

媒体資料

Media Guide

22年12月-23年3月

輸入車に強い自動車情報サイト

LEVOLANT
CARS/MEETWEB

<https://carsmeet.jp/>

注目の輸入車を中心とした総合自動車専門サイト

1977年創刊の自動車専門誌 LE VOLANT(ル・ボラン)編集部がプロデュースするウェブサイトです。

速報性の高い記事をはじめ、より情報量を増やしたコラム記事などを適時配信することで、自動車および関連産業に興味を持つユーザーに“今欲しい情報”を提供しています。

また、本誌ほか各方面で活躍するモータージャーナリストによる確かな評価記事とともに、臨場感溢れる動画コンテンツも掲載。さらにインポート車を中心とした最新モデルや関連パーツ、アクセサリーの詳細情報を網羅し、その魅力を表現することでユーザーの購買意欲も醸成していきます。



媒体について

LE VOLANT CARSMEET WEBのご紹介	1
ネコ・パブリッシングのご紹介	2
掲載コンテンツ	4
新規カテゴリについて	6
メディアプロフィール	8
ユーザー属性	9
ペルソナ	10
興味関心／購買	11
人気記事例	12

広告メニュー

一覧	14
記事広告／タイアップ【Advanceプラン】	15
記事広告／タイアップ【Basicプラン】	16
記事広告／タイアップ【Lightプラン】	17
動画制作／配信	18
バナー広告／PC & SP	19
コンテンツ制作／提供	20
本誌転載	21
イベント企画／出展	22
注意事項	23

読み応えのある**確かな記事**と見応え十分な**ビジュアル**を展開

■ニューモデル試乗インプレッション

国内外メーカー渾身の新型モデルを試乗。
注目度の高いモデルではオリジナルの解説動画も配信しています。

【海外試乗】大きく変貌した新型7シリーズの圧倒的なまでの革新!! 注目のBMWのフラッグシップサルーンを石井昌道氏がインプレッション



<https://carsmeet.jp/2022/11/05/261083/>

■オリジナルコラム

自動車コラムニストをはじめ欧州事情通によるコラムを不定期連載。単なる情報だけではない知的好奇心が満たせる人気コンテンツです。

【吉田由美のMINIミニ改造計画!】vol.4 外装モディファイ編 さりげなく男前な!? ユニオンジャックに変身!



