊：1989年

発売日：隔月刊(奇数月6日)

発行部数：平均6万部(全国書店、CVS、オンラインストア)

サイズ：A4変形判(天地284mm×左右210mm)

体裁：148ページ/左開き・無線綴じ

通常定価：800円+税

※販売価格は素材原価に応じて変動することがあります

ティーポの主力コンテンツ

「楽しい」「オモシロイ」クルマ遊びは誌面を飛び出してリアルな読者イベントとしても立体的に展開しています。

【おもな特集内容】

- スポーツカーに乗れ！
- ティーポが愛するエンスーなクルマ100
- ニューノーマルなフランス車たち
- イギリス車の誘惑
- クルマを買おう！クルマで遊ぼう！
- 旅と空
- 欲しいクルマ 乗りたいクルマ
- ティーポが注目するクルマ



【ティーポ創刊30周年感謝祭】

創刊30周年記念の読者ミーティングを富士スピードウェイのイベント広場で開催



【イベント実績】

- ティーポ・オーバーヒート・ミーティング
- ティーポ・ウィークエンド・ミーティング
- 日本全国キャラバン
- ドライビング・レッスン
- レース観戦&応援イベント
- ディーラートークショー
- カングージャンボリーONLINE
- カングーキャンプ ほか

【ティーポ・ウィークエンド・ミーティング】



【ティーポ・オーバーヒート・ミーティング】

岡山国際サーキットで開催したTOHM ティーポ・オーバーヒート・ミーティング。数多くの自動車趣味人が参加してくれた。



GT roman LIFE ©西風

【好評連載企画】

特集/コラム/新車紹介/GT roman LIFE
編集スタッフのカーライフ/中古車



特集や連載をまとめたムックも好評です！

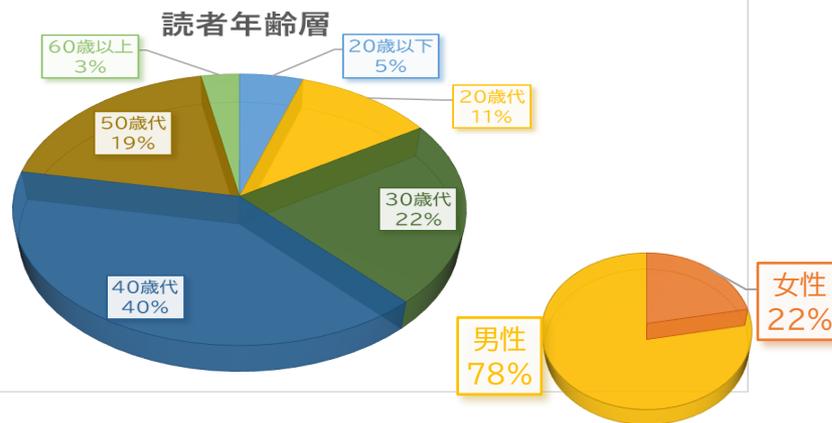
読者プロフィール



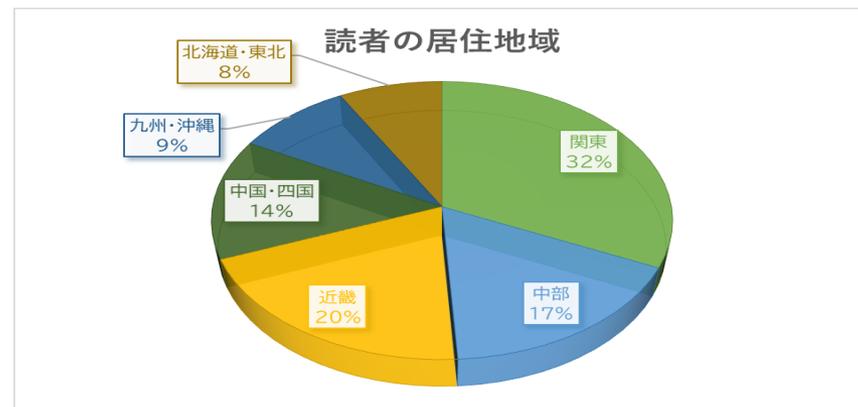
40～50歳代の個性的な自動車趣味人が中心です。



新旧イタリア・英国車から国産スポーツカーまで、
ティポ読者の愛車は多彩で個性的。
クルマのカスタマイズや自動車用品への関心も
非常に高い傾向にあります。



数ある自動車専門誌の中でも女性読者の多さがティポの特長です。



広告掲載について

ティーポは訴求効果に優れたターゲットメディアです。

広告掲載料金表 編集タイアップは別途制作費(1ページあたり250,000円~)

掲載スペース	サイズ【天地×左右】mm	掲載料金(税別)
表4	259×200	1,100,000
表2見開き	284×420	1,500,000
表2単	284×210	900,000
表3/目次対向	284×210	800,000
巻頭4C1P	284×210	700,000
中面4C1P	284×210	500,000
4C1/2P	129×189(枠付き)	300,000
モノクロ 1C1P	284×210	350,000
モノクロ 1C1/2P	129×189(枠付き)	250,000

広告掲載申込は発売日の45日前までにお願ひします

【入稿に関するご注意】

- ・原稿はJ-PDFルールに則したデータで作成願ひます。
- ・印刷事故防止のためTAC値(総インキ使用量)上限値を表周り300%未満、中面320%未満で作成してください。
- ・ご入稿の際は原稿本体の他に出力見本、データ仕様書をご用意ください。
- ・原稿内容の確認、審査、及び台割調整のために事前にPDF等で原稿の絵柄を営業担当宛にお送りください。

※J-PDFルールでの原稿制作詳細やデータ仕様書書式のダウンロードは雑誌広告デジタル送稿推進協議会 webページ「雑誌デジタル送ナビ」の「原稿制作方法」を参照してください。
雑誌デジタル送ナビ : <https://www.3dima.jp/>

■ 広告制作に関するお問い合わせ : ネコ・パブリッシング広告部 Tel.03-5745-7801 ad@neko.co.jp

【2022-23年の発刊予定】

- #384 : 2022年 6月号 (5月6日発売)
- #385 : 2022年 8月号 (7月6日発売)
- #386 : 2022年10月号 (9月6日発売)
- #387 : 2022年12月号 (11月6日発売)
- #388 : 2023年 2月号 ('23年1月6日発売)

広告掲載の申込/問い合わせ 担当:萩原 充 m-hagiwara@neko.co.jp / 庄司円香 m-shoji@neko.co.jp

メディアミックス

輸入車に強い自動車情報サイト



ネコ・パブの発行誌/ウェブサイトと連携できます。

2,208,392 PV/月
722,793 UU/月
6,992 Follower

<https://carsmeet.jp/>

1976年に「趣味の出版社」として創業。
2021年2月には「メディアミックス、DXを
活用しエンタテインメントで毎日をちょっと
楽しく、うれしく」をテーマに、映像・出版・メ
ディア・音楽・IPプロダクトなどのエンタテイ
ンメントコンテンツの企画制作を行う、カル
チュア・エンタテインメント株式会社と合併し、
さらに立体的な展開が可能となりました。

趣味で生活を豊かにする「遊びのシンクタンク」



自動車専門誌はもちろんのこと、サーフィン/建築/モデルカー/鉄道/北欧雑貨/ヘアカタログなどなど…そこに遊びがあれば縦横無尽に展開しています。
既存の顧客層へのアプローチのみならず、ほかの趣味を絡めることで潜在顧客へのアプローチも同時に行えることが強みです。

<https://www.neko.co.jp/>