



所ジョージの

世田谷ベース

2026年 媒体資料



所さんの秘密基地を のぞいちゃおう！

ムック 所ジョージの世田谷ベースとは？

『所ジョージの世田谷ベース』は、趣味にお金を惜しまない40～50代の男性を中心に、絶大な支持を得ているライフスタイル・マガジンです。

近年では女性読者も増加しており、都市部を中心とした「質の高い暮らしと遊び」を求める層に深く浸透しています。

毎号異なるテーマに基づき、所氏が今まさに熱中しているモノ・コトを深掘りするスタイルは、読者の購買意欲を強く刺激します。

既存のアイテムを自分流に昇華させる「カスタム精神」を持つ読者群に対し、クルマ・バイク関連はもちろん、アパレル、インテリア、アウトドアギアなど、幅広いカテゴリーでのプロモーションが可能です。

所ジョージの世田谷ベース vol.61 (3月30日発売)

「所さんのバイク61台を徹底解説!」特別付録「TWA ステッカー」

今回の世田谷ベースは所さんがこれまでに所有したバイクを全て振り返り、所さんに1台ずつエピソードを語っていただきます。

ホンダ、スーパーカブからカワサキ・バイソン、BMWにハーレーまで、すべてに所さん流カスタムが施されていますが、所さんが最初に購入したバイクはなんだったのでしょうか？

世田谷ベース vol.60で大変ご好評をいただいた特集「所さん思い出のクルマTOP 60」のバイク版となるこの企画。

オートバイ好きはもちろん、これからオートバイを購入したい方にはオススメの内容です。

●特別付録 TWAステッカー

所さんが新しく購入したCBに貼っているのと同じデザイン航空機メーカーをモチーフとしたTWAステッカーです。



【広告料金表(誌面)】

※タイアップ製作料は1Pあたり+¥250,000~からとなります。

スペース	サイズ(mm/mm) 【天地×左右】	定価(税別)
表4	247×200	950,000円
表2見開	297×420	1,300,000円
表3見開	297×420	1,050,000円
目次対向	297×210	700,000円
巻頭4C1P	297×210	600,000円
中面4C1P	297×210	500,000円
巻頭4C見開	297×420	1,000,000円
巻末4C1P	297×210	400,000円
4C1/2P	129×189	200,000円

【広告料金表(Web)/(Instagram)】

プラン名	内容	定価(税別)
【Web】記事タイアップ	企業の製品を自然な形で露出 永続アーカイブ	600,000円
【Web】バナー掲載	バナーサイズ(468×60)※調整可	200,000円
【Instagram】SNSブーストプラン	投稿配信(月3回投稿)	300,000円
【Instagram】UGC連動キャンペーン	指定ハッシュタグ投稿して、イネ、コメント での拡散を行う。開催2週間 (プレゼント商品は提供いただく)	500,000円
【Instagram】独自IPコラボプラン	AI生成キーホルダー等の「Daytona限定 グッズ」をフックにした獲得広告 ※グッズは100個制作	1,000,000円

所ジョージの世田谷ベース vol.61

発売日:2026年3月30日(月)

広告掲載申込: 3月11日(水)

広告入稿締切: 3月16日(月) 18時頃まで

【入稿・お問い合わせ先】

カルチュア・エンタテインメント株式会社

ネコパブ事業部 広告部

TEL 03-5745-7801

Mail ad-neko@ceg.co.jp

Daytona35th

・公式HP(<http://www.daytona-mag.com/>)

・Instagram (daytona_magazine)





・公式HP (<http://www.daytona-mag.com/>)

【12.5 リニューアル】

遊びの聖地が、次世代プラットフォームへ。
雑誌の「熱量」とデジタルの「衝動」が融合した、
新生・Daytona WEB。

2025年12月5日、Daytona WEBはフルリニューアルを敢行しました。単なる情報サイトではなく、読者の「知的好奇心」と「物欲」を揺さぶる、唯一無二のデジタル体験を提供します。

【Daytona Webの特徴】

01. シネマティック・ユーザー体験(UI/UXの刷新)