<https://carsmeet.jp/2022/11/22/243098/>

■自動車関連パーツ&アクセサリ情報

タイヤやエンジンオイルといった製品やサードパーティ製アクセサリ、カーエレクトロニクス製品などの特集企画も展開。



■スクープ・スパイショット

話題の新型車両やコンセプトカーなどの情報をいち早くキャッチ。さらに、噂が先行しているプロダクトの予想CGなどでも好奇心を掻き立てます。



■ニュースリリース

メーカー各社から配信される新型車のデビューやCSRレポート、キャンペーン告知など、幅広いジャンルの情報を適時配信。



■イベント連動企画

来場者10万人規模のモーターフェスや国際サーキットを使ったドライビングレッスンの情報発信サイトとしての一面も。



■モデルカーズ/ティーポ/ガレージライフ

『モデルカーズ/ティーポ/ガレージライフ』が新しく仲間入りし、本誌掲載の確かな技術で作られた作品を美しい写真でご紹介しています。



■オリジナル動画

チャンネル登録41万人超の河口まなぶ氏「LOVECARS!TV!」とのコラボ動画を始め、オリジナル動画やイベント関連動画も配信しています。



ユーザーの**趣味生活により深く根ざす**べくカテゴリをプラス！



2022年1月、より生活に根差した情報発信をしていくべく、

自動車模型専門誌『**モデルカーズ**』

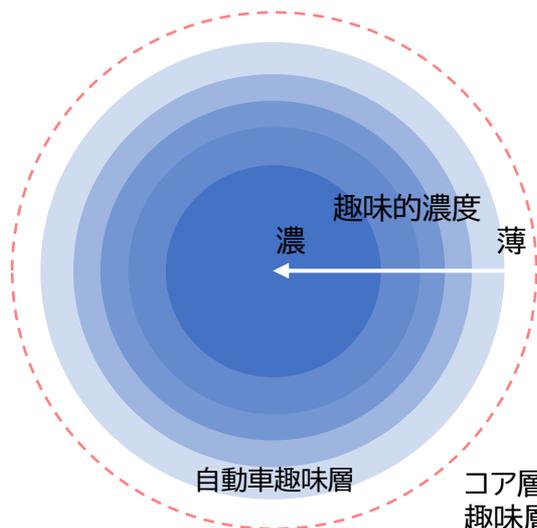
“大人の夢空間”であるガレージに特化した専門誌『**ガレージライフ**』

クルマの持つ楽しさをより多くの人と共有共感する『**Tipo**』

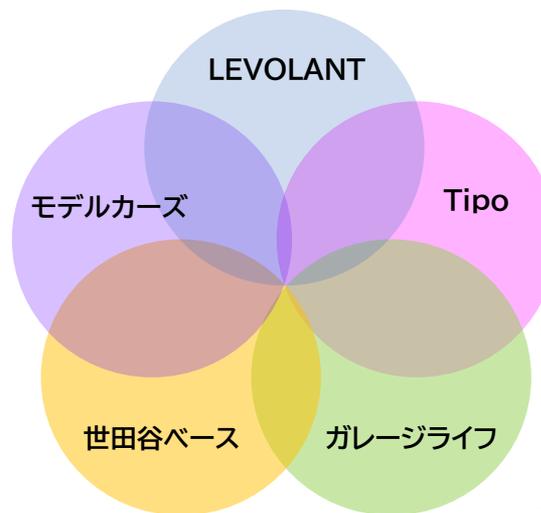
「遊びの天才」をキーワードに様々な遊びを提案する『**世田谷ベース**』

の4カテゴリが仲間入りしました。これにより、コア層へのリーチ力はそのままに、より立体的かつ包括的な提案が行えるようになりました。

【従来のCARS MEET WEB】



【これからのCARS MEET WEB】



親和性の高い趣味媒体と組み合わせることでさらに深く広い提案が可能に



model cars

クルマとそのモデルが好きならすべての人々に送る自動車模型の総合月刊誌。
ミニカー、プラモデル、レジンキット、スロットカー等、あらゆるクルマのモデルをコレクション、工作を含めその趣味の魅力を訴求。最新情報から、過去の歴史、また海外情報までも網羅しています。
また、モデルカーだけに留まらず、実車の知識をリンクさせて紹介する実車趣味的模型雑誌です。



Tipo

「ラテン車」という言葉を生み出したティポは、ラテン車専門誌と思われるがちですがそうではありません。楽しいクルマであれば新旧国籍問わず、何でも誌面で取り上げます。スポーツカーからベーシックカーまで、クルマの持つ楽しさや魅力を独自の視線で様々な角度から紹介しています。誌面だけに留まらず、イベントの開催や参加などネットワークの軽さもティポの特長です。



Garage Life

クルマやオートバイを大切に使うユーザーにとって、愛車を保管する“ガレージ”は絶対に必要なもの。そして“ガレージ”は、そうしたユーザーにとっては単なる保管場所ではありません。“ガレージ”とは愛車と共に過ごすスペース。
自分の趣味を詰め込んだ大人の隠れ家であり、夢空間なのです。



世田谷ベース

所ジョージがメインキャラクターの「デイトナ」のスピノフムック。「遊びの天才」をキーワードに、クルマ、バイク、ごはん、ファッション、雑貨・・・など様々なアイテムたちを紹介しています。所さん流にカスタムしたり、自分流にカスタムしたりと楽しみ方、遊び方は無限大！毎回テーマを決めて所さんが今ハマっているものを紹介していきます！！

