

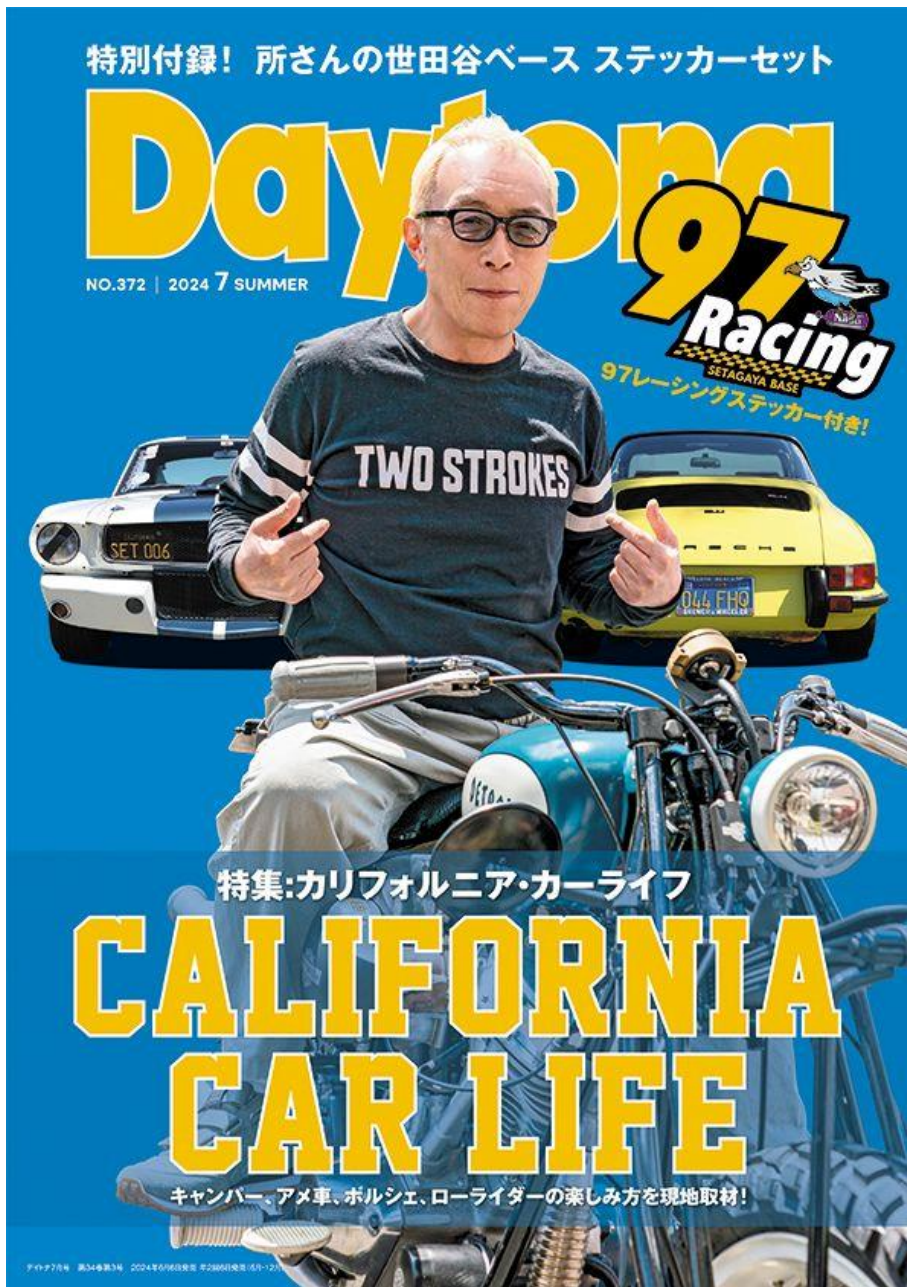
A black and white photograph of a man wearing a baseball cap and sunglasses, holding a small white chick. He is in a cluttered workshop or garage with various tools and equipment visible in the background. The image is overlaid with a semi-transparent white banner at the bottom containing text.

