



北欧テイストの 部屋づくり

MEDIA GUIDE 媒体資料

Concept【コンセプト】

北欧テイストの 部屋づくり

北欧風の素敵な部屋で暮らしたい。

自分らしく北欧インテリアを楽しんでいる日本の事例を中心に、
北欧インテリアがもたらす心地よさや実用的テクニックを一冊に凝縮した雑誌。

いまや日本での北欧家具&雑貨の人気は、一過性のものではなく、
定番となっています。

北欧スタイルを上手に取り入れて暮らしている、ステキなインテリア実例を中心に、

「北欧スタイルってなんだろう？」

「どうやったら部屋が北欧風になるの？」

「北欧のアイテムってどこで手に入る？」

などの疑問がこの一冊で解決するような、よりリアルで見応えのあるインテリア
実用本です。

20代以上の男女、ファミリー層に幅広くご愛読いただいています。



北欧テイストの部屋づくり

【媒体概要】

- 創刊: 2009.2.23
- 定価: 1,650円(税込)
- 判型: A4変形 297×232
- 販売方法: 全国書店 amazon コンビニエンスストア等
- 電子書籍: dマガジン Rakutenマガジン 等
- 刊行: 3月、7月、11月 各29日(年3回)
※日曜・祝日の場合は前後します
- 総頁数: 120P
- 製本: 右無線綴
- 編集長: 嘉藤久恵

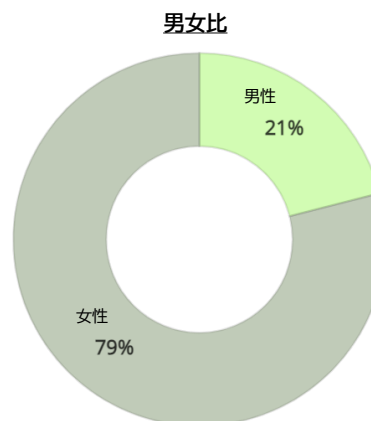
【読者属性】

- 20-60代の女性、ママ世代・シニア世代・富裕層
子育て終わりの世代、おうち時間を楽しむ感度の高い女性

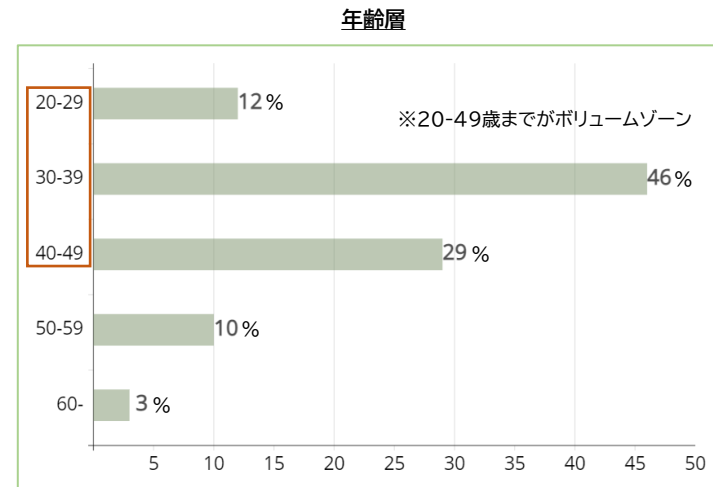
Magazine【雑誌】



amazon kindle
dマガジン
Rakuten MAGAZINE



※女性:男性=4:1



北 欧テイストの 部屋づくり

Advertising Plan

広告プラン

北欧テイストの部屋づくり

- 創刊: 2009.2.23
- 定価: 1,300円(税込)
- 判型: A4変形 297×232
- 販売方法: 全国書店 amazon コンビニエンスストア等
- 電子書籍: dマガジン Rakutenマガジン 等
- 刊行: 3月、7月、11月 各29日(年3回) ※日曜・祝日の場合は前後します
- 総頁数: 120P
- 製本: 右無線綴
- 編集長: 嘉藤久恵

出稿プラン・料金

スペース	サイズ(天地×左右)/mm	定価(税別)
表2見開き	297×464(断ち切り)	1,200,000円
目次対向	297×232(断ち切り)	800,000円
表3	297×232(断ち切り)	700,000円
表4	247×232(断ち切り)	1,000,000円
4C1P	297×232(断ち切り)	500,000円
4C2P	297×464(断ち切り)	900,000円