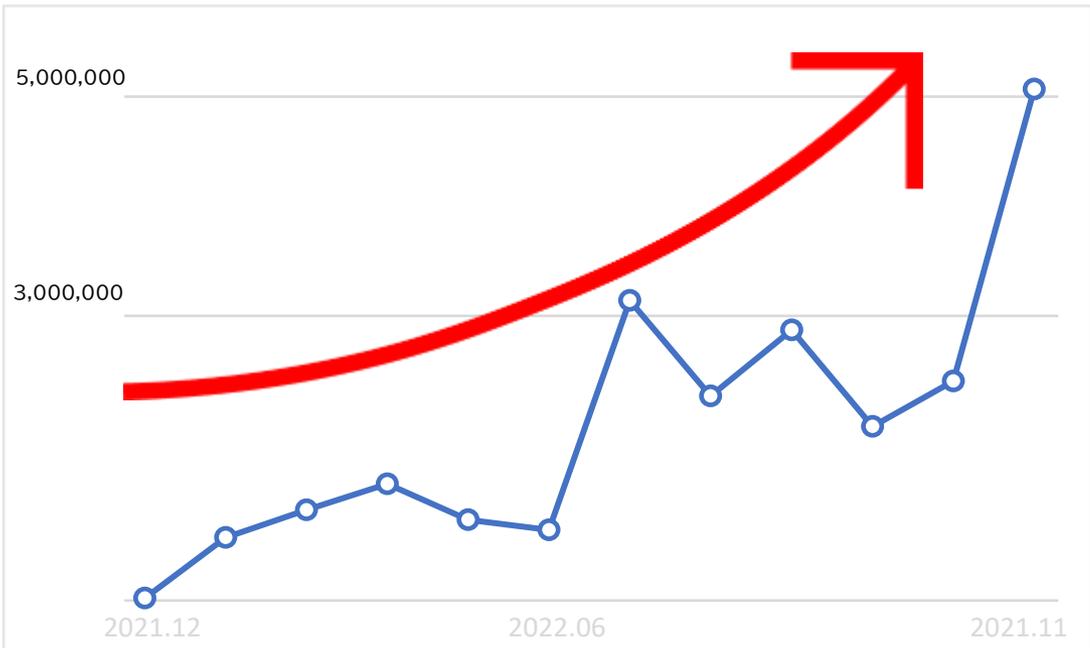
メディアプロフィール

2022年春に行ったサイトリニューアル以降、着実に媒体としての規模を伸ばしてきております。

コア層として自動車に強い興味を持つユーザー、とりわけインポートカーオーナー様に高い評価をいただいております。

また、SmartNewsやグノシーなど、多数のニュース配信提携サイトからの発信も行い、コア層・ライト層問わず様々なニーズに応えています。

CARS MEET WEB PV推移



5,039,847 PV/月

1,327,493 UU/月

7,955 Follower



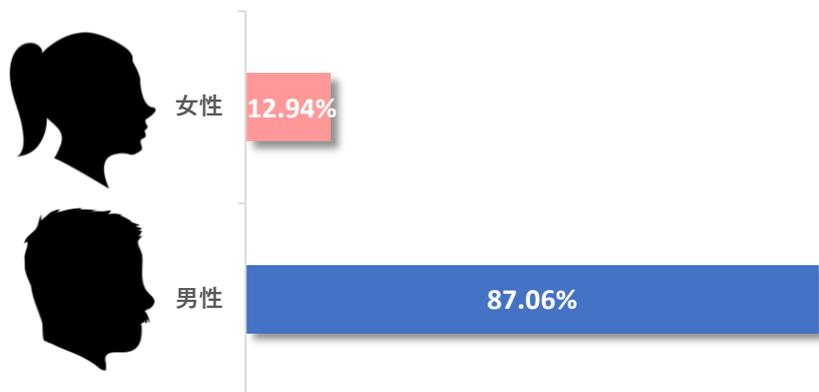
配信提携サイト



