

遊びの天才！



Daytona
35th

MEDIA GUIDE



Daytonaは皆様のおかげで35周年を迎えます!

1991年創刊のDaytonaは2026年に35周年を迎えます。
376号は、懐かしの黄色い表紙を復刻した特別号に!
所さんの巻頭とアメリカンテイストはそのままに、クルマ、バイクのある、素敵なライフスタイルを提案いたします。

【巻頭連載&付録】

「世田谷ベース&Daytona 35th ステッカー」



「世田谷ベース&Daytona 35th ステッカー付」

世田谷ベースの新デザインステッカーとDaytona 35thのステッカーが綴込み付録となります。

特集は「世田谷ベース 新プロジェクト」

CBが完成した後の、次なる所さんのプロジェクトとは? 世田谷ベースで日々開発されるアイテムを紹介していきます。



【第1特集】
 祝!ピートブロック90歳!
 & BRE 60周年

第一特集はC2コルベット、シエルビー・デイトナコブラクーペのデザイナーでBREの創始者でもあるピートブロックさんの特集!

2026年で90歳を迎え、なお野望を持つ、パワフルデザイナーの歴史と今を紹介します。

【第2特集】沖縄でホットロッド&ハーレーライフ

沖縄で夢のガレージ&ホットロッドライフを満喫するオーナーたちの日常に密着。カスタムショップやカフェなど沖縄のDaytona的、最新スポットも紹介。



【第4特集】
 HOOLIGAN バイカーズ

ハーレーも国産オンロードもロンスイと倒立サスでオフロード仕様に。迫力ジャンプを決めるHOOLIGAN バイカーズを特集。

【第3特集】
 バハまるだし
 Jumpin' BUGS 2026

デイトナNo.10の第一特集、VW バハバグ特集をオマージュしたアメリカ取材を敢行。砂漠を走るヤンチャなビートル達が大集合。

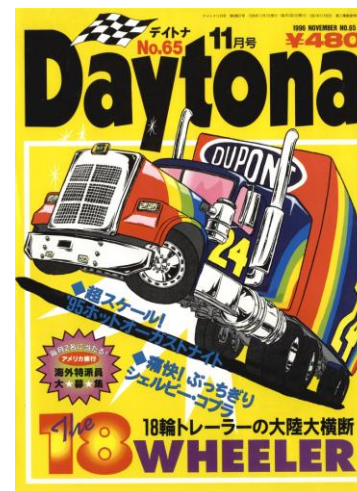




【35周年企画案1】 ストリート・チャレンジ・ア ワード 2026

企画内容：読者の愛車やガ
レージの投稿を募集。
編集部選考を行い、Webで
一挙掲載。

広告主のメリット：「〇〇
(社名)賞」を設けることで、
読者のライフスタイルに深
く入り込めます。
入賞作品がWEBや
Instagramで拡散される
際、貴社製品が「カッコいい
大人の必需品」として露出し
ます。



【35周年企画案2】 「懐かしの黄色い表紙を再 現」

企画内容：90年代の
Daytona誌面デザイン
(フォントやレイアウト)
をオマージュしたタイアップ
広告を制作。

広告主のメリット：35周年
記念号の「復刻表紙」
と世界観が完全にリンクす
るため、読者の「飛ばし読
み」を防ぎ、高い注目度と
「分かってるメディア感」を
演出できます。

【広告料金表(誌面)】

※タイアップ製作料は1Pあたり+¥250,000~からとなります。

スペース	サイズ(mm/mm) 【天地×左右】	定価(税別)
表4	247×200	950,000円
表2見開	297×420	1,300,000円
表3見開	297×420	1,050,000円
目次対向	297×210	700,000円
巻頭4C1P	297×210	600,000円
中面4C1P	297×210	500,000円
巻頭4C見開	297×420	1,000,000円
巻末4C1P	297×210	400,000円
4C1/2P	129×189	200,000円

