



所ジョージの

世田谷ベース

2026年
MEDIA GUIDE

次号62号(7月31日発売)の特集予定

「世田谷ベース」は、皆様に支えられてついに20周年という大きな節目を迎えます。

【特集テーマ】

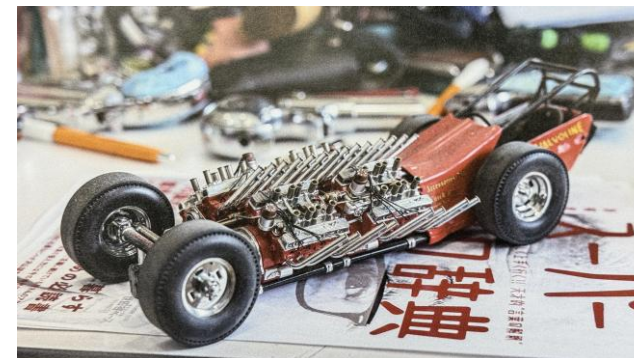
「20年の集大成、所さんの頭の中を解剖する」

本号では、所さんのライフスタイルを深掘り。所有してきた、ホビー「全模型・プラモ・ミニカー」に完全フォーカス。

長年世田谷ベースに並んでいたあの作品から、今だから明かせる歴代コレクションの裏話までを徹底紹介します。

作品とセットで語られる、所さん独自の視点と爆笑&共感必至のバックストーリーをお楽しみに。

【付録】 「世田谷ベース 20th ステッカー」



広告料金<誌面> <Web> <Instagram>

【広告料金表(誌面)】

※タイアップ製作料は1Pあたり+¥250,000~からとなります。

スペース	サイズ(mm/mm) 【天地×左右】	定価(税別)
表4	247×200	950,000円
表2見開	297×420	1,300,000円
表3見開	297×420	1,050,000円
目次対向	297×210	700,000円
巻頭4C1P	297×210	600,000円
中面4C1P	297×210	500,000円
巻頭4C見開	297×420	1,000,000円
巻末4C1P	297×210	400,000円
4C1/2P	129×189	200,000円

【広告料金表(Web)/(Instagram)】

プラン名	内容	定価(税別)
【Web】記事タイアップ	企業の製品を自然な形で露出 永続アーカイブ	600,000円
【Web】バナー掲載	バナーサイズ(468×60)※調整可	200,000円
【Instagram】SNSブーストプラン	投稿配信(月3回投稿)	300,000円
【Instagram】UGC連動キャンペーン	指定ハッシュタグ投稿して、イネ、コメントでの拡散を行う。開催2週間 (プレゼント商品は提供いただく)	500,000円
【Instagram】独自IPコラボプラン	AI生成キーホルダー等の「Daytona限定グッズ」をフックにした獲得広告 ※グッズは100個制作	1,000,000円

世田谷ベース vol.62

発売日:2026年7月31日(金)

広告入稿締切:7月10日(金) 18時頃まで

【入稿・お問い合わせ先】

カルチュア・エンタテインメント株式会社

ネコパブ事業部 広告部

TEL 03-5745-7801

Mail ad-neko@ceg.co.jp

Daytona 35th

・公式HP (<http://www.daytona-mag.com/>)

・Instagram (daytona_magazine)



Daytona Webの紹介



・公式HP (<http://www.daytona-mag.com/>)

【12.5 リニューアル】

遊びの聖地が、次世代プラットフォームへ。
雑誌の「熱量」とデジタルの「衝動」が融合した、
新生・Daytona WEB。

2025年12月5日、Daytona WEBはフルリニューアルを敢行
しました。単なる情報サイトではなく、読者の「知的好奇心」と
「物欲」を揺さぶる、唯一無二のデジタル体験を提供します。

【Daytona Webの特徴】

01. シネマティック・ユーザー体験(UI/UXの刷新)