※2022年11月現在
※CARS MEET WEB調べ

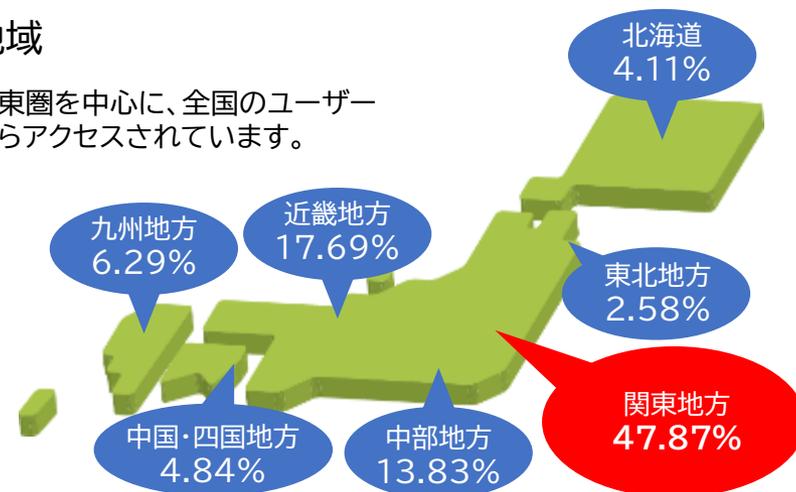
ユーザー属性

性別

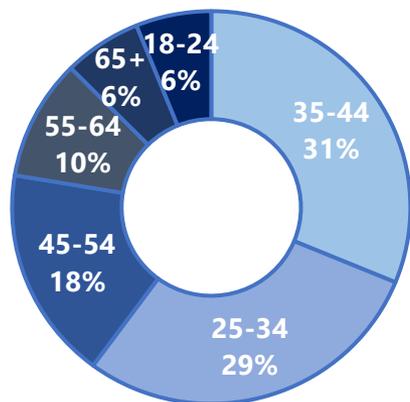


地域

関東圏を中心に、全国のユーザーからアクセスされています。



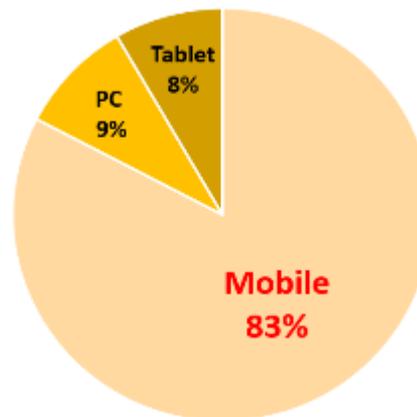
年齢層



平均年齢
41歳

仕事も趣味生活も充実する世代が多く訪れています。

デバイス



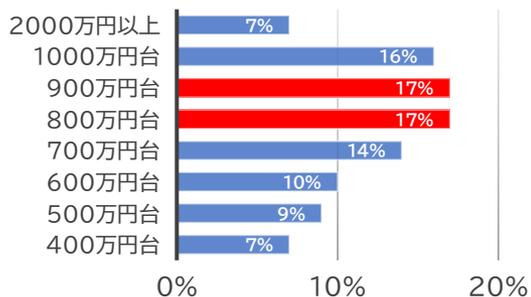
スマートフォンでの閲覧が圧倒的多数。
編集部が運用するSNSやニュースアプリ、配信提携サイトからの流入と回遊も顕著です。