- オーダー締切: 発売日の40日前
- 原稿入稿締切: 発売日の30日前

*抜き刷り(小冊子)の作成も承ります。営業資料や店頭での配布に是非ご利用下さい。

*タイアップ企画も承ります。お気軽にお問合せ下さい。

*タイアップ制作料は、1Pあたり+150,000円〜となります。

*タイアップに関する料金とページ数は、内容によりお見積させていただきます。

*オーダーは、事故防止のため、文書またはメールにてお申し込みください。

*純広告は、フルデータ入稿のみとさせていただきます。

*校正については、お出しできません。予めご了承下さい。



Advertising Plan 【雑誌 広告プラン】



amazonkindle
dマガジン
Rakuten MAGAZINE

■ フィットするジャンル
 北欧ブランド(スウェーデン・ノルウェー・デンマーク・フィンランド・アイスランド)
 家具(机・椅子・ソファ) インテリア 照明 収納 雑貨・小物 ガラス製品 陶磁器 サウナ
 料理 海外旅行

■ その他

facebook (<https://www.facebook.com/hokuoutaste>) 1,487フォロワー

instagram(@hokuoutaste_magazine) 2,620フォロワー





Advertising Plan 【雑誌 広告実例- 1】

タイアップ企画①：『北欧住宅』実例取材

読者の“夢”である『北欧住宅』を1軒1軒読者にお届けします。実際に住んでいる方のリアルボイスや、北欧デザインならではの施工実例(外観、内装、インテリア)など、余すことなくご紹介いたします。

- ページ数: 中面見開き(純広告カラー1Pサービス)
- 特価: 60万円(税別)
- 過去の実例: ハウスメーカー様、工務店様、リノベーション業者様...etc.

*事前打合せの上、ブランドの歴史やものづくりのプロセス等の素材をご手配頂きます。
*商品画像についてはご支給頂きます。
*校正はPDFデータにてご確認頂きます。





Advertising Plan 【雑誌 広告実例- 2】

タイアップ企画②：『注目ブランド』実例取材

数多く存在する、家具、電化製品、雑貨、ファブリック、衣類のブランド。インテリアに関連するさまざまなブランドを、見開きページにてご紹介します。豊かな部屋づくりを目指す上で、必要不可欠な各ブランドをフィーチャーし、こだわり抜かれた商品やブランドの背景を深く読者にお届けします。

- ページ数： 中面見開き(純広告カラー1Pサービス)
- 特価： 60万円(税別)
- 過去の実例： メーカー様、輸入業者様、家具業者様...etc.

*事前打合せの上、ブランドの歴史やものづくりのプロセス等の素材をご手配頂きます。
 *新作・注目作を中心に商品情報・画像を7点まで掲載します。
 *校正はPDFデータにてご確認頂きます。

北欧テイストの 部屋づくり





Advertising Plan 【雑誌 広告実例- 3】

北欧ショップガイド①（取材対応プラン）

北欧ブランドの商品を展開するショップ様を編集スタッフとカメラマンが取材し、ページを制作します。貴店の特長や商品の紹介とともに、ショップ内観・外観・おすすめ商品などを撮影し、ショップの魅力を読者にご紹介します。

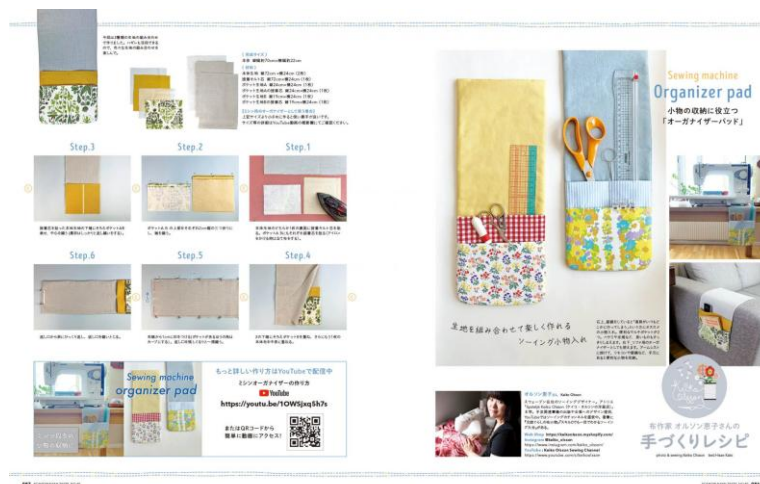
■ 2ページプラン
ページ数： 見開き2ページ
特価： 20万円(税別)

■ 1ページプラン
ページ数： 1ページ
特価： 15万円(税別)

* 事前打合せの上、ショップ様の取材に伺います。（取材所要時間：半日～1日）
* 校正はPDFデータにてご確認頂きます。



冬の部屋をあたかく彩る
ブランケットとクッション



布作家 オルソン恵子さんの
手づくりレシピ



北欧テイストの 部屋づくり

CONTACT

カルチュア・エンタテインメント株式会社
ネコ・パブリッシング 事業部

[Tel:03-5745-7801](tel:03-5745-7801)

ad-neko@ceg.co.jp