【広告料金表(Web)/(Instagram)】

プラン名	内容	定価(税別)
【Web】記事タイアップ	企業の製品を自然な形で露出 永続アーカイブ	600,000円
【Web】バナー掲載	バナーサイズ(468×60)※調整可	200,000円
【Instagram】SNSブーストプラン	投稿配信(月3回投稿)	300,000円
【Instagram】UGC連動キャンペーン	指定ハッシュタグ投稿して、イネ、コメントでの拡散を行う。開催2週間 (プレゼント商品は提供いただく)	500,000円
【Instagram】独自IPコラボプラン	AI生成キーホルダー等の「Daytona限定グッズ」をフックにした獲得広告 ※グッズは100個制作	1,000,000円

Daytona vol.376

発売日:2026年6月5日(金)

広告入稿締切:5月25日(月)18時頃まで

【入稿・お問い合わせ先】

カルチュア・エンタテインメント株式会社

ネコパブ事業部 広告部

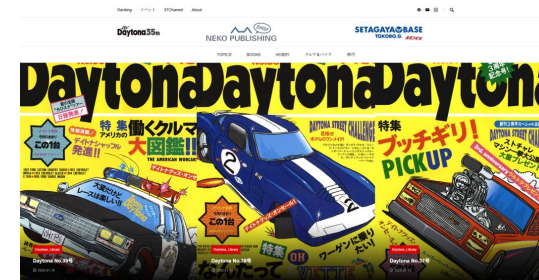
TEL 03-5745-7801

Mail ad-neko@ceg.co.jp

Daytona 35th

・公式HP(<http://www.daytona-mag.com/>)

・Instagram (daytona_magazine)





・公式HP (<http://www.daytona-mag.com/>)

【12.5 リニューアル】

遊びの聖地が、次世代プラットフォームへ。
雑誌の「熱量」とデジタルの「衝動」が融合した、
新生・Daytona WEB。

2025年12月5日、Daytona WEBはフルリニューアルを敢行しました。単なる情報サイトではなく、読者の「知的好奇心」と「物欲」を揺さぶる、唯一無二のデジタル体験を提供します。

【Daytona Webの特徴】

01. シネマティック・ユーザー体験(UI/UXの刷新)
雑誌クオリティの写真を主軸とした、
ダイナミックな「ビジュアル・ファースト」設計。

【広告メリット】

クルマや時計、アウトドアギアなど、貴社製品のブランド価値を最大化する「魅せる」誌面構成を実現します。

02. 多角的な「体験型」コンテンツの統合
記事・動画・SNSをシームレスに繋ぐ「ハブ」へと進化。

【広告メリット】

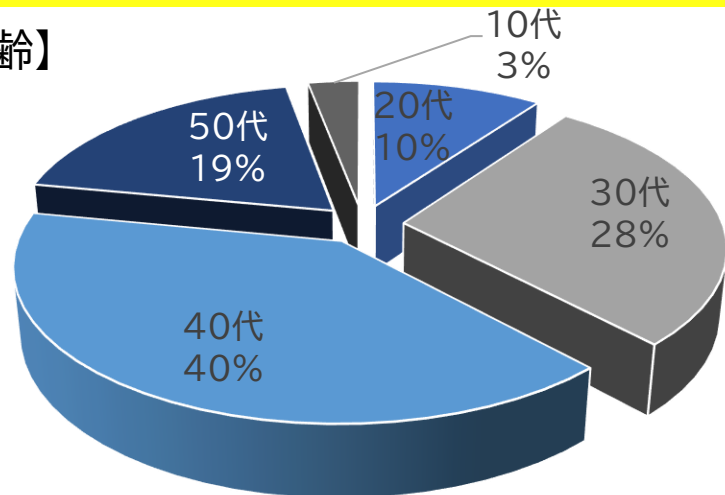
「連動型タイアップにより、読者の深層心理にリーチする多角的なストーリーテリングが可能です。