※2022年11月現在
※CARS MEET WEB調べ

興味関心／購買傾向

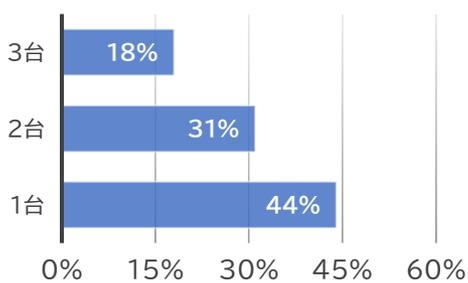
自動車購入予算

高価格帯製品の購入を検討しているユーザーが多く訪れています。



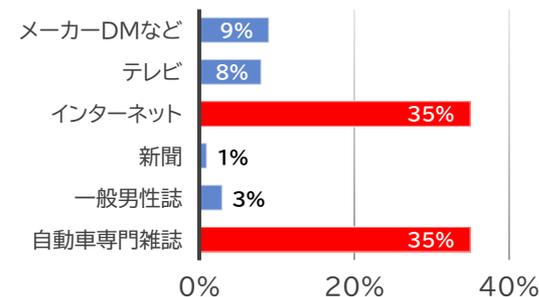
自動車保有台数

1台保有のユーザーが最も多いですが、2台・3台と複数台保有しているユーザーの比率も高い水準です。



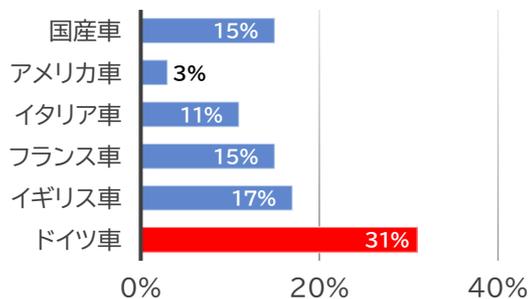
自動車購入の参考にする媒体

WEB、雑誌ともに自動車専門媒体の割合が高いです。



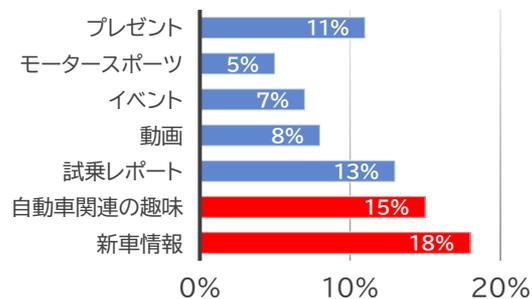
保有している自動車

輸入車の割合が高く、なかでもドイツ車の保有割合が圧倒的多数です。



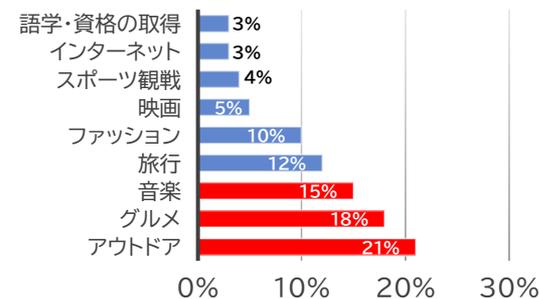
CARSMEETWEBに期待する情報

新車情報をはじめ、自動車に関連する趣味や試乗レポートなどをご期待いただいています。



趣味趣向(自動車関連除く)

アクティブな趣味を持つユーザーが多く、自動車との親和性も高いです。



※上位抜粋
※CARS MEET WEB調べ



広告メニュー

記事広告メニュー【P15~17】

※詳細は各メニューページでご確認ください

メニュー	プラン	誘導スペース	タイアップボリューム	料金	掲載期間
記事広告	Advance	注目の記事 おすすめの記事	A4×2ページ相当 (3600W程度)	¥1,500,000~	90日(期間保障)
記事広告	Basic	注目の記事 おすすめの記事	A4×1ページ相当 (1800W程度)	¥1,000,000~	60日(期間保障)
記事広告	Light	おすすめの記事	A4×1ページ相当 (1800W程度)	¥500,000~	30日(期間保障)

動画メニュー【P18】

メニュー	動画尺	配信方法	掲載期間	料金
オリジナル動画制作	~10分程度	YouTubeチャンネル/データ提供	60日(期間保障)	¥1,000,000~

バナーメニュー【P19】

デバイス	掲載箇所	掲載ページ	料金	掲載期間	想定imp
SP	ビルボード	TOP	¥350,000	30日間(期間保障)	400,000 imp
SP	300×250	TOP/記事中	¥300,000	30日間(期間保障)	350,000 imp
SP	300×250	TOP/記事中	¥250,000	30日間(期間保障)	300,000 imp
PC	ビルボード	TOP/記事中	¥350,000	30日間(期間保障)	450,000 imp
PC	右カラム上部	TOP/記事中	¥300,000	30日間(期間保障)	400,000 imp
PC	右カラム下部	TOP/記事中	¥200,000	30日間(期間保障)	400,000 imp
SP/PC	オーバーレイ	TOP/記事中	¥500,000	30日間(期間保障)	600,000 imp
SP/PC	バナージャック	TOP/記事中	¥1,200,000	30日間(期間保障)	1,200,000 imp

記事広告／タイアップ 【Advanceプラン】

【記事サンプル】

欧州ベストセラーSUV「ルノー・キャプチャー」の人気の秘密に迫る！「ルノー・キャプチャー vs VW Tクロス vs フォルクスワーゲン Tクロス 2008」 河口まなぶ動画インプレッション【PR】