遊びの天才！

Daytona

Since 1991

MEDIA GUIDE



キーワードは「遊びの天才！」

Daytonaとは？

「遊びの天才」デイトナとはどんな雑誌？

言わずと知れた 所ジョージさんがメインキャラクター。

「**ライフスタイルの創意工夫**」「**なんでもいいからやってみる!**」をテーマに、

クルマ、バイク、ファッション、家、スポーツなど、全てを遊び尽くす。

多角的な切り口で誌面展開を行い、楽しくより良いライフスタイルを提案する。

それが「デイトナ」のスタイル。

楽しい、カッコいい、欲しいという素直な感情をそのまま誌面に落とし込みます。

創刊から30年、ますますパワーアップした「遊びの天才！」

をお届けします。

◆メインコンテンツ「所さんの世田谷ベース」

所さんの秘密基地、BSフジでも毎週お馴染みの「世田谷ベース」。
様々な顔を持つマルチクリエイター、遊びの天才である所さんの秘密基地である世田谷ベースで巻き起こる様々なコトを紹介します。

◆特集

クルマ・バイクなどの乗り物はもちろん、ファッションやエクストリームスポーツ、ラジコン、さらには農業に至るまで、様々なジャンルやテーマをデイトナならではの独自の視点で展開。

【最近の主な特集】

- ・プロフェッショナルに会いたい ・デイトナ ライフワーク研究所
- ・世田谷ベース的レザージャケットの楽しみ方 ・デイトナ的、旅特集
- ・デイトナ的幸福論 ・どうしてこんなの作っちゃったの選手権
- ・ニッポン謹製 ・“マニアなお店”と“ディープな店主”etc...

◆連載

DAYTONA CUSTOM CLUB(デイトナカスタムクラブ)、
ACG(アメリカンカーグラフィック)、NEW MODEL PICK UP、Miami Voice、シネマプラス



eスポーツ・チャレンジ企画



オンラインで楽しめるレースコンテンツと体験イベントの開催を予定。さらにバーチャルから実車レース参戦への連動させる企画です。

モノづくり探訪企画



各分野のクリエイターや職人による、モノづくりの現場取材する探訪企画。コラボレーションによる製品開発につながる出会いを求めています。

ソト遊び体験企画



単なるキャンプ、BBQだけでなく屋外での“自然ソト遊び”企画を検討中。木こり、開墾などの体験イベントも開催予定。

コラボ商品企画



誌面コンテンツを通してのコラボレーション企画は随時展開。商品開発はもちろんのこと、話題性のあるコンテンツ展開により販売促進やブランド認知のプロモーション施策のコラボも可能です。

■ 小松製作所様 (タイアップ 記事)



■ アールシーコア様 (タイアップ 記事)



■ セイコーウオッチ様 (商品企画プロデュース+抜き刷り小冊子)



■ トーヨータイヤ様 (抜き刷り小冊子)



■ ホワイトハウス様 (抜き刷り小冊子)



【商品企画・プロデュース】

■自転車のプロデュース・開発 “サイクルベース あさひ”と「パパチャリ」とよばれる自転車の開発。GOOD DESIGN賞を受賞。コンセプトの設定から定義づけをきちんと行い、理想的な自転車を制作。第2弾として新色、第3弾、第4弾とカラバリ以外にもこのコンセプトに基づき、進化した「パパチャリ」を提案。 詳細→(<http://www.cb-asahi.jp/88cycle/>)



■かの有名な栄養ドリンク「赤まむし」を完全リプロデュースし、「レッドmamushi」としてエナジードリンクを企画開発。みなさんご存じの「赤まむし」ドリンクをパッケージから中身からすべてをリプロデュース。「レッドmamushi」として販売をスタート。このインパクトのあるデザインは、チキンラーメンのひよこちゃんをデザインした中野シロウ氏によるものです。アパレルやグッズ化も進めています。 詳細→(<http://www.redmamushi.jp/>)