03. 専門領域に特化した「Daytona Channels」
趣味を深掘りするカテゴリ別の専門チャンネルを構築。

【広告メリット】

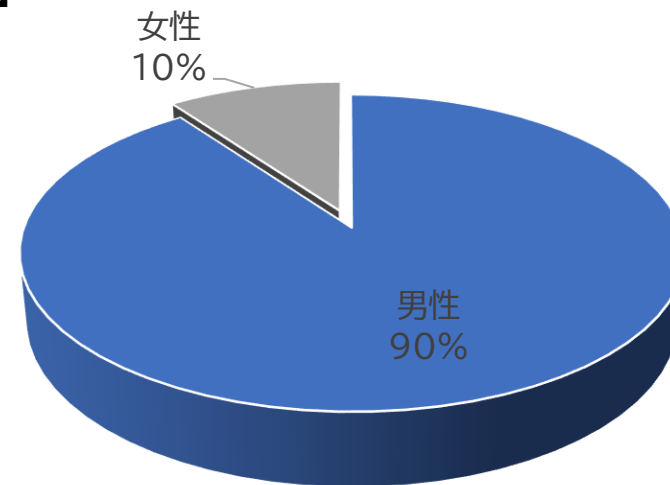
ガレージ、カスタムカー、キャンプ、狩猟など、特定のライフスタイルに投資を惜しまない「熱量の高い層」へのターゲティング精度が飛躍的に向上しました。

【年齢】



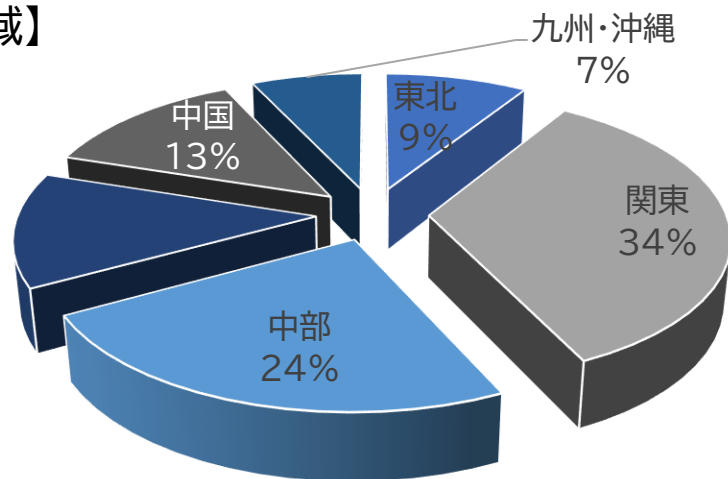
※30代～50代がメインとなっている

【性別】



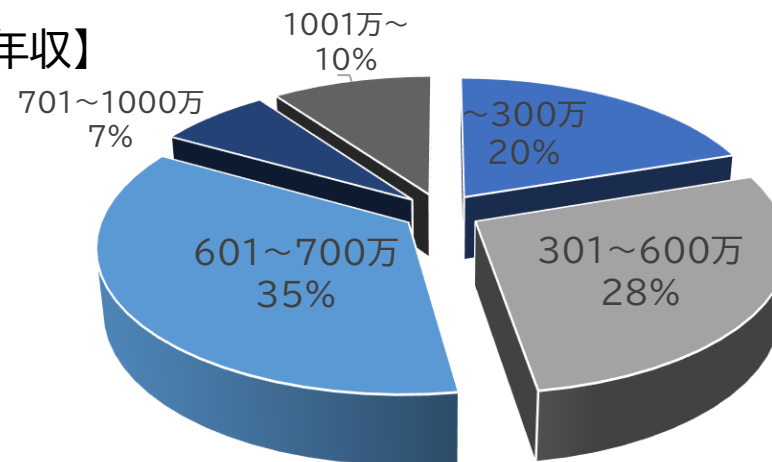
※男性がメインだが、その家族への波及が考えられる

【地域】



※都市部が中心

【年収】



※趣味にお金を使える層が多い