タイトル



キャッチ画像

2020年の欧州SUV販売台数第1位という輝かしい成功を引っ掛けて、先ごろ日本に上陸した「ルノー・キャプチャー」。果たしてこの人気の秘密はどこにあるのか？ 同じコンパクトSUVセグメントの「フォルクスワーゲンTクロス」と「プロジョー2008」のライバル比較により、河口まなぶ氏がその魅力に迫ります！

- ブレーキ (F:R) =Vディスク：ドラム
- タイヤサイズ (F:R) =215/55R18：215/55R18
- 車両本体価格（税込）=3,190,000円

お問い合わせ

ルノー・ジャパン 0120-676-365

公式サイト <https://www.renault.jp/car/lineup/captur/index.html>

LP誘導

事前にお打ち合わせをさせていただいき、取材を行ったうえで記事を制作いたします。

ページデザインは通常の記事広告とは違い、ご希望を伺ったうえでレイアウトいたします。

記事誘導枠は、TOPページの「注目の記事」欄および、各記事下に挿入される「おすすめ記事」欄をご用意いたします。

実施料金	¥1,500,000～
想定PV Giftインセンティブあり	5,000～10,000PV
想定PV Giftインセンティブなし	10,000～20,000PV
LP誘導	テキストリンクorバナー掲出
掲載期間	90日
記事誘導	注目の記事／おすすめの記事
誘導枠設置期間	90日
レポート	日別総PV／日別本文PV数／総訪問数／本文記事訪問数／記事ページ滞在時間／LP遷移数

記事広告／タイアップ【Basicプラン】

【記事サンプル】

欧州ベストセラーSUV「ルノー・キャプチャー」の人気の秘密に迫る！「ルノー・キャプチャー vs VW Tクロス vs プジョー 2008」河口まなぶ動画インプレッション【PR】

タイトル

キャッチ画像

2020年の欧州SUV販売台数第1位という輝かしい成功を引っ掛けて、先ごろ日本に上陸した「ルノー・キャプチャー」。果たしてこの人気の秘密はどこにあるのか？ 同じコンパクトSUVセグメントの「フォルクスワーゲンTクロス」と「プジョー2008」のライバル比較により、河口まなぶ氏がその魅力に迫ります！

- ブレーキ (F/R) =Vディスク：ドラム
- タイヤサイズ (F/R) =215/55R18：215/55R18
- 車両本体価格（税込）=3,190,000円

お問い合わせ

ルノー・ジャポン 0120-676-365

公式サイト https://www.renault.jp/car_lineup/cv/cv/index.html

LP誘導

事前にお打ち合わせをさせていただき、取材を行ったうえでご要望に応じてレイアウトフォーマットに当てはめるかたちで記事を作成します。

記事誘導枠は、TOPページの「注目の記事」欄および、各記事下に挿入される「おすすめ記事」欄をご用意いたします。

実施料金	¥1,000,000～
想定PV Giftインセンティブあり	8,000～13,000PV
想定PV Giftインセンティブなし	6,000～11,000PV
LP誘導	テキストリンクorバナー掲出
掲載期間	60日
記事誘導	注目の記事／おすすめの記事
誘導枠設置期間	60日
レポート	日別総PV／日別本文PV数／総訪問数／本文記事訪問数／記事ページ滞在時間／LP遷移数

記事広告／タイアップ【Lightプラン】

【記事サンプル】

欧州ベストセラーSUV「ルノー・キャプチャー」の人気の秘密に迫る！「ルノー・キャプチャー vs VW Tクロス vs プジョー 2008」河口まなぶ動画インプレッション【PR】

タイトル

キャッチ画像

2020年の欧州SUV販売台数第1位という輝かしい成功を引っ掛けて、先ごろ日本に上陸した「ルノー・キャプチャー」。果たしてこの人気の秘密はどこにあるのか？ 同じコンパクトSUVセグメントの「フォルクスワーゲンTクロス」と「プジョー2008」のライバル比較により、河口まなぶ氏がその魅力に迫ります！

