



MEDIA GUIDE

ねこ

ねことこちよく暮らす



【媒体概要】

サイズ：縦284×横210mm

価格：1000円＋税

発行部数：約5万部

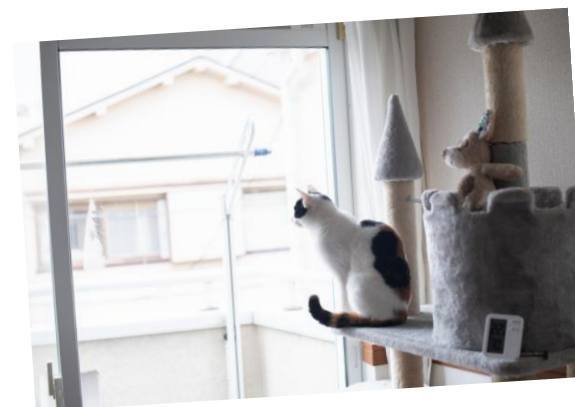
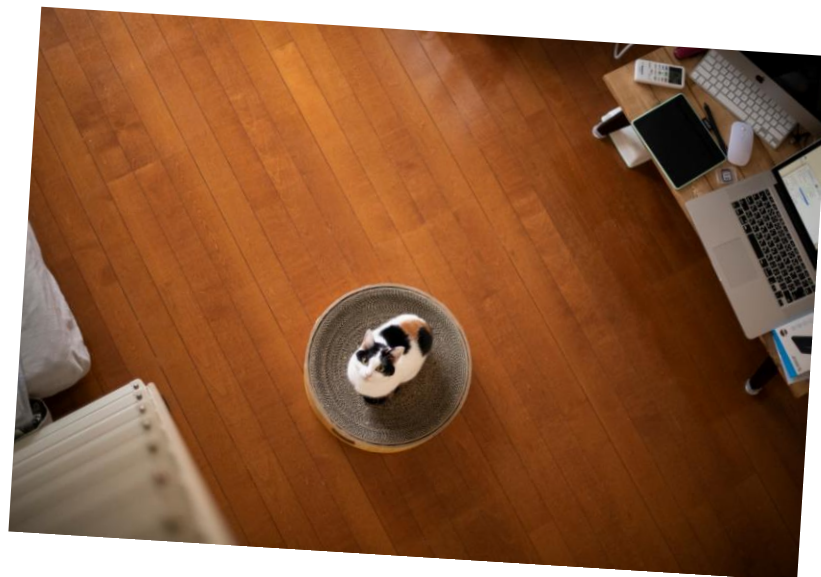
販路：コンビニ、全国書店