■クラフトビールの企画開発。

デイトナが木内酒造とタッグを組んでBREWBASEというクラフトビールづくりを開始。



■住宅のプロデュース「DAYTONA HOUSE × LDK」

建築会社のLDKとタッグを組み、ついにホンモノの住宅をプロデュース。単一パーツを連結させるだけで、個人住宅はもちろんのこと、ガレージハウス、賃貸住宅、店舗などなど、どんな建築にも対応する、デイトナらしい、創意工夫溢れる住宅システムを構築しました。詳細 → (<http://daytona-house.com/>)

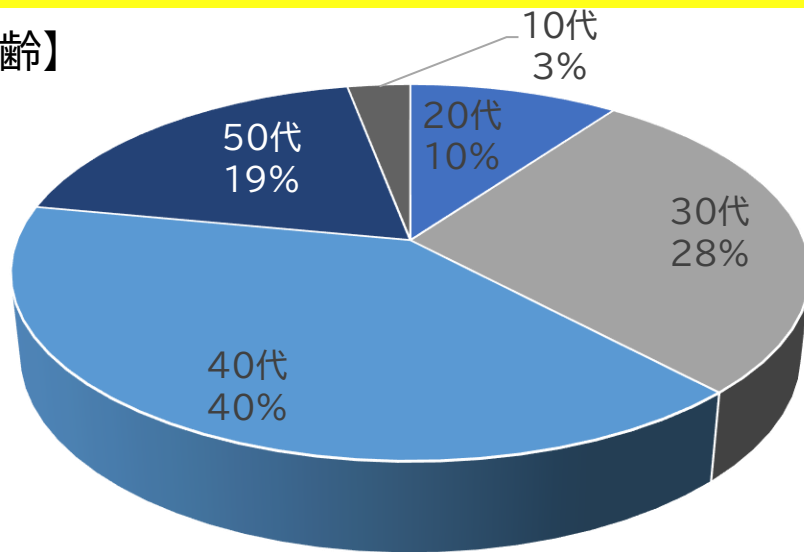


■STRIDER ワークショップの企画運営

ペダルなしのキッズ用バイクのストライダーをカスタムペイントするワークショップを運営。フルペイントからエイジングペイント塗装など世界に1つだけのストライダーをつくろうというイベント。