- ブレーキ (F:R) =Vディスク：ドラム
- タイヤサイズ (F:R) =215/55R18：215/55R18
- 車両本体価格（税込）=3,190,000円

お問い合わせ

ルノー・ジャポン 0120-676-365

公式サイト <https://www.renault.jp/car/lineup/0120/index.html>

LP誘導

事前にお打ち合わせをさせていただいて写真素材等をご提供いただき、ご要望に応じてレイアウトフォーマットに当てはめるかたちで記事を制作するリーズナブルなプランです。

記事誘導枠は、各記事下に挿入される「おすすめ記事」欄をご用意いたします。

実施料金 **¥500,000～**

想定PV
Giftインセンティブあり 6,000～11,000PV

想定PV
Giftインセンティブなし 3,000～8,000PV

LP誘導 テキストリンクorバナー掲出

掲載期間 30日

記事誘導 おすすめの記事

誘導枠設置期間 30日

レポート

日別総PV／日別本文PV数／総訪問数／本文記事訪問数／記事ページ滞在時間／LP遷移数

CARS MEET WEB公式YouTubeチャンネルでの動画制作／配信に加え、オウンドメディアへのオリジナル動画提供も承っております。

また、動画公開とともにタイアップ記事の展開を行う場合は、記事への動画埋め込みもいたします。

製作費 **¥1,000,000**～

※費用は動画の内容により変動します

ルノー・ジャポン様ご提供



<https://youtu.be/rLfUkWSmqk0>

ビーエムダブリュー様ご提供



<https://youtu.be/NUSBdNDCV9k>

アマゾンジャパン様ご提供



<https://youtu.be/F3JZHDa2Nvs>

BMW MINI様ご提供



<https://youtu.be/WQ6OChfolnk>

イベント配信(横浜2022)



<https://www.youtube.com/watch?v=JJFe4RdqltA>

イベント配信(EV:LIFE)



<https://youtu.be/M6sk2VOvRCQ>

PCバナー



SPバナー



掲載枠	入稿サイズ	実施料金
SP①	970×250 px	¥350,000
SP②	300×250 px	¥250,000
SP③	300×250 px	¥250,000
PC①	970×250 px	¥350,000
PC②	300×250 px	¥300,000
PC③	300×250 px	¥200,000
SP④+PC④	728×90 px	¥500,000
SP/PCバナージャック	—	¥1,200,000

掲載タイプ	期間保障
想定CTR	0.06～0.20%
掲載開始日	応相談
掲載期間	30日
掲載箇所	TOPページ／記事ページ
入稿本数	2本まで
入稿形式	jpg/png(250KBまで)
申込み切	掲載開始の15日前

コンテンツ制作／納品

カーズミートウェブの展開のみならず、オウンドメディアや『LEVOLANT』本誌なども巻き込んだ企画展開も可能です。

オウンドメディアではCPなどを実施、カーズミートウェブではCP告知と合わせてプロダクトの魅力発信およびLP誘導、『LEVOLANT』ではよりコアな発信など、リーチ先を細分化することによりさらなる効果が期待できます。

企画一式 **¥2,000,000**～

LEVOLANT 誌面掲載



カーズミートウェブ



オウンドメディア



※例はステランティスジャパン様ご提供の企画です

本誌で実施したタイアップ記事をカーズミートウェブに転載するメニューです。
対象誌は『LEVOLANT』はもちろんのこと、別冊にあたる『BMW COMPLETE』など様々な媒体でご相談が可能です。

転載料金 **¥300,000**～

※お申込には本誌でのタイアップ企画へのお申し込みが必要で
※別途タイアップ費用が掛かります

【Magazine】



【Web】



(EV:LIFE)
FUTAKO TAMAGAWA
presented by LEVOLANT



**LEVOLANT
CARS MEET**



(EV:LIFE)
KOBE
presented by LEVOLANT



「LE VOLANT」がプロデュースし、「EV(電気自動車)」と「EVのある暮らし」を提案する「EV:LIFE」や、オープンエアのモーターフェス「ル・ボラン カーズ・ミート」など、年3~4回ペースで弊社が主催するイベントを開催しています。会場は横浜赤レンガ倉庫や二子玉川ライズ、神戸メリケンパークや神戸三宮の旧居留地エリアなど、おしゃれかつ高所得者層が訪れるスポットをチョイス。自動車購買層と製品の出会いを演出しています。サイト内にイベント公式ページも作られイベント情報を配信しています。