発売日：年4回（1月、4月、7月、10月の各12日）

対象読者：20代～60代の男女（男女比：2：8）

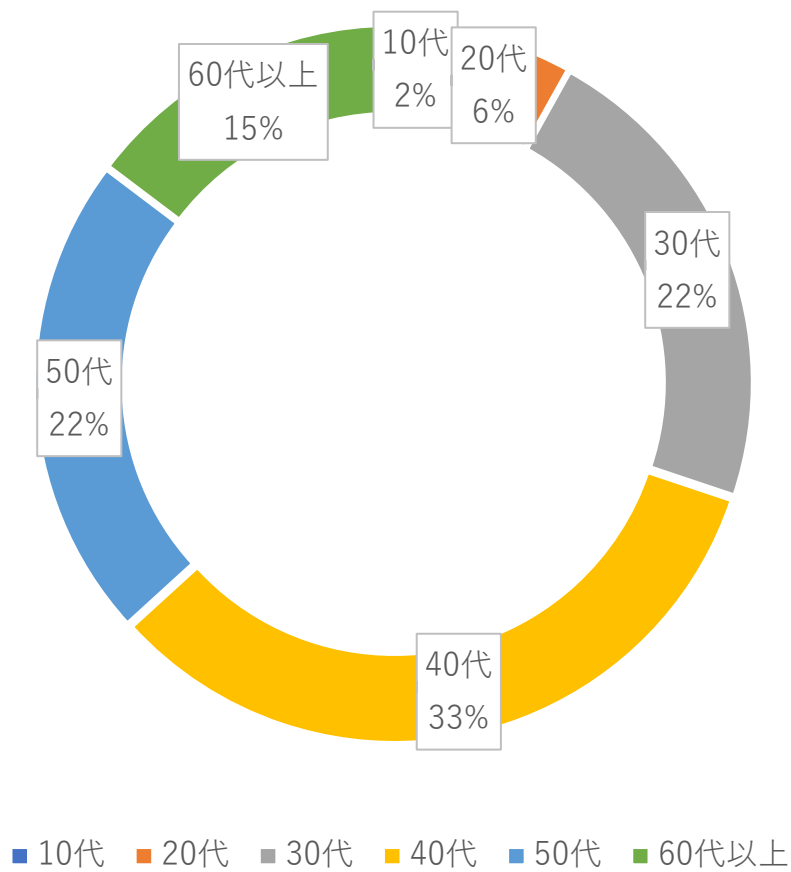
●ねこオフィシャルインスタグラム

https://www.instagram.com/neko_magazine



【読者層】

メイン層は30代～50代の女性
読者男女比： 2：8



【ねこのユーザー像】

①ねこを飼っていない情報に敏感な女性

基本属性

34歳女性、神奈川県在住／独身

趣味・関心事

旅行、料理、カフェ巡り、ショッピング、自分磨き
可愛いものや雑貨が好き

特徴

おしゃれな場所、おしゃれな料理、贅沢なディナー、愛猫をSNS（インスタグラム）に投稿

②ねこを飼っている愛猫家女性

基本属性②

45歳女性、関東圏内在住／既婚

趣味・関心事

旅行、料理、ダイエット、アウトドア、子供の教育、手芸
実用的なねこアイテムやグッズが好き

特徴

週末は家族でお出かけ（アウトドア）、運動、家具やインテリアへの造詣、愛猫ブログを公開中

【CONCEPT】

ねこ
ねことこちよく暮らす

テーマは“ねことこちよく暮らす”

小誌「ねこ」は2001年に創刊し、ねこと暮らすライフスタイルを提案しています。写真集のようなクオリティで愛猫との暮らしを飼っている人、また飼っていない人へお届けしています。近年はインスタグラム連動企画なども好評を得ています。そして2019年2月号の109号からリニューアルを実施。表紙&巻頭企画に著名人を採用し、既存の読者だけに留まらず新規読者の獲得にも力を入れ、109号と113号では増刷もされています。



おしゃれな誌面&芸能人（orインスタグラマー）とのコラボ企画などが支持されている

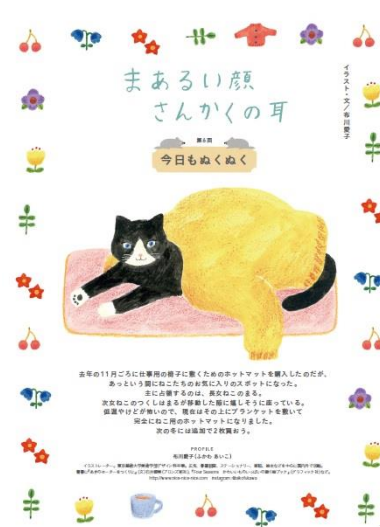
【特徴① 特集】

旬なねこ情報や著名人に登場して頂く巻頭特集。またSNS で人気ねこやねこ男子などが大変好評です。今後も有名人のねこや人気タレントねこなど目玉となる特集を予定しております。乞うご期待ください！

- ・北山宏光(Kis-My-Ft2)
- ・宮野真守
- ・サンシャイン池崎
- ・藤原樹(THE RAMPAGE from EXILE TRIBE)
- ・最上もが
- ・山内健司(かまいたち)など



【特徴② 連載】



人気イラストレーターや著名作家の連載の他、「犬飼いから見たねこの不思議」、中川翔子さんの連載などユニークな連載をお送りしています。描き下ろしイラストも見どころのひとつです。

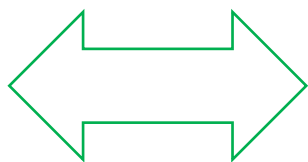
- ・布川愛子『まあるい顔、さんかくの耳』
- ・穴澤賢『犬飼いから見たねこの不思議』
- ・竹脇麻衣『Necolumn』
- ・『ぐれみ家 名前は、まだない。』
- ・ささきみえこ『ねこ刺繍』など