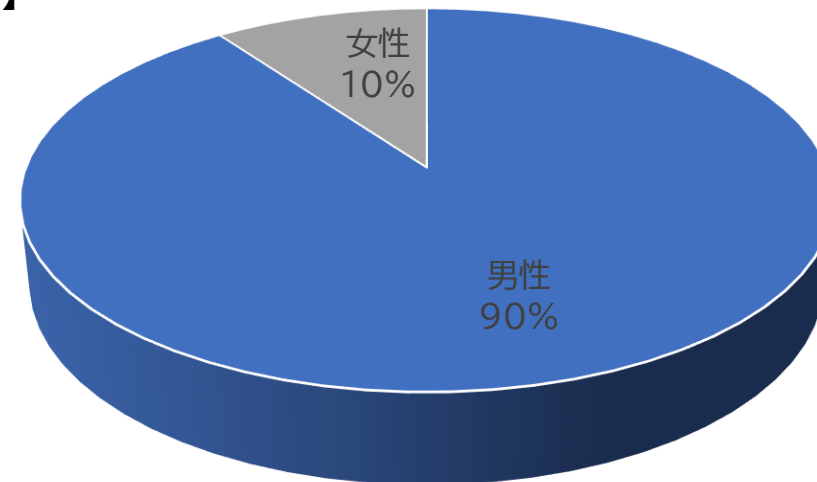


【年齢】



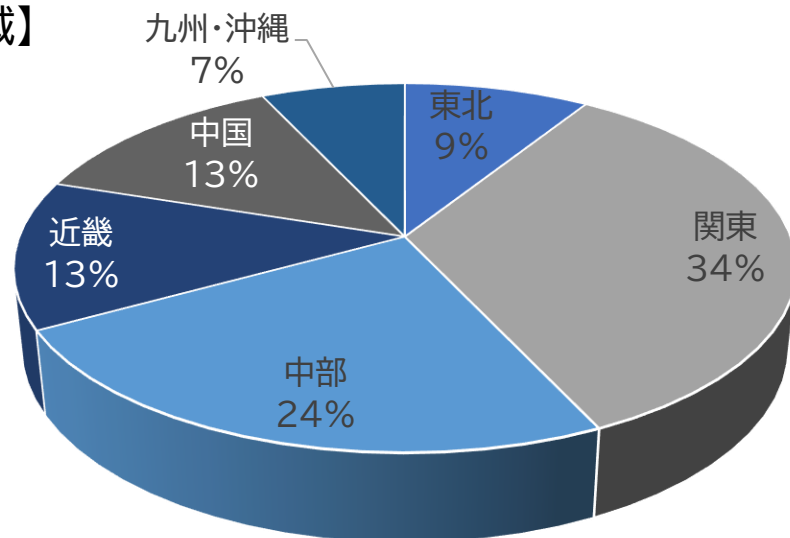
※30代～50代がメインとなっている

【性別】



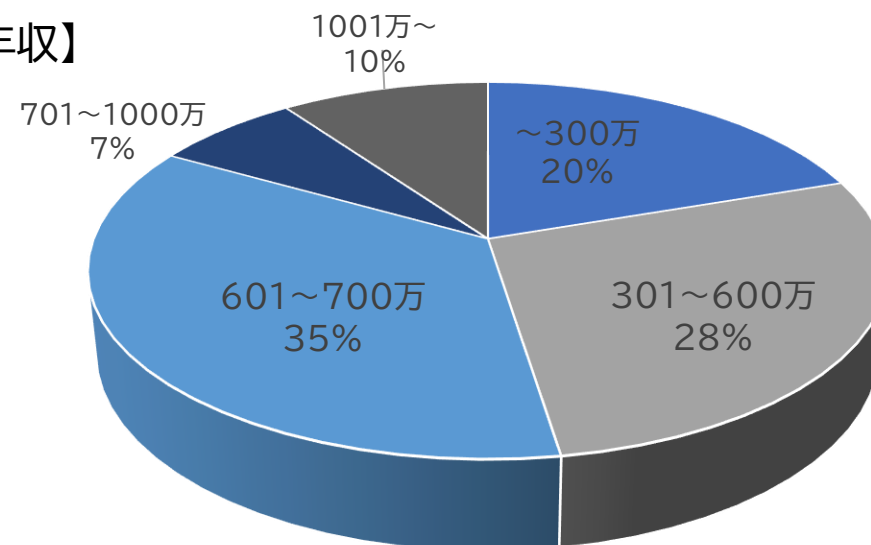
※男性がメインだが、その家族への波及が考えられる

【地域】



※都市部が中心

【年収】



※趣味にお金を使える層が多い

【広告料金表(基本)】 ※タイアップ製作料は1pあたり+¥250,000~からとなります。

スペース	サイズ(mm/mm) 【天地×左右】	定価(税別)
表4	247×200	1,050,000円
表2見開	297×420	1,400,000円
表3見開	297×420	1,150,000円
目次対向	297×210	800,000円
巻頭4C1p	297×210	700,000円
中面4C1p	297×210	600,000円
巻頭4C見開	297×420	1,100,000円
巻末4C1p	297×210	500,000円
4C1/2p	129×189	300,000円

【広告料金表(パッケージプラン)】

スポンサー提案パッケージ(広告出稿料金プラン)