注意事項

■お申し込み

掲載お申し込みの際は、事前にクライアント様の掲載可否・空枠状況を確認の上、お申し込み願います。
お申し込みはメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【お申し込みメールアドレス：ad-neko@ceg.co.jp】

■掲載基準 弊社掲載基準に準拠します。(以下抜粋)

- 人権を侵害する恐れのある広告
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
 - 虚偽、誇大な表現である広告
 - 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
 - 社会秩序を乱す恐れのある広告
 - 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
 - ユーザーを混乱させる恐れのある広告(ギミック広告、複数ポップアップ、ポップアンダーは不可)
 - 弊社サービスの競合に当たると判断した広告
- その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問合せください。

■入稿・掲載

掲載の5営業日前(flashの場合は10営業日前)までに入稿してください。

入稿はメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【ご入稿メールアドレス：ad-neko@ceg.co.jp】

リンク先URLは掲載開始日の5日前までに立ち上げてください。

掲載開始終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌日午前中までとなります。

原稿の差し替えは、原則月1回とさせていただきます。

<注意事項>

- ※1 掲載開始日の12時(正午)までに掲載開始、掲載終了日翌日12時(正午)までに掲載終了します。
- ※2 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載および配信されない場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ※3 テキスト広告、メール広告の場合、機種依存文字、半角の日本語表記(カタカナ、句読点、「」:カギカッコなど)は指定できません。

<Flash入稿規定>

- 入稿ファイル
fla, swf, gif/jpg の3 ファイルを、下記規定の通り入稿してください。
fla : バージョンの指定はございません。
swf : 「Flash Player 6以降10以前」のバージョンの形式にてパブリッシュしてください。
(新しいバージョンの形式での入稿の場合、ユーザー環境により swf ファイルの代わりに gif ファイルが掲載される場合があります)
gif/jpg : アニメーション gif 可 (JavaScript が有効でない / Flash Player がインストールされていないブラウザへの代替表示)
- ファイル容量
swf, gif/jpg のファイルサイズ : 100KB (102,400B) 以内 (アンダーテキストを含む)
※サイズ(天地×左右)については、各広告の原稿フォーマットに準じてください。
- getURL 関数の設定
シーンの最上位のレイヤーに制作する広告と同じ大きさのヒット領域のみを持つ透明ボタンを配置して、下記 ActionScript を記述してください。大文字小文字の差異が無い様に記述してください。

```
on (release) { if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) { getURL(clickTAG, "_blank"); } }
```

※タイムライン上での getURL 関数の使用を禁止します。

- ・「URL」に「clickTAG」と入力(「式」にチェックをいれる)
- ・「ウィンドウ」に「_blank」を指定(「_blank」以外のターゲットの指定を禁止します)
- ・「変数」は「送信しない」を指定

- フレームレート(FPS)について
12~18 fps を推奨。(30~40 fps を超えるフレームレートを使用すると、ユーザー環境で再生時に過度の負荷がかかる場合があります)
- リンク先
1箇所 / 1 クリエイトタイプ
- 掲載環境 (下記環境での表示を保証するものではありません)
OS : Windows 2000 / XP / Vista / Mac OS X 10.3 以上
ブラウザ : Internet Explorer 6 以上、Safari 1.3.2 以上、Firefox 2
(Flash ファイルは JavaScript が有効なブラウザへのみ配信)
- 禁止事項
ユーザーのローカル環境や情報にアクセスすること。
外部ファイルの読み込みや、サーバとの通信などの情報を制御すること。
システムメモリに過度の負担をかけること。
(fscommand / loadMovie / loadVariables / duplicateMovieClip 他)

広告掲載のお問い合わせ

Tel. **03-5745-7801**

E-mail **ad-neko@ceg.co.jp**

カルチュア・エンタテインメント株式会社
ネコ・パブリッシング 事業部
プランニング・セールスユニット
CARS MEET WEB 担当:木村・萩原・田淵