雑誌クオリティの写真を主軸とした、
ダイナミックな「ビジュアル・ファースト」設計。

【広告メリット】

クルマや時計、アウトドアギアなど、貴社製品のブランド価値を最大化する「魅せる」誌面構成を実現します。

02. 多角的な「体験型」コンテンツの統合

記事・動画・SNSをシームレスに繋ぐ「ハブ」へと進化。

【広告メリット】

「連動型タイアップにより、読者の深層心理にリーチする多角的なストーリーテリングが可能です。

03. 専門領域に特化した「Daytona Channels」

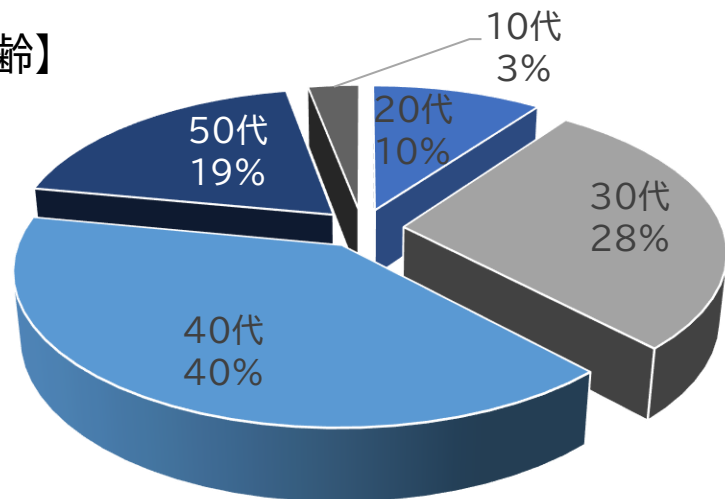
趣味を深掘りするカテゴリ別の専門チャンネルを構築。

【広告メリット】

ガレージ、カスタムカー、キャンプ、狩猟など、特定のライフスタイルに投資を惜しまない「熱量の高い層」へのターゲティング精度が飛躍的に向上しました。

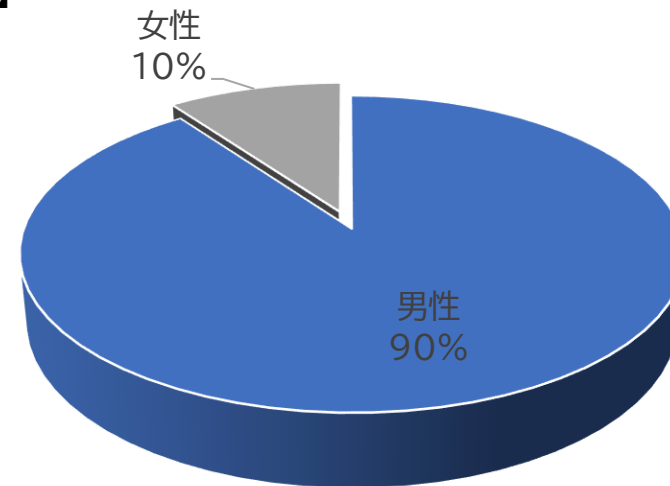
読者層

【年齢】



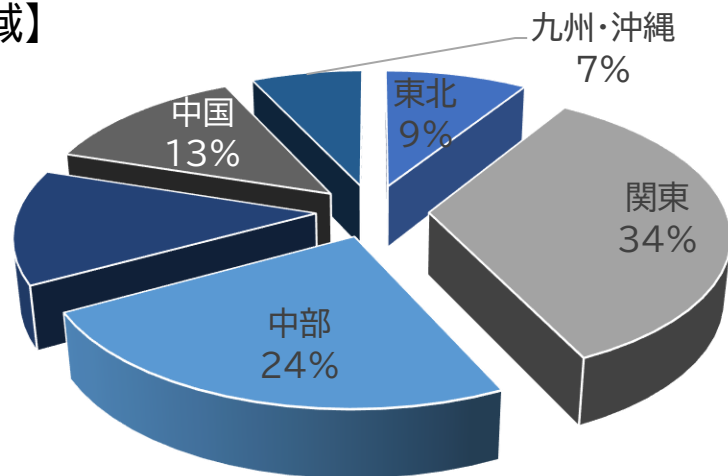
※30代～50代がメインとなっている

【性別】



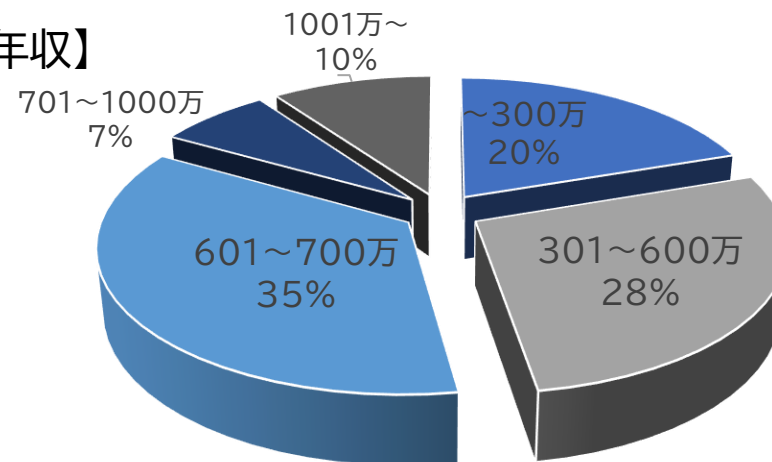
※男性がメインだが、その家族への波及が考えられる

【地域】



※都市部が中心

【年収】



※趣味にお金を使える層が多い