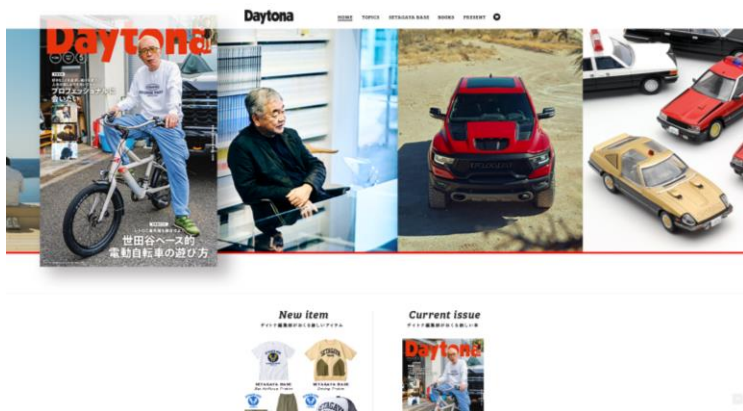
	Aプラン(年間5回掲載)	Bプラン(年間2回掲載)	Cプラン(年間1回掲載)
料金	¥4,000,000	¥2,500,000	¥500,000
掲載号数	5号分(デイトナ2回・世田谷ベース3回)	2号分(デイトナ2回)	1号分(デイトナ6月号または12月号)
純広スペース	表2・3、巻頭見開き2P×3回 または目次対向・巻頭1P×6回	目次対向・巻頭1P×3回	中面1P
記事フォロー	毎号2P(合計12P)相当	期間内合計6P相当	別途オプション(+500,000/2P)
付帯サービス(※)	ブース出展料込(1枠/1日)	別途オプション(+300,000)	別途オプション(+300,000)

※付帯サービスに関しましては、弊社で実施するイベントなどに無償で枠をご用意など、お客様のご希望に沿ったオプションサービスを付帯させていただきます。

【Daytona】

Daytona

・公式HP(<http://www.daytona-mag.com/>)



・Facebook (@daytona.mag)

・Instagram (daytona_magazine)

【所さんの97CHANNEL】

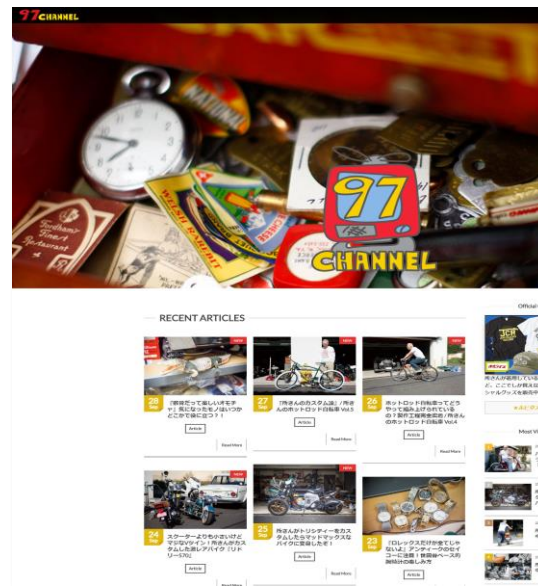
・公式HP(<https://97ch.tv/>)



月間PV数 約350,000

月間UU数 約99,000

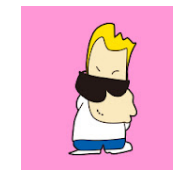
(2024年6月現在)



・Twitter(@97ch_official)フォロワー:2.1万人

・Facebook(@seafinfo)フォロワー:10.2万人

【所さん97CHANNEL のYOU TUBE CHANNEL】



チャンネル登録者数:47.1万人
(2024年8月現在)



GEORGE'Sガレージ ▶ すべて再生





Daytona 体裁

創刊： 1991年
発売日： 年2回(6月・12月)
発行部数： 8万部(全国書店&コンビニ)
サイズ： 297×210 左綴じ (25年6月より)
綴じ： 無線綴
カラー： オールカラー
通常定価： 1200円

関連媒体：

- ・所さんの世田谷ベース (スピンオフムック 年3～4回発行)
- ・ファモーソ (北野武編集長・所ジョージ副編集長スクープマガジン)



【締切】

オーダー締切 : 発売前月18日

完全データ入稿締切 : 発売前月21日

※タイアップ企画は応相談とさせていただきます。

【お問い合わせ】

カルチュア・エンタテインメント株式会社 ネコ・パブリッシング事業部

デイトナ・世田谷ベース広告担当宛て

ad-neko@ceg.co.jp

TEL:03-5745-7801 FAX:03-5745-7811