【特徴③ SNS連動企画】

SNS上で人気のねこを取材する企画やインスタグラムを利用して写真を募集する企画、また大喜利企画など、SNSを利用した企画を多数展開中。



ねこオフィシャルインスタグラム
フォロワー数:約4万人



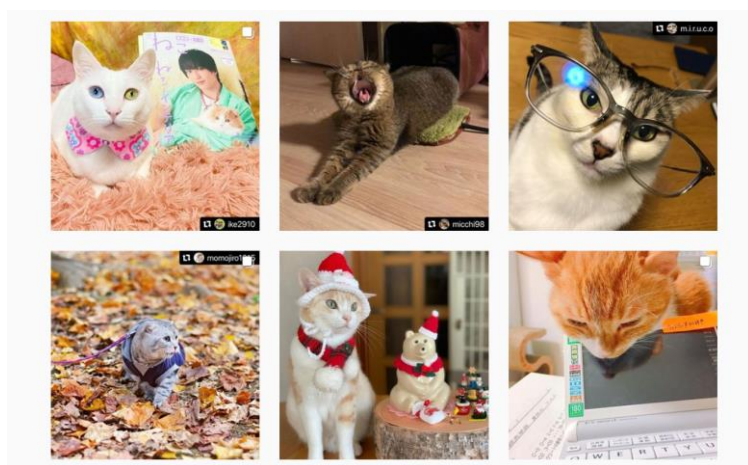
インスタグラマー同等の価値があるフォロワー数を誇るneko_magazineのInstagram



雑誌ねこInstagram 『neko_magazine』

フォロワー数：約4.1万人
* 2022年3月現在

- インプレッション数
年／約1000万（月／約85万）
- リーチ数
年／約700万（月／約60万）
- エンゲージメント数
年／約100万（月／約8.5万）
- プロフィールアクセス数
年／約10万（月／約9千）



【イベント（催事）タイアップ実績】

雑誌ねこの誌面 & neko_magazineのInstagramを利用して読者から写真を募集し、デパートや百貨店などの催事で【ねこ写真展・ねこパネル展】を開催しています。またネコパブリッシング商品企画部が運営するねこ雑貨ブランド・NEKONOBАの出店と同時開催のパネル展なども開催実績が多数あります。誌面にも1頁でイベント開催情報、次号ではイベントの開催実例を掲載。



開催例

・渋谷ヒカリエ

ねこの日イベント、

(1階エントランスインスタスポット展示、2階入り口付近ではNEKONOBА出店)

・札幌大丸

kikiyokochoねこの日ジャック、

(kikiyokocho内にて北海道のねこパネル展、NEKONOBА出店)

・渋谷東急ハンズ

ポップアップイベント、

(1階入り口付近パネル展示、NEKONOBА出店)

その他、天満屋岡山、梅田阪急などで実績あり



【記事タイアップ実績】

誌面では様々なメーカーやブランドとのタイアップも行っています。近年ではBEAMSとの中川翔子さんのタイアップ記事の連載、また人気雑貨ブランドのgncco（ニョッコ）との作家さんインタビュー記事タイアップ、LULAとの商品紹介タイアップ、誌面とインスタを連動させた読者プレゼントタイアップなども展開しています。



記事例

- amazon
`Amazon Echo Spotの紹介タイアップ記事、
- gnocco(ニョッコ)
`イラストレーターさん取材し商品を紹介する記事、
その他多数のクライアントとのタイアップ実績あり



広告料金

雑誌『ねこ』

- 創刊: 2001. 10
- 定価: 1,100円(税込)
- 判型: 縦284×横210mm
- 販売方法: 全国書店 amazon コンビニエンスストア等
- 電子書籍: dマガジン Rakutenマガジン 等
- 刊行: 年2回 不定期刊
- 総頁数: 112P (オールカラー)
- 製本: 右無線綴

出稿プラン・料金

スペース	サイズ(天地×左右)/mm	定価(税込)
表2見開き	284×420(断ち切り)	1,650,000円
特表2(目次対向)	284×210(断ち切り)	770,000円
表3	284×210(断ち切り)	770,000円
表4	234×200(断ち切り)	990,000円
4C1P	284×210(断ち切り)	660,000円
4C2P	284×420(断ち切り)	1,100,000円

- オーダー締切: 発売日の40日前
- 原稿入稿締切: 発売日の30日前

*抜き刷り(小冊子)の作成も承ります。営業資料や店頭での配布に是非ご利用下さい。

*タイアップ企画も承ります。お気軽にお問合せ下さい。

*タイアップ制作料は、1Pあたり+150,000円~となります。

*タイアップに関する料金とページ数は、内容によりお見積させて頂きます。

*オーダーは、事故防止のため、文書またはメールにてお申し込みください。

*純広告は、フルデータ入稿のみとさせていただきます。

*校正については、お出しできません。予めご了承下さい。



amazon kindle
dマガジン
Rakuten MAGAZINE



■その他

Instagram (@neko_magazine) 3.9万フォロー

Instagram 