雑誌クオリティの写真を主軸とした、
ダイナミックな「ビジュアル・ファースト」設計。

【広告メリット】

クルマや時計、アウトドアギアなど、貴社製品のブランド価値を最大化する「魅せる」誌面構成を実現します。

02. 多角的な「体験型」コンテンツの統合

記事・動画・SNSをシームレスに繋ぐ「ハブ」へと進化。

【広告メリット】

「連動型タイアップにより、読者の深層心理にリーチする多角的なストーリーテリングが可能です。

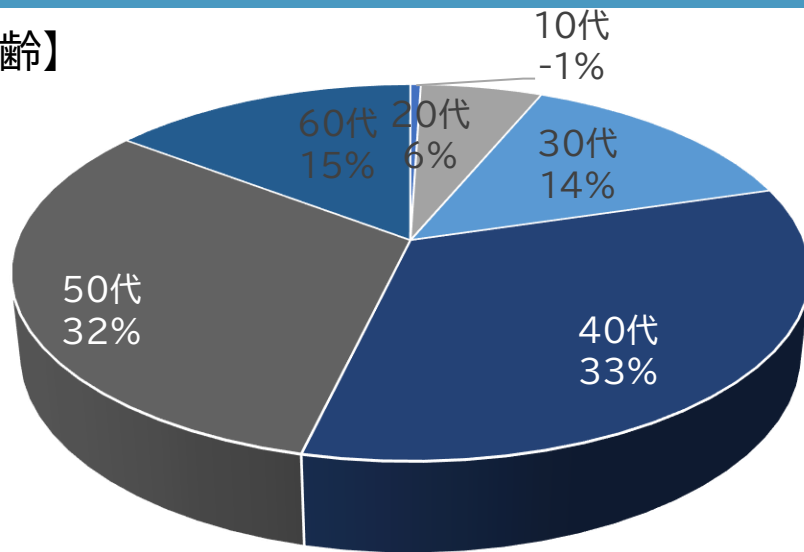
03. 専門領域に特化した「Daytona Channels」

趣味を深掘りするカテゴリ別の専門チャンネルを構築。

【広告メリット】

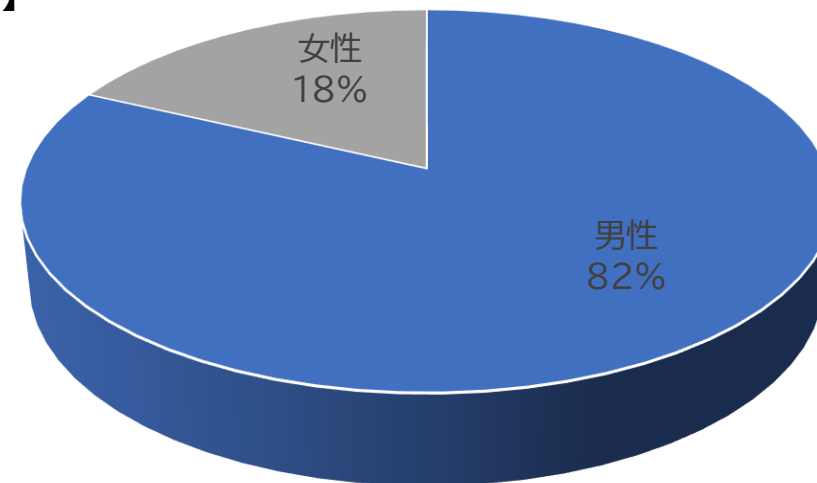
ガレージ、カスタムカー、キャンプ、狩猟など、特定のライフスタイルに投資を惜しまない「熱量の高い層」へのターゲティング精度が飛躍的に向上しました。

【年齢】



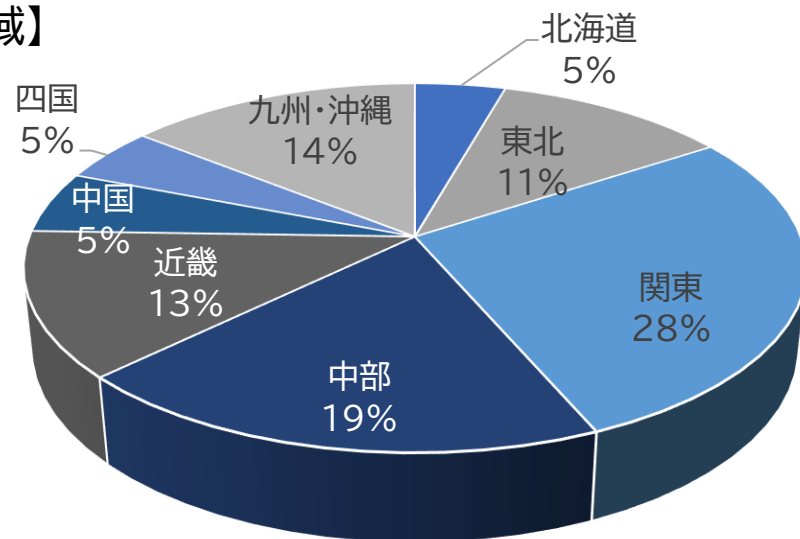
※40代～50代がメインとなっている

【性別】



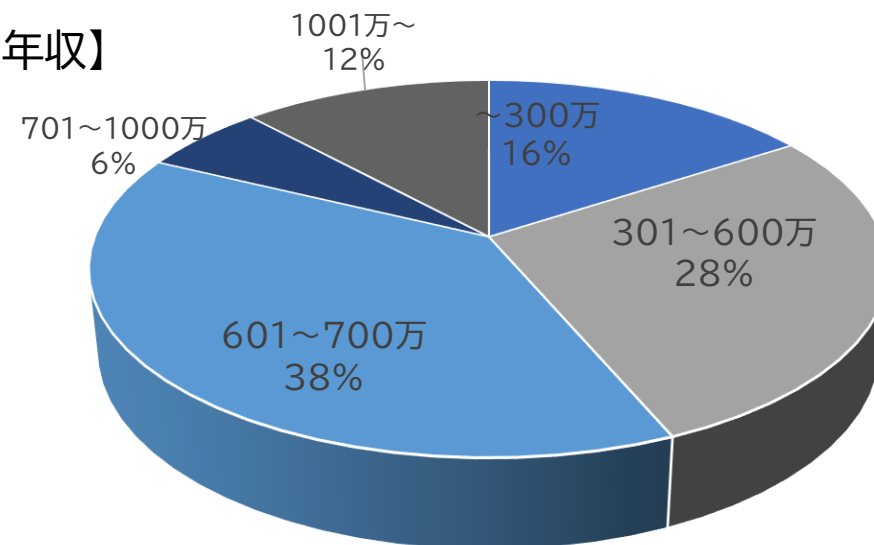
※男性がメインだが、近年女性読者も増加

【地域】



※都市部が中心

【年収】



※趣味にお金を使える層が多い